



MADANIYA

[PUSAT STUDI BAHASA DAN PUBLIKASI ILMIAH](#)

★ P-ISSN : 0 <> E-ISSN : 27214834 ♦ Subject Area : Religion, Humanities, Science, Education, Social



1.43208
Impact



2625
Google Citations



Sinta 5
Current
Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028

Garuda Google Scholar

[Bimtek Penggunaan Aplikasi Mendeley dalam Mengelola Rujukan Karya Ilmiah](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 538-546](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1100](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Peningkatan Kompetensi Menulis Referensi dengan Menggunakan Sistem ~APA~™ Edisi ke-7 pada Mahasiswa STKIP YPUP Makassar](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 628-639](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1110](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Lesson Study Bagi Guru UPT SMPN 4 Masamba](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 359-367](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1145](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Transformasi Digital Melalui Kegiatan Pelatihan Microsoft Word di UPT SDN 226 Sidomakmur](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 511-517](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1164](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Pendampingan Mahasiswa KKN-T UNCP dalam Meningkatkan Literasi, Numerasi, dan Pengoperasian Laptop Siswa di SDN 134 Kalaena](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 518-524](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1165](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Pengenalan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Sebagai Literasi Digital Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa di SDN 130 Karambua](#)



Madaniya

📠 2721-4834 (ONLINE)

Website

ISSN Portal

About Articles

PUBLISHING WITH THIS JOURNAL

💰 The journal charges up to:

350000 IDR

as publication fees (article processing charges or APCs).

There is **no waiver policy** for these charges.

👤 Look up the journal's:

- Aims & scope
- Instructions for authors
- Editorial Board
- Anonymous peer review

🕒 Expect on average **7 weeks** from submission to publication.

BEST PRACTICE

🔒 This journal began publishing in **open access** in 2020. ⓘ

This journal uses a **CC BY** license.



→ Look up their license terms.

© The author **retains unrestricted** copyrights and publishing rights.

→ Learn more about their copyright policy.

JOURNAL METADATA

📍 Publisher
Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah, Indonesia

Other organisation
Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah

Manuscripts accepted in Indonesian

📁 LCC subjects ⓘ
Social Sciences

Keywords
language culture
education
community development

Added 20 July 2020 • Updated 20 July 2020

Vol 4 No 3 Agu 2023

ISSN 2721-4834

Madaniya



***Pusat Studi Bahasa
dan Publikasi Ilmiah
Indonesia***



HOME / Editorial Team

Editorial Team

Pimpinan Redaksi

- Muhammad Affan Ramadhana, *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan

Editor

- Rahmad Risan, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Muzaini, *Universitas Muhammadiyah Makassar*, Sulawesi Selatan
- Superman, *Universitas Cokroaminoto Palopo*, Sulawesi Selatan
- Hasriani G, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- Ibnu Muhajirin, *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Iksan, *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*, Sulawesi Selatan
- Musdalifah, *Institut Ilmu Kesehatan Pelamonia Kesdam XIV/ Hasanuddin*, Sulawesi Selatan
- Dharma Fidyansari, *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan
- Husnani Aliah, *Universitas Muhammadiyah Palopo*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Tahir, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan

Reviewer

DESKRIPSI JURNAL

Madaniya (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang ***pengabdian kepada masyarakat*** dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

DOWNLOAD

HOME / ARCHIVES / Vol. 4 No. 3 (2023)

Vol. 4 No. 3 (2023)



Terbitan Kelimabelas - Agustus 2023

PUBLISHED: 2023-08-19

ARTIKEL

Introduksi Teknologi Pasca Panen dan Pemasaran Pada Kelompok Tani Penghasil Buah Tomat di Kecamatan Bontolempangan Kabupaten Gowa

Hasriani Hasriani, Sitti Arwati, Rahma Yuniartie Asih, Muh. Arief Alamsyah

871-881

PDF

Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Melalui Pelatihan Budidaya Lebah Tidak Bersengat

A Hasdiansyah, Andi Gita Maulidyah Indraswari Suhri

882-889

PDF

Peningkatan Kompetensi Guru Produktif Program Keahlian Akuntansi dan Perpajakan SMK di Denpasar, Badung, Tabanan, dan Gianyar

Wayan Eny Mariani, I Gusti Ayu Astri Pramitari, Kadek Nita Sumiari, Ni Nengah Lasmini

890-895

PDF

Optimalisasi Penyebaran Informasi Potensi Desa Kamasan Kabupaten Klungkung

Ida Bagus Adisimakrisna Peling, Gde Brahupadhya Subiksa, Made Pasek Agus Ariawan, Luh Gede Putri Suardani, Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, Ni Nyoman Harini Puspita, Putu Oka Wisnawa, Made Pradnyana Ambara

