



Madaniya

📠 2721-4834 (ONLINE)

Website

ISSN Portal

About Articles

PUBLISHING WITH THIS JOURNAL

💰 The journal charges up to:

350000 IDR

as publication fees (article processing charges or APCs).

There is **no waiver policy** for these charges.

👤 Look up the journal's:

- Aims & scope
- Instructions for authors
- Editorial Board
- Anonymous peer review

🕒 Expect on average **7 weeks** from submission to publication.

BEST PRACTICE

🔒 This journal began publishing in **open access** in 2020. ⓘ

This journal uses a **CC BY** license.



→ Look up their license terms.

© The author **retains unrestricted** copyrights and publishing rights.

→ Learn more about their copyright policy.

JOURNAL METADATA

📍 Publisher
Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah, Indonesia

Other organisation
Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah

Manuscripts accepted in Indonesian

📁 LCC subjects ⓘ
Social Sciences

Keywords
language culture

education

community development

Added 20 July 2020 • Updated 20 July 2020



MADANIYA

[PUSAT STUDI BAHASA DAN PUBLIKASI ILMIAH](#)

★ P-ISSN : 0 <> E-ISSN : 27214834 ♦ Subject Area : Religion, Humanities, Science, Education, Social



1.43208
Impact



2625
Google Citations



Sinta 5
Current
Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028

Garuda Google Scholar

[Bimtek Penggunaan Aplikasi Mendeley dalam Mengelola Rujukan Karya Ilmiah](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 538-546](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1100](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Peningkatan Kompetensi Menulis Referensi dengan Menggunakan Sistem ~APA~™ Edisi ke-7 pada Mahasiswa STKIP YPUP Makassar](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 628-639](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1110](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Lesson Study Bagi Guru UPT SMPN 4 Masamba](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 359-367](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1145](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Transformasi Digital Melalui Kegiatan Pelatihan Microsoft Word di UPT SDN 226 Sidomakmur](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 511-517](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1164](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Pendampingan Mahasiswa KKN-T UNCP dalam Meningkatkan Literasi, Numerasi, dan Pengoperasian Laptop Siswa di SDN 134 Kalaena](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#) [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 518-524](#)

2025 [DOI: 10.53696/27214834.1165](#) [Accred : Sinta 5](#)

[Pengenalan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Sebagai Literasi Digital Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa di SDN 130 Karambua](#)

Vol 5 No 4 Nov 2024

ISSN 2721-4834

Madaniya



***Pusat Studi Bahasa
dan Publikasi Ilmiah
Indonesia***



HOME / Editorial Team

Editorial Team

Pimpinan Redaksi

- Muhammad Affan Ramadhana**, *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan

Editor

- Rahmad Risan**, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Muzaini**, *Universitas Muhammadiyah Makassar*, Sulawesi Selatan
- Superman**, *Universitas Cokroaminoto Palopo*, Sulawesi Selatan
- Hasriani G**, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- Ibnu Muhajirin**, *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Iksan**, *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*, Sulawesi Selatan
- Musdalifah**, *Institut Ilmu Kesehatan Pelamonia Kesdam XIV/ Hasanuddin*, Sulawesi Selatan
- Dharma Fidyansari**, *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan
- Husnani Aliah**, *Universitas Muhammadiyah Palopo*, Sulawesi Selatan
- Muhammad Tahir**, *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan

Reviewer

DESKRIPSI JURNAL

Madaniya (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang ***pengabdian kepada masyarakat*** dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

DOWNLOAD

HOME / ARCHIVES / Vol. 5 No. 4 (2024)

Vol. 5 No. 4 (2024)



Terbitan Kedua puluh - November 2024

PUBLISHED: 2024-11-25

ARTIKEL

Pelatihan Mengelola Sampah Organik dan Anorganik Untuk Mahasiswa di Desa Tambak Sawah Sidoarjo

I Putu Artaya, I Gede Arimbawa, R. Agus Baktiono

1369-1378

PDF

Pembelajaran Bahasa Inggris dengan Alat Musik Tradisional Celentung Kabupaten Garut

Leroy Holman Siahaan, Wening Rahayu, Darmeinis, Nur Aryaningsih, Novi Andriani, Siti Sopiah, Cherry Alifya

1379-1388

PDF

Program Edukasi Fashion Pada Ibu-Ibu Penjahit Pakaian Untuk Mencapai Tujuan Sustainable Development Goals (SDGs)

Jesslyn Eunice Lainardy, Bill Smith Sayuti, Beatrix Adelaide Herijanto, Sri Nathasya Sitepu

1389-1401

PDF

Pelatihan Pengembangan Konten Digital Dalam Mendukung Desa Wisata di Desa Wongaya Gede, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan

Made Pasek Agus Ariawan, Ida Bagus Adisimakrisna Peling, Luh Gede Putri Suardani, Gde Brahupadhya Subiksa, Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, I Nyoman Harini Puspita

1402-1408

PDF

Pendampingan Peningkatan Kompetensi Pengelolaan Laporan Keuangan dan Pemasaran Digital Berbasis Instagram Ads Sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas SDM Pemilik Usaha

Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti, Diandraputri Ratri, Alan Justine Setiawan 1409-1418

 PDF

Penggunaan Kemasan Berbahan HDPE (High Density Poly Ethylene) dan Stiker Label Untuk Produk Usaha Mikro Desa Kejapanan Pasuruan

I Putu Artaya, Made Kamisutara, Achmad Zakki Falani 1419-1430

 PDF

Pendampingan Produksi Nugget Ikan Nila bagi Ibu Rumah Tangga Nonproduktif di Desa Damai, Sidenreng Rappang

Pratiwi Ramlan, Haslindah, Damayanti Trisnasari, Afrilia Cahyani, Ika Fitri 1431-1439

 PDF

Pengembangan Fasilitas Pemantauan Guna Menuju Desa Wisata Utu Yang Aman

I Ketut Swardika, Putri Alit Widyastuti Santiary, Dewa Ayu Indah Cahya Dewi 1440-1447

 PDF

Pelatihan Geogebra untuk Guru Matematika SMP di Kabupaten Banyumas pada Materi Bangun Ruang

Dian Kartika Sari, Aminatus Sa'adah, Yohani Setiya Rafika Nur 1448-1454

 PDF

Pelatihan Pembuatan Pot Tanaman dari Handuk Bekas di Desa Pucung Lor Kroya

Arnesya Ramadhani, Achmad Yusuf Hidayat, Selvy Andhani Pratiwi, Ihsan Romadhoni, Shafa Salsabila Putri, Novan Maulana Mujadid, Ibdaul Khusni, Muntadzinatuddiyanah, Hana Nabilatul Husna, Syifa Rowiyah, Muhammad Khayun Mubarak, Syivaun Nururohmah, Siti Khalifah 1455-1460

 PDF

Penyuluhan dan Pelatihan Pemanfaatan Limbah Penyulingan Minyak Serai di Desa Mertasari Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara

Lilis Hartati, Eny Boedi Orbawati, Dea Santika Rahayu 1461-1465

 PDF

Pelatihan Pembuatan Keripik Kulit Bawang Putih di Desa Tritih Lor

Arnesya Ramadhani, Fajriatun Munawaroh, Susanti Ratipratiwi, Galang Mauladan, Arif Subhi, Sulastri, Iin Lutvhiyana Al Mutik, Nufiyati, Mustakimah, Ibnu Kholdun, Yanuar Wibowo, Puspo Satrio Nugroho, Roni Alim Putra 1466-1471

 PDF

Strategi Pengembangan UMKM Produk Rempeyek dan Kerupuk Puli Desa Bulak Baru Kedung Jepara

Roychan Abdul Aziz Altsaury, Izatun Nisa, Nailil Muna, Ahmad Wahyudi, M. Hendri Saputra, Ais Kamalia Shofa, Nuralis Latifatul Maulida, Sita Alif Mauliddia, Widyawati Septiliyani, Noviani Silkhie Ahilla Aulia, Ardan Faris Subkhan, Tiara Aulia Khikmah, Azifatul Hasanah, Lia Fatimah Azzahro, Ayuk Widiyah, Moh. Nasuka 1472-1484

 PDF

Penguatan Manajemen Bisnis Shibori Sidomaju Guna Mendukung Bisnis Berkelanjutan

Amir Mahmud, Nurdian Susilowati, Wulan Suci Rachmadani, Siti Ridloah 1485-1494

 PDF

Pengembangan Strategi Terpadu Untuk Meningkatkan Kualitas Branding Produk UMKM
Binaan BUMDESA Sido Makmur

Arista Pratama, Mohammad Idhom, Alfiandi Imam Mawardi, Putu Anggi Suryantari

1495-1502

 PDF

Penguatan Kapabilitas BUMDes Sumber Arto Berbasis Wisata Sebagai Upaya Mewujudkan
Pariwisata Berkelanjutan

Nurdian Susilowati, Wulan Suci Rachmadani, Lesa Paranti, Muhammad Nur Fuad

1503-1513

 PDF

Berani Bersuara, Stop Bullying! Wujudkan Lingkungan Sekolah Yang Aman dan Ramah di
Kolaka Utara

**Nurul Aswar, Muhammad Guntur, Baderiah Baderiah, Nursyamsi Nursyamsi, Nurdin Kaso, Sukirman
Sukirman, Hisbullah Hisbullah, Karina Fadilah, Annisa Annisa, Latifa Tahira**

1514-1522

 PDF

Peningkatan Nilai Budidaya Lebah Trigona Melalui Pelatihan Pembuatan Kapsul Polen

Andi Gita Maulidyah Indraswari Suhri, Andi Evi Erviani, Syahribulan, Fitha Febrilia Ruli, A. Hasdiansyah

1523-1529

 PDF

Pelatihan Pembuatan Modul Ajar Implementasi Kurikulum Merdeka di SDN 1 Porehu
Kabupaten Kolaka Utara

**Muhammad Guntur, Nurul Aswar, Hisbullah Hisbullah, Baderiah Baderiah, Nursyamsi Nursyamsi,
Nurdin Kaso, Nilam Permatasari Munir, Lilis Suryani, Atina Yosonegara, Muhammad Assidiq, Vivi
Azzahra, Faisal Faisal, Aswandi Aswandi**