896-903

PDF

Pendampingan Akuntansi dan Aspek Perpajakan pada UMKM sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Strategis

Ketut Nurhayanti, Anak Agung Gde Mantra Suarjana, Putu Rany Wedasuari, Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi 904-910

 PDF

Pendampingan Akuntansi dan Penganggaran pada UMKM se-Kabupaten Badung

Ni Komang Urip Krisna Dewi, Ketut Sinta Trisnadewi 911-916

 PDF

Penyuluhan Pemanfaatan Tepung dan Pewarna Alami Bunga Pisang Untuk Siswa Jurusan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura SMKN 3 Salatiga

Rohadi Rohadi, Anisa Rachma Sari, Bambang Kunarto 917-921

 PDF

Revitalisasi Sistem Penerapan K3 dalam Layanan Upacara Adat Banjar Jeroan, Patemon Singaraja dengan Pemanfaatan Kompor Gas dan Chafing Dish

I Gusti Agung Bagus Wirajati, Luh Putu Ike Midiani, Made Ery Arsana 922-929

 PDF

Pelatihan Sistem Informasi dan Sumbangan Komputer serta Alat Terapi untuk Yayasan Tapasya Stroke Center di Tabanan

Dewa Ayu Indah Cahya Dewi, I Gede Suputra Widharma, I Made Budiada 930-940

 PDF

Sosialisasi Pembuatan Gapura Berdasarkan Hasil Sketsa Dengan Menggunakan Aplikasi Surfer

Deden Saputra, Doli Jumat Rianto 941-950

 PDF

Perencanaan Masterplan Pura Puseh Ian Desa, Desa Adat Tegallalang, Gianyar, Bali

Kadek Adi Parthama, I Nyoman Suardika, I Nyoman Ardika, I Gede Bambang Wahyudi 951-959

 PDF

Peningkatan Literasi Gizi Anak Melalui Makanan Sehat Anti Repot

Yulia Mutmainnah, Budi Tri Santosa, Afiana Rohmani, Diana Hardiyanti, Neni Virginia Rachmatika, Winda Khoeronisa Allia Lestari 960-968

 PDF

Peningkatan Pemahaman Penerapan SMK3 Konstruksi bagi Pekerja Bangunan di Desa Kedisan, Gianyar

Made Sudiarsa, Putu Hermawati, Lilik Sudiajeng, I G A Wulan 969-978

 PDF

Pendampingan Perijinan Produk Pangan Beku dan Informasi Nilai Gizi UMKM Salatiga

Karina Bianca Lewerissa, Sarlina Palimbong, Binardo Adi Seno Mawarno 979-985

 PDF

Pendampingan Perbaikan Kualitas Kemasan dan Labelisasi Produk demi Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk UMKM

Maria Angela Diva Vilanigrum Wadyatenti, Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Sekar Ayu 986-992

 PDF

Kurangnya Pengetahuan Masyarakat Tentang Kanker Serviks dengan Metode IVA Test di Kelurahan Salekoe Kota Palopo

Yusnidar Yusnidar, Yurni Yurni, Fradya Dwi Putri

993-998

 PDF

Menilai Kesehatan Metabolik: Evaluasi Tingkat Gula Darah dan Asam Urat sebagai Alat Diagnostik

Wahyu Maulana Endris, Indah Sulistiyawati, Maditaningtyas Hawwa Zuwanda, Oksa Hugi Lestiani

999-1006

 PDF

Penyuluhan Pemilihan Alat Kontrasepsi Pada Wanita Usia Subur Sesuai Kondisi Kesehatan Akseptor

Ratika Febriani, Ratih Pratiwi, Indri Ramayanti, Kuntafie Tarik Al Haq Mukhtarudin, Rahma Syifa Aulia

1007-1012

 PDF

Pelatihan Penggunaan Aplikasi Livewire dan PCB Wizard di SMK Negeri 2 Palopo

Fitriani Fitriani, Risal Mantofani Arpin, St. Khaeratul Mukarramah, Rahmad Hidayat Dongka

1013-1018

 PDF

Sosialisasi Urgensi Pengelolaan Sanitasi Lingkungan di Destinasi Wisata Kabupaten Bondowoso

Khoiron Khoiron, Dewi Rokhmah, Ali Santosa

1019-1024

 PDF

Upaya Meningkatkan Potensi Pariwisata Desa Jatiluwih melalui Pelatihan Bahasa Inggris untuk Kelompok Usaha Bersama dan Tenaga Kebersihan

I Made Perdana Skolastika, I Gusti Ayu Mahatma Agung, Putu Nur Ayomi, Ni Wayan Suastini, I Gde Agoes Caskara Surya Putra, Ida Ayu Mela Tustiawati, Luh Ayu Mas Manis Mahawijayanti, Ni Luh Putu Bintang Aristya Canti