1530-1539

 PDF

Perilaku Hidup Bersih dan Sehat untuk Mencegah Penularan Tuberkulosis Paru

Eppy Setiyowati, Erika Martining Wardani, Umdatus Soleha, Siti Nurjanah

1540-1546

 PDF

Pendampingan Sekolah Sehat di UPT SMP Negeri 1 Panca Rijang

**Sitti Aisa, Rustam Efendy Rasyid, Muhammad Takdir, Hasniar Baharuddin, Nur Faziah Ramadani,
Jusriani, Indragandi, Musfiratul Soleha, Nabila**

1547-1553

 PDF

Peningkatan Kualitas Madu Trigona Melalui Pelatihan Dehumidifikasi Sederhana

Andi Gita Maulidyah Indraswari Suhri, Andi Aris Mattunruang, Wiwik Wiji Astuti, A. Hasdiansyah

1554-1559

 PDF

Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Alat Pengering Berbasis Efek Rumah Kaca (ERK)
Bagi Pelaku UMKM Ikan Kering Kecamatan Ponrang Kabupaten Luwu

Nurasia, Hardiana, Sukarti

1560-1567

 PDF

Pemberdayaan UMKM Melalui Penguatan Aspek Keuangan dan Perpajakan

**I Nyoman Darmayasa, Ni Luh Putri Setyastri, I Made Bagiada, Ni Nengah Lasmini, Made Andy
Pradana Sukarta**

1568-1577

 PDF

Penerapan Teknologi Evaporator Vakum untuk Meningkatkan Produktivitas Petani Gula
Aren di Desa Umpungeng, Kabupaten Soppeng

Rusdi Rusdi, Feri Padli, Syamsu Alam, Arfandi Arfandi, Hardiani Ardin, Nurfadila Nurfadila

1578-1588



Pelatihan Pembuatan Gula Semut terhadap Kelompok Ibu-Ibu Rumah Tangga di Desa Arabika

Ilmar Andi Achmad, Fauzan Akbar, Mawar, A Hasdiansyah

1589-1594



Pendampingan Komunitas Sarisejaya Dalam Jelajah Sejarah Lokal Batu Urip Menuju Kampung Wisata Edukasi

Agus Susilo, Yohana Satinem, Ahmad Marsehan, Krisnaldi Dwinanda, Indra Wahyudi

1595-1608



Pelatihan dan Pendampingan TTG untuk Pembuatan Tepung Umbi Gadung di Desa Bonelemo Kecamatan Bajo Barat Kabupaten Luwu

Sukarti, Ilmiati Illing, Besse Helmi Mustawinar, Muta' Alya Ramadhani, Arie Ramses Apriyanto Mantong 1609-1617



Implementasi Smart Packaging Untuk Membangun Brand Pempek Dok Sikam Sebagai Produk Unggulan Kota Blitar

Mohammad Idhom, Arista Pratama, Gideon Setyo Budiwitjaksono, Putu Anggi Suryantari, Adinda Aulia Rahmawati 1618-1626



Pengolahan Daging Ayam Kampung yang Dicuring Nanokapsul Jus Kunyit Sebagai Pangan Fungsional Pencegah Rawan Stunting

Sundari Sundari, Anastasia Mamilisti Susiati, Nafiatun Sholihah

1627-1641



Belajar Abjad Indonesia: Pengabdian Kepada Masyarakat di Bantannyong School Pattani Thailand

Nirwana Nirwana, Ropiha Wado, Nuriyah Waekachi, Yasmimaeng Yasmimaeng, Muhammad Guntur, Nurul Aswar, Sukmawaty Sukmawaty 1642-1648



Pendampingan Penyeragaman Pembelajaran Berbasis Dunia Kerja di SMK Negeri 1 Soppeng

Pratiwi Ramlan, Jamaluddin, Rustam Efendy Rasyid, Andi Sadapotto, Haslinda, Nurmayanti, Inna Mutmainna Cahyani Thahir

1649-1654



Pemberdayaan Kerajinan Souvenir Ramah Lingkungan di Desa Keliki Tegalalang-Gianyar

I Ketut Parnata, I Kadek Adi Parthama, Putu Indah Ciptayani

1655-1662



Pendampingan Penyusunan Modul Berbasis Artificial Intelligence di SMK Negeri Seni dan Budaya

Rustam Efendy Rasyid, Sitti Aisa, Pratiwi Ramlan, Jamaluddin, Andi Sadapotto, Ahmad Mustanir, Nuraini Kasman, Masnawati

1663-1668



Peningkatan Kompetensi Pedagogik Guru SMAN 9 Luwu Melalui Digitalisasi Pembelajaran Berbasis Lesson Study

Sukmawati Sukmawati, Nur Annisa, Muhammad Rusli Baharuddin

1669-1678



Penyediaan Tower Sebagai Dudukan Tandon untuk Suplay Air Bersih di Sabha Yadnya Stana, Banjar Jeroan Patemon Singaraja

I Wayan Suma Wibawa, I Wayan Suastawa, I Made Anom Adiaksa, Made Ardikosa Satrya Wibawa, I Made Agus Putrawan, I Komang Kantun 1679-1688

 PDF

Perbaikan dan Pemeliharaan Instalasi Listrik Rumah di Desa Puncak Kabupaten Gorontalo

Rahmad Hidayat Dongka, Lanto Mohammad Kamil Amali, Yasin Mohammad, Ulfatun Nadifa 1689-1695

 PDF

Sosialisasi Pengelolaan Kinerja Pada Kurikulum Merdeka Pada Ikatan Guru Indonesia (IGI) Kota Lubuklinggau

Akmal Rijal, Aren Frima 1696-1705

 PDF

Implementasi Teknologi Smart Farming Berbasis IoT dan Energi Terbarukan Untuk Mendukung Green Economy

Vera Noviana Sulistyawan, Maharani Kusumaningrum, Alfa Faridh Suni, Rizal Budi Santoso, Anin Bimarhamah, Juliantheo Putra Prasetya 1706-1718

 PDF

Pendampingan Pembuatan Media Alat Peraga Berbasis Permainan Pada Materi Bentuk Aljabar

Petrus Fendiyanto, Abdul Basir, Asyiril, Kurniawan 1719-1728

 PDF

Peningkatan Usaha Jasa Perawatan AC Keliling di Jimbaran - Badung

Luh Mei Wahyuni, I. G. A. Oka Sudiadnyani, I Wayan Suirya 1729-1736

 PDF

Pendampingan Kegiatan Membaca Untuk Meningkatkan Literasi dan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar 4 Cempaga

I Nyoman Sudirman, Ni Ketut Trisnawati 1737-1745

 PDF

Optimalisasi PLTS Untuk Operasional Kolam Renang di Desa Singapadu Kaler Kabupaten Gianyar

Wayan Hesadjaya Utthavi, Made Ardikosa Satrya Wibawa, Ni Wayan Dewinta Ayuni 1746-1753

 PDF

Mencegah Kekerasan Seksual di Lingkungan Sekolah dan Pengembangan Keterampilan P5 Berbasis Daur Ulang Barang Bekas

Arni Dwi Yana, Asmiati, Fatinah Nur Waqiah, Fitri Amaliah, Kirana Nurhaliza, Muh. Ridha Kasman, Nada Awalyah Ahmad, Pepryanti, Sri Muniyati 1754-1760

 PDF

Optimalisasi Strategi Pemasaran Melalui E-Personal Branding dan Social Media Pada Pelaku UMKM Binaan Kadin Kota Bandung

Khoirun Nisa Bahri, Abdul Rozak, Raisa Ayu Widyasari, Yeyep Septian Herdiansah 1761-1770

 PDF

Pengembangan Bahan Bacaan Literasi Digital Berbasis Kearifan Lokal dalam Pendampingan Kegiatan Literasi di SD Negeri 6 Nongan

Desak Putu Anom Janawati, I Komang Gede Selamat Kumara Priantara 1771-1784



Peningkatan Kapasitas Digital Marketing dan Branding untuk Pegiat UMKM Batik di Kabupaten Lamongan

Muhammad Mashuri, Wibawati, Muhammad Ahsan, Hidayatul Khusna, Diaz Fitra Aksioma, Calista Rana Rachmanda, Muhammad Farhan Lucky Putra 1785-1792



Pemberdayaan Masyarakat melalui Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial di Perpustakaan Umum Kota Probolinggo

Firmansyah Dwi Prasetyo 1793-1802



Sosialisasi Budidaya Ikan dalam Ember dengan Menggunakan Metode Akuaponik Sederhana di Kelurahan Muara Jawa Pesisir

Darnah, Andrea Tri Rian Dani, Meirinda Fauziyah 1803-1808



Implementasi Media Sosial Pada UKM Jajan Tradisional Khas Bali

Putu Adi Guna Permana, Putu Devi Novayanti, Komang Dreibayu Anggara, Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti, Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, Ni Putu Nanik Hendayanti 1809-1818



Workshop Penggunaan Instrumen Strength and Difficulties Questionnaire (SDQ) Bagi Guru PAUD: Deteksi Dini Masalah Emosi dan Perilaku Anak Usia Dini

Fitriani Dzulfadhilah, Sri Rika Amriani H, Angri Lismayani, Rusmayadi, Tri Sugiarti 1819-1828



Pelatihan Penyusunan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Digital bagi Guru dalam Kelompok Kerja Guru Bahasa Inggris di Kecamatan Karanglewas, Banyumas

Asfi Aniuranti, Nuraini Muhasanah, Mustasyfa Thabib Kariadi 1829-1840



Bimbingan Teknis (Bimtek) Pengembangan Kartu Soal Numerasi Berstandar TIMSS dan PISA bagi Calon Guru / Guru Matematika

Achmad Muhtadin, Nanda Arista Rizki, Haeruddin, Berahman, Nur Insan Ramadhani, Najlarafah Is Laisa 1841-1851



Pendampingan Kegiatan Nobar Film Antibullying Berbasis Proyek dalam Penguatan P5 di SD Negeri 6 Yangapi

Ni Wayan Widiani, I Nengah Sueca 1852-1859



Pelatihan Navigasi Berbasis Global Position System (GPS) dan Pemetaan Bagi Taruna-Taruni SMK Penerbangan Techno Terapan Makassar

Muhammad Idris Juradi 1860-1866



Pelatihan Keterampilan Digital Kepada Pemilik Usaha Fashion Desa Glagaharum

Bill Smith Sayuti, Teresa Samantha Satyanegara, Beatrix Adelaide Herijanto, Sri Nathasya Br Sitepu 1867-1876