1025-1031

 PDF

Pendampingan Strategi Harga Jual Melalui Job Order Costing Pada Komunitas UMKM Karya Mapan Salatiga

Ida Nur Aeni, Anna Kania Widiatami, Lola Kurnia Pitaloka, Saringatun Mudrikah, Eka Susanti

1032-1040

 PDF

Pelatihan Formulasi Pakan untuk Ternak Ayam Kampung (FORKAN) di Desa Kalensari

Widya Hermana, Fadhilah Dhani Santika Falah

1041-1050

 PDF

Pembinaan Unit Usaha Alumni Universitas Riau "Mamil Koki" dalam Rangka Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Marketing Public Relations dan Pemanfaatan Digital Marketplace

Tantri Puspita Yazid, Sedian Angela, Irwan Iskandar, Rury Febriana, Rummyeni Rummyeni, Ikhma Zurani

1051-1064

 PDF

Pelatihan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together (NHT) pada Pembelajaran Matematika

Tetty Natalia Sipayung

1065-1071

 PDF

Desain dan Rancang Bangun Sanitasi Air Otomatis Berbasis Smart Relay di SDN Gedangan 6 Desa Girimulyo Kecamatan Gedangan Kabupaten Malang

Rahma Nur Amalia, Ika Noersyamsiana, Ruwah Joto, Tresna Umar, Divac Nabiel Akbar

1072-1077



Peningkatan Kemampuan Manajerial Pasca Panen Petani Rumput Laut di Wilayah Tana Luwu

Muhammad Ikram, Baso Ali, Muhammad Naim

1078-1089



Pendampingan Pengaturan Tata Letak Fasilitas Produksi Usaha Kecil Pembuatan Sanggah Kayu Bali "Labak Sari"

I Gede Nyoman Suta Waisnawa, I M Sudana, I M Rajendra, I G A Oka Sudiadnyani, I N Mei Rejeki

1090-1096



Upaya Peningkatan Pengetahuan Keluarga Tentang Stroke dan Perawatan Paska Stroke di Rumah

Wulan Sari Purba, Julianto Julianto, Astika Handayani

1097-1102



Pengabdian Kepada Masyarakat Pengembangan Usaha Frozen Food di Denpasar Barat

Ni Nengah Lasmini, Ni Wayan Dewinta Ayuni, I Ketut Suwintana, Kadek Adi Parthama

1103-1108



Pendampingan Guru Bahasa Inggris dalam Menerapkan Pembelajaran Kreatif dan Inovatif Melalui Pemanfaatan Media Berbasis Sampah di Kabupaten Luwu Timur

Masruddin Masruddin, Magfirah Thayyib, Yuyun Ruqiyat Said, Fadliyah Rahmah Muin, Mustika Mustika

1109-1121



Ruang Lingkup Program Kegiatan Mahasiswa Kampus Mengajar Angkatan 5 SDN 4 Karangrejo

Dewiarum Sari, Sandryas Alief Kurniasanti, Desna Ayu Wijayanti

1122-1130



Pendampingan Pemasaran Online Bagi Usaha Kain Tenun di Kampoeng BNI (Pusat Pengrajin Sutra Bugis Sengkang)

Rahmat Hidayat, Andi Jumardi, Wisnu Kurniadi

1131-1139



Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Maggot demi Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong Yogyakarta

Rubiyatno Rubiyatno, Venantius Mardi Widyadmono, Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti, Theodorus Sutadi, Christina Heti Tri Rahmawati, Josephine Wuri, Trisnawati Rahayu

1140-1147



Pelatihan Packaging, Rebranding dan Digital Marketing Pada BUMDes Sri Sedana Munduk Temu, Tabanan

Ni Putu Rita Sintadevi, Putu Sandra Putri Astariani, Kadek Dwi Cahaya Putra, Ketut Vini Elfarosa, Gede Sedana Wibawa Yasa, A. A. Ayu Mirah Kencanawati

1148-1154



Pemanfaatan Inovasi Teknologi Pada Proses Produksi Madu yang Berkualitas dan Berkelanjutan

Irmawanty Irmawanty, Haerul Syam, Salwa Rufaidah

1155-1161



Pembuatan Video Campaign untuk Meningkatkan Kesadaran Calon Wisatawan Potensial Berbasis Digital bagi Kampung Wisata Kali Gajah Wong

Lucia Kurniawati, Fransiska Desiana Pranatasari, Yuliana Rini Hardanti, Laurentius Bambang Harnoto, Patrick Vivid Adinata, Maria Theresia Ernawati, Gregorius Hendra Poerwanto, Albertus Yudi Yuniarto, Aurelia Melinda Nisita Wardhani 1162-1169