Edukasi Menanam Guna Meningkatkan Kesadaran Terhadap Lingkungan di SDN 2 Samirejo	
Maulina Farhana, Hadi Santoso, Dewi Sekar Sari, Lisa Novelia Madjid, Laila Zahrotin Niswa, Zahra Agustina, Bunga Gadis Ramandhani, Khairu Anwar	1877-1882
 PDF	
Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Pupuk Organik Kompos Berbahan Dasar Daun Bambu Bagi Masyarakat Petani di Desa Tonasa Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa	
Andi Amran Asriadi, Firmansyah, Nailah Husain	1883-1890
 PDF	
Mengenal dan Mengantisipasi Hoaks pada Santri di Pondok Pesantren Hidayatullah Putri Ternate	
Nur Fajrhi, Ismail Maulud, Sulmi Magfirah, Usman Sambiri	1891-1898
 PDF	
Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Partisipasi dan Pemanfaatan Potensi Lokal dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Sosial	
Oman Sukmana, Mohammad Jufri, Dony Prasetyo, Inge Sylvarosa Kusdinar	1899-1910
 PDF	
Pembangunan Sistem Informasi Bank Sampah di Desa Banjarangkan	
Ida Bagus Adisimakrisna Peling, Made Pasek Agus Ariawan, Luh Gede Putri Suardani, Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, Ni Nyoman Harini Puspita, I Putu Oka Wisnawa, I Nyoman Rai Widartha Kesuma, Gde Brahupadhy Subiksa	1911-1918
 PDF	
Edukasi Pengenalan, Pemanfaatan, dan Pengolahan Tanaman Obat sebagai Pembelajaran Kontekstual pada Siswa SMA	
Yustina Sri Hartini, Yohanes Dwiatmaka, Agustina Setiawati, Erna Tri Wulandari, Fransisca Desiana Pranatasari, L. Hartanto Nugroho, MM Sudewi Fajarina	1919-1926
 PDF	
Green School: Edukasi Baji' (Bebas Kreatif Adaptif Joyful Interaktif) Pengelolaan Sampah Sekali Pakai di Lingkungan UPT SPF SDN Bawakaraeng III	
Sitti Nurhalisa, Febriana Putri, Nurul Fadilah, Rahul Purnama, Rizkariani Sulaiman	1927-1934
 PDF	
Pemberdayaan Kelompok UMKM Argo Sumilir Desa Pakis Melalui Optimalisasi Potensi Sumber Daya Alam Aren Berbasis Sustainable Development	
Ida Nur Aeni, Wahyuningsih, Faridhatun Faidah	1935-1946
 PDF	
Upaya Pencegahan Stunting Melalui Penambahan Makanan Bergizi Pada Desa Atar Kuwau Kecamatan Batu Ketulis Lampung Barat	
Nanda Aulia, Muhammad Zaky, Nazdry Maulana Hasyim, Anisa Kamila, Viana Qoulam Karima, Azizah Akuan Putri, Hadi Nugroho, Shanti Isda, Ratu Amanda Rabiatal Adawiyah	1947-1955
 PDF	
Pelatihan Perhitungan PPh 21 Menggunakan TER Pada Guru Produktif di Kabupaten Bangli, Karangasem, Klungkung, Jembrana, dan Singaraja	
Ni Made Mega Abdi Utami, Kadek Nita Sumiari, I Ketut Parnata, I Gusti Ayu Astri Pramitari, Wayan Eny Mariani	1956-1961
 PDF	

Pelatihan Menjadi Pewara Bagi Ibu PKK Kelurahan Rejasari Kecamatan Purwokerto Barat	
Dian Mustikasari, Rina Purwani, Ambar Winarni	1962-1968
 PDF	
Pengujian Tanah Pura Pakendungan Desa Beraban Kediri Tabanan Bali	
I Gede Bambang Wahyudi, I Nyoman Suardika, Putu Hermawati, I. G. A. G. Surya Negara Dwipa R. S., I Wayan Wiraga, I Nyoman Ramia, Ni Kadek Sri Ebtha Yuni, Ni Putu Indah Yuliana, Tirtha Damayanti	1969-1976
 PDF	
Pengolahan Pestisida Nabati Berbahan Dasar Kulit Bawang Merah dan Kulit Bawang Putih di Desa Bamba Puang, Kecamatan Anggeraja	
Irva Oksana Windyawita, Andi Bonewati, Eka Sudartik	1977-1985
 PDF	
Fasilitasi Rumah Potong Hewan Ruminansia Kota Kendari Menuju Sertifikat Halal	
Abdul Jalil, Lely Okmawati Anwar, Eko Aprianti Johan	1986-2002
 PDF	
Penguatan Literasi dan Numerasi melalui Pendampingan Penggunaan Buku Bahan Bacaan Bermutu SMP Kota Palopo	
Rahmawati Upa, Etik, Abd. Rahim Ruspa, Sehe, Sri Damayanti, Angriani Halim	2003-2009
 PDF	
Membangun Literasi Kewirausahaan dalam Membentuk Mindset Wirausahawan di Desa Dersalam	
Ghafira Anatiaz Putri, Illa Fauziah, Fangela Amanda Putri, Ruth Natalia Susanti	2010-2018
 PDF	
Penyuluhan Aplikasi Bioteknologi Bakteri Asam Laktat (BAL) sebagai Minuman Prebiotik	
Indah Sulistiyawati, Wahyu Maulana Endris, Eti Wahyuningsih, Chamid Sutikno, Muhammad Rayhan	2019-2026
 PDF	
Peningkatan Kemampuan Guru SMP di Jeneponto dalam Menyusun Modul Ajar Model Merdeka Belajar	
Sahid, Asmaun, Baharuddin, Fauziyyah Alimuddin, Ahmad Zaki	2027-2035
 PDF	
Pelatihan Pembuatan Website Desa dengan Media Google Sites	
Fahriadi Muhdar, Taufik Hidayah, Nurul Shafira, Melie Apisa, Muh. Fadli, Dias Nur Astisya, Surianti, Elys	2036-2044
 PDF	
Program Penguatan Kapabilitas Kewirausahaan Komunitas UMKM Kecamatan Pakis Untuk Keberlanjutan	
Krismi Budi Sienatra, Sahnaz Ubud, Murniati, Priska Arindya Purnama	2045-2050
 PDF	
Pelatihan Dasar Olah Dasar Statistik Menggunakan Software R	
Rahmat Hidayat, Suryadi Ishak, Bobby Poerwanto	2051-2057
 PDF	
Pelatihan Pembuatan Sabun Minyak Jelantah sebagai Penerapan Pengolahan Limbah Berbasis Zero Waste di Desa Rantau Alih	



Pendampingan Rancang Bangun Rinci (RBR) Pembangunan Masjid Raudhatul Jannah di Limboto-Gorontalo

Anton Kaharu, Faiza A. Dali, Kasmat Saleh Nur, Berni Idji, Satar Saman, Mohamad Faisal Dunggio

2065-2075



Pelatihan Pembuatan Aplikasi Komputer Sederhana Untuk Menunjang Uji Kompetensi Keahlian (UKK) di SMK Negeri 3 Kota Lubuklinggau

Rizka Aulia, Shinta Aprilisa

2076-2081



Pelatihan Bahasa Inggris untuk Meningkatkan Potensi SDM dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan

Putu Devi Maharani, Komang Dian Puspita Candra, Ni Komang Nira Dewi

2082-2088



Evaluasi Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Produksi UMKM Bakpia

Anita Suri, Supriyanto, Yusuf Irfan, Rafi Khairi, Dhian Evi

2089-2093



Optimalisasi Pemberdayaan UMKM di Kota Denpasar Melalui Pendampingan Penyusunan Laporan Perpajakan dan Digitalisasi Laporan Keuangan

Ketut Sinta Trisnadewi, Ni Komang Urip Krisna Dewi, Wayan Hesadijaya Utthavi, Ni Made Ayu Dwijayanti

2094-2102



Pelatihan dan Pedampingan Website Desa sebagai Media Informasi Terpadu di Desa Paduraksa Kabupaten Musi Rawas

M. Nejatullah Sidqi, Dina Dalillah

2103-2112



Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan di BUMDesa Kecamatan Petang, Kabupaten Badung

Ni Luh Putri Setyastri, I Nyoman Darmayasa, I Made Suarta, Made Andy Pradana Sukarta, I Made Bagiada

2113-2121



Sosialisasi dan Pelatihan Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami di Kawasan Wisata Desa Matano Kabupaten Luwu Timur

Nirsal, Aryadi Nurfalaq, Muhammad Naim, A. Muhammad Idkhan, Andi Baso Kaswar, Ranir Atfar, Sartika Sari, Wiwi Rapa, Agustinus Suria Darne, Hafidz Muhtar, Suharsono Bantun, Jayanti Yusmah Sari

2122-2127



Pelatihan Pengelolaan Limbah Organik Sebagai Antisipasi Pemanasan Global dan Perubahan Iklim bagi Guru SMK 2 Majene Sulawesi Barat

Mohammad Ahsan S. Mandra, Nurlita Pertiwi, Erma Suyani Sahabuddin, Gufran D. Dirawan