 PDF

Kampung KB Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Penanggulangan Stunting di Kelurahan Mugarsari Kota Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya

Mumu Mumu, Yus Darusman, Lilis Karwati, Nurlaila Nurlaila, Muhammad Rafli Alviansyah 1170-1179

 PDF

Edukasi Green Computing di Lingkungan Madrasah Aliyah Nihayatul Amal

Euis Nurlaelasari, Hilda Yulia Novia 1180-1184

 PDF

Pelatihan Pembelajaran Berbasis Daring Melalui Metode Interaktif di Desa Pineleng, Kabupaten Minahasa

Meike Paat, Yohanes Bery Mokalu 1185-1192

 PDF

Pelatihan Penulisan Artikel Penelitian Tindakan Kelas Untuk Meningkatkan Minat Literasi Guru

Muhammad Ihsan, Muhammad Mutakhir, Muhammad Irsal, Rudi Rudi, Ismail Ismail 1193-1202

 PDF

Pengembangan Produk Kacang Sembunyi dan Ladrang Sebagai Souvenir Desa Wisata Tista Melalui Pemberdayaan UMKM

Ni Made Rai Erawati, I Komang Wiratama, Cokorda Istri Sri Widhari 1203-1212

 PDF

Peningkatan Teknologi Pemotongan Asam Gelugur di Tingkat Perajin

Healthy Aldriany Prasetyo, Apip Gunadi, Mahliza Nasution 1213-1222

 PDF

Digitalisasi Pariwisata di Desa Ake Bay, Pulau Maitara

Halida Nuria, Sulmi Magfirah, Ikmal Muhammad 1223-1229

 PDF

Pemberdayaan Masyarakat melalui Peningkatan Produksi dan Pemasaran Digital Keripik Durian dalam Rangka Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Kreatif

Hardianto Hardianto, Siaulhak Siaulhak, Mariyam Mangkunegara 1230-1237

 PDF

Edukasi dan Sosialisasi Perubahan Perilaku Pada Peserta Didik Jenjang Pendidikan Sekolah Dasar Sebagai Upaya Strategi Penerapan Perilaku Nonfood Waste di Indonesia

Yusnarida Eka Nizmi, Winna Sarikusumaningtyas, Ahmad Ibrahim Roni Surya Hasibuan, Mandataris Mandataris 1238-1245

 PDF

Pengolahan Limbah Produk VCO Menjadi Arang Briket

I. G. A. Oka Sudiadnyani, I Ketut Suwintana, I. G. Putu Mastawan Eka Putra, Ketut Nurhayanti, I Made Agus Putrayasa 1246-1252



Revitalisasi Sistem Penerangan Jalan Instalasi Lampu Penerangan Jalan Tenaga Surya Untuk Pemberdayaan Kegiatan Masyarakat Banjar Jeroan Patemon Singaraja

I Made Anom Adiaksa, I Wayan Suastawa, I Wayan Suma Wibawa, Made Ardikosa Satrya Wibawa 1253-1261



Pendampingan Pengurusan Jenazah Putri di Dukuh Ngentak Jumapolo Karanganyar

Daliman Daliman, Baehaqi Baehaqi, Linda Evy Oktaviani, Izdihar Nadifatun Nisa, Nafiah Nur Husnaini, Millati Azka Zen 1262-1272



Limbah Plastik Menjadi Industri Kreatif Bernilai Ekonomi Sebagai Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis

Mandataris Mandataris, Okta Karneli, Saiman Pakpahan, Syofiatul Safitri, Ruzikna Ruzikna, Lie Othman, Mariaty Ibrahim 1273-1280



Edukasi Peningkatan Kesehatan Mental Pada Remaja Karang Taruna Bina Karya Remaja Desa Sumurjomblangbogo Kabupaten Pekalongan

Aji Cokro Dewanto, Kharismatul Khasanah, Isrofah Isrofah, Elvina Yuniarti Prasetya, Maruf Islammudin 1281-1287



Pelatihan Bahasa Inggris Kepada Guide Cilik dengan Menggunakan Media Flash Card Berbasis Kearifan Lokal Pada Lokasi Wisata Ke'te' Kesu' Toraja Utara

Shilfani Shilfani, Astriwati Biringkanae, Nilma Taulabi, Elim Trika Sudarsi 1288-1294



DESKRIPSI JURNAL

Madaniya (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang ***pengabdian kepada masyarakat*** dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

DOWNLOAD



PENGUNJUNG



Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Maggot demi Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong Yogyakarta

Rubiyatno ^{1*}, Venantius Mardi Widyadmono ²,
Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti ³, Theodorus Sutadi ⁴,
Christina Heti Tri Rahmawati ⁵, Josephine Wuri ⁶, Trisnawati Rahayu ⁷