2128-2136



Literasi Bencana Warga Desa Kadujaya Kecamatan Jatigede - Sumedang

Rizki Nurislaminingsih, Edwin Rizal

2137-2144



Olahraga Camp Sebagai Daya Tarik Wisata Pulau Sanrobengi	
Suastika Nurafati, Herman, Muh Indra Fauzi	2145-2154
 PDF	
Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembuatan Gula Merah dari Tebu di Banjar Samuan Kangin Desa Carangsari Badung	
Putu Adi Suprpto, I Made Agus Putrayasa, Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, Made Anom Adiaksa	2155-2163
 PDF	
Sosialisasi Perjanjian Perdagangan Internasional Kepada Mahasiswa Prodi Perdagangan Internasional UNISA Bandung	
Minhajuddin, Abdul Rozak	2164-2172
 PDF	
Kauman Cultural Village: Transformasi Wisata Budaya Menuju Daya Tarik Inklusif	
Kusumantoro Kusumantoro, Lola Kurnia Pitaloka, Iva Sofi Gunawati	2173-2179
 PDF	
Pengurangan Risiko Kegagalan Panen Melalui Sistem Budidaya Padi Organik Rakit Apung Tangguh Bencana	
Ichwan Muis, Siaulhak, Andi Safitri Sacita, Herdhata Agusta, Ani Kurniawati	2180-2185
 PDF	
Pemanfaatan Limbah Tongkol Jagung Menjadi Briket untuk Pengembangan Potensi Ekonomis dan Ekologis	
Nur Silfiah Amin, Karlana Arsyad, Echan Adam, Mayasari Yamin	2186-2193
 PDF	
Peningkatan Literasi Digital Menuju Desa Cerdas	
Afrianto, Intan Hamzah, Ade Candra, Khairani Putri Salsya	2194-2203
 PDF	
Pelatihan Penerapan Ice Breaking Berbasis Lesson Study bagi Guru MA Wihdatul Ulum	
Rizkariani Sulaiman, Ihramsari Akidah	2204-2210
 PDF	
Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Rentan Marginal di Desa Reksonegoro untuk Seleksi Benih Hortikultura	
Hasna Dama, Indriati Husain, Mayasari Yamin	2211-2217
 PDF	
Program Edukasi Ekosistem Laut: Membangun Generasi Penerus yang Berwawasan Lingkungan di SMK Negeri 2 Limboto	
Andi Desiah Pradilia, Azisah Azzahra Sudirman, Reinal Putalan, Muhammad Rizq Gobel, Erlansyah, Mayasari Yamin	2218-2224
 PDF	
Pendampingan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Game Edukasi dalam Meningkatkan Literasi Numerasi Siswa Kepada Guru SD di Lingkungan Koordinator Wilayah Sambas	
Noferianto Sitompul, Vanie Wijaya, U Heri Mulyanto, Maskur Syafaruddin	2225-2234
 PDF	

Penyuluhan Tentang Peran Mangrove terhadap Lingkungan Pesisir kepada Masyarakat Desa Aimoli, Kecamatan Alor Barat Laut, Nusa Tenggara Timur

Paulus Edison Plaimo, Imanuel Lamma Wabang, Efrin Antonia Dollu, Iriantini M. J. Takalapeta, Setia Budi Laoepada 2235-2243

 PDF

Pemberdayaan Usaha Ayam Betutu Asap di Desa Melinggih Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar

I. G. A. Oka Sudiadnyani, Putu Indah Ciptayani, Kadek Adi Parthama, Made Anom Adiaksa 2244-2252

 PDF

Pelatihan Pembuatan Batagor Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Kompetensi dan Minat Berwirausaha Pada Ibu Rumah Tangga di Sukamiskin Kecamatan Arcamanik

Mariah Rabiatul Qibtiyah, Rima Rahmayanti, Sinta Oktafien, Anton Budi S 2253-2261

 PDF

Pelatihan Pengolahan Sampah Kertas Menjadi Produk Bernilai Pada KUB Sedesa Kaya Kampung Wisata Dayun

Endang Sutrisna, Mandataris, Syofiatul Safitri 2262-2272

 PDF

Pelatihan Penggunaan Teknologi Tepat Guna untuk Meningkatkan Kapasitas dan Kualitas Produksi Keripik Singkong

Yunita Nugrahaini Safrudin, Dino Caesaron, Sheila Amalia Salma 2273-2280

 PDF

Penguatan Ikon Cibun sebagai Kampung Seni Pertunjukan Banyumas melalui Pendekatan Storynomics

Mustasyfa Thabib Kariadi, Nisa Roiyasa, Agus Ganjar Runtiko 2281-2297

 PDF

Diversifikasi Kuliner dan Pembuatan Pernak-Pernik dari Limbah pada Kelompok Paggadde Mama-Mama di Kampung Wisata Rammang-Rammang

Hasriani, Nurabdiansyah, Nurhijrah 2298-2308

 PDF

Perencanaan Dinding Penahan Tanah Pura Pakendungan, Desa Beraban, Kediri, Tabanan Bali

Ni Made Sintya Rani, I Nyoman Ardika, I Made Wahyu Pramana, Kadek Adi Parthama, Luh Putu Prativi Putri Suardika, Anak Agung Ayu Asta Oktaviani Putri 2309-2318

 PDF

Pengenalan dan Pelatihan Algoritma Pemrograman Menggunakan Aplikasi Scratch Untuk Siswa SMP Kota Lubuklinggau

Rio, Muhammad Fadli, Abdiansyah 2319-2327

 PDF

Membangun Karakter Melalui Bahasa: Harmoni Pendidikan Karakter dalam Pembelajaran Bahasa Inggris

Ratnawati, Sulastri 2328-2333

 PDF

Pengembangan Sistem Informasi Ekowisata Bagi UMKM Desa Pao

Sri Hastuti, Safaat Anugrah P, Iin Indrianto 2334-2343



Peningkatan Kemampuan Debat Bahasa Inggris Menggunakan British Parliamentary di MA Wihdatul Ulum
Awaluddin Syamsu, Muhajir, Muhammad Syahrul, Dewi Pratiwi Oktavia Bahtiar, Astri Arsi Ismail 2344-2353



Peningkatan Produksi Kelompok Tani Tambak melalui Program Ketersediaan Pakan dan Produk Olahan Abon Ikan Bandeng Berbasis Teknologi Tepat Guna
Paldy, Syamsuddin, Syamsuddin 2354-2362