¹⁻⁷Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

* rubi@usd.ac.id

Abstrak

Industri pariwisata di Indonesia terus berkembang pesat, terutama di Yogyakarta yang terkenal dengan beragam destinasi wisata menarik. Salah satunya adalah Kampung Wisata Kali Gajah Wong, yang saat ini sedang berusaha meningkatkan pendapatan masyarakat lokal melalui pengembangan produk maggot. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan solusi permasalahan mitra melalui strategi pemasaran produk terkait pengemasan sehingga dapat meningkatkan pendapatan ekonomi rumah tangga dengan menjual produk yang sudah siap jual dengan kemasan menarik. Pendampingan pengembangan strategi pemasaran produk maggot dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma pada pelaku usaha maggot di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Dari pendampingan yang dilakukan, terlihat peningkatan yang signifikan dalam penjualan produk maggot. Strategi pemasaran yang dirancang mampu menarik minat wisatawan untuk membeli produk maggot dan meningkatkan pendapatan rumah tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Pengembangan produk maggot juga memberikan dampak positif terhadap lingkungan, karena memanfaatkan sumber daya alam yang ada dengan meminimalisir limbah organik. Dengan adanya pendampingan dan bimbingan dalam pengembangan strategi pemasaran dan penggunaan kemasan produk yang efektif, diharapkan rumah tangga dapat merasakan peningkatan pendapatan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *pendampingan, strategi pemasaran, produk maggot, pendapatan rumah tangga*

Pendahuluan

Pengembangan ekonomi lokal merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu caranya adalah melalui pengembangan produk lokal yang potensial untuk dipasarkan. Di Kampung Wisata Gajah Wong, maggot adalah salah satu produk yang memiliki potensi untuk dikembangkan dan dijual kepada wisatawan. Maggot adalah larva lalat yang kaya akan protein dan serat. Salah satu pelaku usaha maggot di Kampung Wisata Kali Gajah Wong ini bernama Pak Warto. Beliau adalah penggiat wisata sekaligus pemberdaya masyarakat khususnya pada

kampung wisata ini. Pemberdayaan masyarakat sangat berperan penting untuk kemajuan sebuah desa (Mangowal, 2013). Pak Warto aktif dalam mencari solusi untuk memberdayakan masyarakat kampung agar lebih bernilai sehingga harapannya akan mampu meningkatkan pendapatan rumah tangga walau kadang tidak signifikan.

Awal mulanya kampung ini penuh keprihatinan karena lingkungannya yang sangat kotor. Kondisi mitra terkenal sangat kumuh oleh berbagai pihak karena limbah medis dan bahkan menjadi tempat peternakan babi sehingga bau menyengat tidak bisa dihindari. Reputasi negatif ini menjadikan kampung semakin sulit untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga mereka, padahal lokasi kampung ini sangat strategis. Isu inilah yang memotivasi Pak Warto untuk meningkatkan ekonomi warga kampungnya. Hal yang dilakukan Pak Warto ini selaras dengan Kurniawati (2013) mengenai pentingnya melakukan pemberdayaan masyarakat di bidang usaha ekonomi.



Gambar 1. Kampung Wisata Gajah Wong tepat berada di Tepi Sungai Gajah Wong yang Penuh Sampah

Umumnya, masalah pengelolaan sampah adalah masalah utama perkampungan yang berlokasi di wilayah perkotaan. Ditambah lagi, lokasi ini tepat berada di tepi sungai pusat kota Daerah Istimewa Yogyakarta. KLHK (2017) dalam Ismail (2019) menyatakan bahwa jumlah timbulan sampah per jiwa adalah 0,8 kg per hari, baik sampah yang dapat diurai maupun sampah yang tidak dapat diurai. Maka upaya pengelolaan sampah berbasis masyarakat menjadi hal yang penting disamping untuk menjaga lingkungan juga terdapat peluang ekonomi dalam aktivitas pengelolaan sampah berbasis masyarakat tersebut. Peluang inilah yang ditangkap Pak Warto untuk membuat suatu aktivitas pengolahan limbah organik dengan membudidayakan maggot yang diarahkan untuk dijual secara langsung dan juga digunakan sebagai pakan ternak.

Hal ini menjadi menguntungkan karena maggot sendiri adalah pengurai sampah organik yang terbukti secara ilmiah dapat mendegradasi sampah organik dengan cepat, tidak berbau dan menghasilkan kompos organik yang memiliki nilai ekonomis serta larva maggot sendiri juga memiliki nilai ekonomis karena dapat digunakan sebagai pakan ikan karena kandungan proteinnya yang tinggi. Penjualan maggot ini dapat mendatangkan pendapatan bagi masyarakat kampung yang diprakarsai oleh Pak Warto, hanya saja

penjualannya masih manual tanpa adanya strategi pemasaran produk sehingga sulit bersaing di pasar. Produk maggot ini dapat dikatakan sebagai salah satu produk hijau yang dapat mendukung ketercapaian ekonomi hijau. Keberlanjutan merupakan salah satu isu yang terus dikembangkan agar kelompok masyarakat itu berkembang secara komprehensif tidak hanya dari sisi ekonomi namun juga lingkungan.



Gambar 2. *Maggot yang langsung dijual dan digunakan tanpa dikemas secara khusus*

Hanya saja, sangat disayangkan bahwa produk hijau berupa maggot ini masih berupa barang saja tanpa packing yang menjelaskan mengenai kandungan pada produk tersebut. Tanpa informasi yang tercantum pada labeling, maka sebuah kemasan tidak cukup terpercaya. Maka dapat dikatakan bahwa permasalahan utama mitra yaitu sudah ada solusi pengelolaan sampah namun produk yang dihasilkan dari pengelolaan ini belum bernilai jual sehingga membutuhkan solusi yaitu strategi pemasaran produk terkait pengemasan.

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah mendapatkan solusi melalui strategi pemasaran produk terkait pengemasan ini menjadi urgensi agar mitra dapat semakin mengembangkan penjualan produk mereka. Dengan begitu mitra dapat pelan-pelan meningkatkan pendapatan ekonomi rumah tangganya dengan menjual produk yang sudah siap jual dengan kemasan menarik.

Topik yang diusulkan ini sesuai dengan topik unggulan di Renstra Pengabdian USD yaitu memperkuat ketahanan ekonomi untuk pertumbuhan yang berkualitas. Isu prioritas yang menjadi fokus tim pengabdian adalah produktivitas dan daya saing manusia Indonesia masih perlu ditingkatkan. Topik Unggulan Kegiatan PkM-USD yang dimaksud adalah Penguatan upaya pemasaran produk yang memperkuat hubungan langsung dengan *ultimate customer*. Oleh karena itu, pendampingan strategi pemasaran produk maggot demi peningkatan pendapatan rumah tangga ini dirasa mampu menjadi solusi bagi pelaku usaha maggot di Kampung Wisata Kali Gajah Wong.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa dengan mempertimbangkan kebutuhan mitra terkait belum tersedianya pengemasan yang baik sebagai strategi pemasaran produk guna menunjang penjualan produk maggot, maka tim

pengabdian perlu melakukan pendampingan bagi pelaku usaha ini. Kemasan menurut Cenadi (2000) merupakan salah satu pemicu langsung berhadapan dengan konsumen.

Dengan demikian, kemasan harus dapat memberikan impresi spontan yang mempengaruhi tindakan positif konsumen di tempat penjualan. Kemasan yang tidak baik selama ini yang disediakan oleh mitra dapat membuat impresi negatif sehingga calon konsumen potensial kurang percaya produk mitra. Ditambah lagi adanya persaingan antar produk maggot yang serupa sehingga kepercayaan ini perlu untuk diraih pada tahap awal pengenalannya.

Metode Pelaksanaan

Pengabdian ini dilakukan pada pelaku usaha maggot di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Langkah-langkah berikut ini kami lakukan dalam rangka mendukung pengembangan usaha ini. Sebagai langkah pertama, kami melakukan koordinasi dengan mitra. Hal ini dilakukan untuk sungguh mengerti kebutuhan mitra. Identifikasi masalah mampu dilakukan pada tahap ini sehingga kegiatan yang dilakukan setelahnya sungguh menjawab permasalahan mitra. Kegiatan pertama ini kami lakukan pada Januari hingga Februari 2023. Langkah berikutnya pada Maret-Juli 2023 ini kami melakukan supervisi dan perancangan desain kemasan. Hal ini melibatkan mahasiswa secara langsung dan juga dilengkapi verifikasi proses pengujian uji kandungan maggot. Berikutnya pada Agustus-Oktober 2023 penyampaian rancangan pemasaran kemasan, mencetak, dan memperbanyak. Tahap-tahap kegiatan pengabdian untuk pendampingan strategi pemasaran produk maggot demi peningkatan pendapatan rumah tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong, dapat meliputi beberapa langkah berikut:

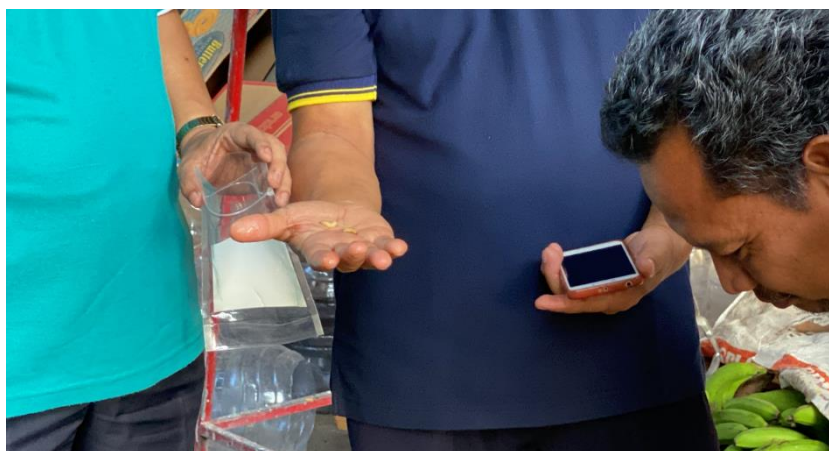
1. Identifikasi kebutuhan dan potensi, observasi terlebih dahulu untuk mengidentifikasi kebutuhan dan potensi pasar dari produk maggot di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Identifikasi juga potensi rumah tangga yang dapat terlibat dalam produksi dan pemasaran produk tersebut.
2. Pelatihan dan Pendidikan, lakukan kegiatan pelatihan dan pendidikan kepada rumah tangga yang terlibat dalam produksi maggot. Dalam tahap ini diberikan pengetahuan dan keterampilan seputar strategi pemasaran, termasuk pembuatan kemasan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
3. Pendampingan produksi, berikan pendampingan intensif kepada rumah tangga untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi maggot. Tahap ini membantu mereka mengoptimalkan teknik budidaya dan manajemen limbah untuk meningkatkan produktivitas.
4. Pengembangan kemasan, bekerjasama dengan rumah tangga, lakukan pengembangan kemasan yang menarik dan fungsional untuk produk maggot. Pertimbangkan faktor keamanan, daya tarik visual, serta informative yang diperlukan untuk menarik minat konsumen.
5. Pemasaran dan promosi, membantu rumah tangga memasarkan produk maggot dengan memanfaatkan strategi pemasaran yang sesuai dengan pasar. Dalam hal ini, penggunaan teknologi seperti media sosial, sehingga dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran.

6. Evaluasi dan pemantauan, secara berkala terhadap keberhasilan program pengabdian ini. Monitor pendapatan rumah tangga, respon pasar terhadap produk dan kemasan, serta kendala yang dihadapi untuk memastikan kesinambungan dan peningkatan program di masa depan.

Hasil dan Pembahasan

Pengabdian ini bertujuan untuk membantu meningkatkan pendapatan rumah tangga melalui pengembangan strategi pemasaran yang melibatkan perubahan kemasan produk maggot. Kegiatan pengabdian dan pendampingan yang dilakukan dapat membantu meningkatkan pendapatan rumah tangga melalui strategi pemasaran yang efektif dan pengembangan kemasan produk Maggot. Dari pendampingan yang dilakukan, terlihat peningkatan yang signifikan dalam penjualan produk maggot. Strategi pemasaran yang dirancang mampu menarik minat wisatawan untuk membeli produk maggot dan meningkatkan pendapatan rumah tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Pengembangan produk maggot juga memberikan dampak positif terhadap lingkungan, karena memanfaatkan sumber daya alam yang ada dengan meminimalisir limbah organik. Berikut adalah hasil dan pembahasan dari kegiatan pengabdian ini :

1. Identifikasi kebutuhan dan potensi, dimulai dengan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh rumah tangga yang menghasilkan produk maggot. Kendala di dalam strategi pemasaran, seperti kurangnya pemahaman tentang segmentasi pasar, kurangnya pengetahuan tentang promosi produk, atau kemasan produk yang kurang menarik.
2. Pelatihan dan Pendidikan, lakukan kegiatan pelatihan dan pendidikan kepada rumah tangga yang terlibat dalam produksi maggot. Dalam tahap ini diberikan pengetahuan dan keterampilan seputar strategi pemasaran, termasuk pembuatan kemasan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
3. Pendampingan produksi, melibatkan pemahaman mendalam tentang produk maggot dan manfaatnya. Analisis ini dapat mencakup keunggulan produk, dan potensi pasar yang mungkin belum tergarap dengan baik.



Gambar 3. Peninjauan ke Mitra Penghasil Maggot



Gambar 4. Peninjauan ke Mitra Penghasil Maggot

4. Pengembangan kemasan yang menarik dan fungsional untuk produk maggot, bekerjasama dengan rumah tangga. Salah satu langkah penting dari kegiatan pengabdian ini adalah melakukan pengembangan kemasan produk maggot yang menarik dan menggambarkan nilai produk dengan jelas. Kemasan yang menarik akan membantu menarik perhatian konsumen dan membedakan produk dari kompetitor. Informasi yang dituliskan di kemasan meliputi identitas Kampung Wisata Gajah Wong, manfaat, tanggal dan kontak yang dapat dihubungi.



Gambar 5. Desain Kemasan dan Kemasan Produk

5. Pemasaran dan promosi, merencanakan strategi pemasaran yang tepat untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan pendapatan rumah tangga. Strategi yang direkomendasikan dapat melibatkan penetapan harga yang kompetitif, segmentasi pasar dengan tujuan yang jelas, penggunaan promosi yang efektif, dan pengembangan kemasan produk yang menarik.
6. Pendampingan, untuk membantu rumah tangga dalam mengimplementasikan strategi pemasaran yang baru, pendampingan diberikan kepada mereka. Pelatihan yang berkaitan dengan strategi pemasaran, manajemen penjualan, promosi, dan

penggunaan kemasan produk yang efektif akan membantu meningkatkan pemahaman dan keterampilan rumah tangga dalam memasarkan produk maggot mereka.

Dengan adanya pemahaman yang lebih baik tentang strategi pemasaran yang tepat, penggunaan kemasan produk yang menarik, serta implementasi yang baik, diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk dan menghasilkan peningkatan pendapatan bagi rumah tangga yang terlibat. Melalui kegiatan ini, diharapkan rumah tangga akan dapat meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas, menarik minat konsumen baru, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada. Selain itu, strategi pemasaran yang baik juga dapat membantu meningkatkan kesadaran, kepercayaan, dan citra produk maggot di mata konsumen. Dengan adanya pendampingan dan bimbingan dalam pengembangan strategi pemasaran dan penggunaan kemasan produk yang efektif, diharapkan rumah tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong dapat merasakan peningkatan pendapatan yang berkelanjutan.

Kesimpulan

Pendampingan strategi pemasaran produk maggot oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Pengembangan produk maggot tidak hanya berpotensi sebagai sumber pendapatan tambahan, tetapi juga mampu berdampak positif terhadap lingkungan melalui pemanfaatan limbah organik. Pendampingan ini memberikan peluang bagi pendamping lainnya untuk mengadopsi strategi serupa dalam mendukung pengembangan ekonomi lokal.

Setelah kegiatan pengabdian berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan untuk keberlanjutan yakni membangun jejaring, membantu masyarakat yang terlibat dalam pengembangan produk maggot untuk membangun jejaring atau jaringan dengan pihak lain yang relevan. Kolaborasi dengan pihak-pihak seperti pengepul maggot, pengepul limbah organik, atau penyalur produk hasil olahan maggot dapat membantu dalam memperoleh akses pasar yang lebih luas. Pelatihan dan pendampingan lanjutan kepada masyarakat terkait strategi pemasaran lanjutan dan pengembangan kemasan produk. Dalam hal ini, berikan pemahaman yang lebih mendalam tentang teknik-teknik pemasaran, branding, dan desain kemasan. Ini dapat dilakukan melalui pelatihan dan workshop untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mengelola bisnis dan menghasilkan produk berkualitas tinggi. Kolaborasi dengan pihak-pihak tersebut dapat memperluas jangkauan, akses, dan pemahaman tentang potensi ekonomi produk maggot.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sanata Dharma yang telah mendanai kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Referensi

- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2).
- Ismail, Y. Pengelolaan sampah berbasis masyarakat. *Academics in Action Journal of Community Empowerment*, 1(1), p 50-63;2019.
- Kurniawati, D. P. (2013). Pemberdayaan masyarakat di bidang usaha ekonomi (studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat kota Mojokerto) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Mangowal, J. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Petani dalam Meningkatkan Pengembangan Ekonomi Pedesaan di Desa Tuman Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan. *Governance*, 5(1).
- Abdhul, Y. (2022, September 20). *Metode Observasi: Pengertian, Macam dan Contoh*. Deepublish Store. From https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/#Pengertian_Metode_Observasi
- Desa Wisata Kali Gajah Wong Kelurahan Giwangan 500 Besar ADWI 2023. (n.d.). JADESTA. From https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/kali_gajah_wong_kelurahan_giwangan
- Pengertian Desain, Fungsi, dan Tujuannya. (2021, April 16). Detikcom. From <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5534213/pengertian-desain-fungsi-dan-tujuannya>
- Survei Konsumen: Definisi, Jenis, dan Tips-Tips Pentingnya. (2023, March 7). Glints. From <https://glints.com/id/lowongan/survei-konsumen-adalah/#.ZEof03ZBy5c>