Pengenalan Analisis Data Statistik Deskriptif Kuantitatif Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Pada Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muslim Maros
Muhammad Tahir, Andi Sahtiani Jährir, Andi Anto Patak, Muhammad Basri Jafar, Baso Jabu 2363-2373



Penguatan Kapasitas Siswa SMAN Negeri 14 Maros dalam Menghadapi SNBT PTN melalui Pelatihan Skolastik
Andi Sahtiani Jährir, Muhammad Tahir 2374-2381



Inovasi Pelatihan Kreatif Sastra Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Madrasah Aliyah Wihdatul Ulum
Sitti Rahmawati, Abd. Majid, Tuti Wijayanti, Muhammad Yunus 2382-2390



Optimalkan Kesehatan Generasi Muda untuk Mengatasi Tantangan Demografi dan Ekonomi: Strategi Utama Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia
Septriani, Purmini, Izharudin 2391-2399



Desain Ruang Publik Kawasan Tepian Danau di Desa Huluduotamo Kabupaten Bone Bolango Guna Pengembangan dan Pemanfaatan Potensi Wilayah
Lydia S Tatura, Dara Fitriani, Asta Juliarmann Hatta 2400-2409



DESKRIPSI JURNAL

Madaniya (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang ***pengabdian kepada masyarakat*** dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

DOWNLOAD

Pendampingan Peningkatan Kompetensi Pengelolaan Laporan Keuangan dan Pemasaran Digital Berbasis Instagram Ads Sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas SDM Pemilik Usaha

Fransisca Desiana Pranatasari^{1*},
Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti², Diandraputri Ratri³,
Alan Justine Setiawan⁴

¹⁻⁴ Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

* fr.desiana@gmail.com

Abstrak

UMKM memerlukan solusi yang tepat dan strategis atas permasalahan yang dihadapi untuk dapat bertahan dalam persaingan bisnis. Mitra PkM kali ini memerlukan pendampingan dalam konteks keuangan dan pemasaran. Tim PkM yang terdiri dari dosen, praktisi dan mahasiswa. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan observasi dan identifikasi permasalahan, menentukan permasalahan dan solusi, melakukan pendampingan dan evaluasi bersama. Hasilnya, tim PkM mampu memberikan solusi ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra yaitu: laporan keuangan dan pemasaran digital berbasis instragram ads.

Kata Kunci: *pendampingan, laporan keuangan, pemasaran digital, Instagram ads, kapasitas SDM*

Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak roda perekonomian Indonesia. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 yang mengatur tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjelaskan UMKM sebagai: “Sebuah perusahaan yang digolongkan sebagai UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu.” UMKM memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan mengurangi kemiskinan (Kusumajati et al., 2022). UMKM di Indonesia sangat berkontribusi dalam pertumbuhan pembangunan dan ekonomi. Masyarakat yang kurang mampu sangat terbantu dan dapat bangkit dari krisis ekonomi dengan adanya UMKM (Kusumajati et al., 2022). Selain itu, juga memiliki peranan yang sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran melalui penciptaan lapangan kerja yang banyak menyerap tenaga kerja. Hal ini disebabkan karena tidak memerlukan modal yang besar, UMKM merupakan suatu usaha yang sangat mudah untuk didirikan setiap individu (Pranatasari et al., 2022). UMKM tentu memerlukan solusi yang tepat dan strategis yang didapatkan dari berbagai pendekatan dan kajian teori berbasis riset hingga dapat menyelesaikan permasalahan yang ada dan mencapai kinerja yang

maksimal dan efisien (Herdinata dan Pranatasari, 2020) dalam (Kusumajati et al., 2022). Umumnya, permasalahan yang dihadapi oleh UMKM adalah pemasaran produk (Diva et al., 2023). UMKM sering kali kalah bersaing dengan produk dari industri besar yang sudah menguasai strategi pemasaran dengan baik (Diva et al., 2023). Strategi pemasaran menjadi kunci keberhasilan penerimaan produk di lingkup konsumen, kebanyakan UMKM menganggap produk yang mereka hasilkan akan tetap laku di pasar tanpa adanya strategi pemasaran (Diva et al., 2023).

Pie Daily merupakan salah satu UKM di Yogyakarta yang bergerak di bidang kuliner yang berlokasi produksi di Gampingan WB I/863 Yogyakarta. Pie Daily menawarkan produk makanan berupa pie dengan berbagai macam varian rasa dan ukuran. Terdapat 12 varian pie yang diproduksi, yaitu: pie buah, pie coklat, pie keju, pie apel, pie daging sapi, pie ayam, pie susu, pie brownies, pie tape, pie strawberry, pie tuna, dan pie nanas. Best seller dari Pie Daily adalah pie buah. Produk pie di Pie Daily sendiri memiliki 3 ukuran dari yang mini, medium (diameter 16cm), dan large (22cm). Selama ini Pie Daily hanya memproduksi pie berdasarkan pesanan, untuk pemesanan maksimal h-2. Media pemasaran yang digunakan hanya melalui Instagram, Facebook, dan WhatsApp.

Selain Pie Daily, UMKM yang bergerak di bidang kuliner lainnya adalah Sop Gareng. Sop Gareng adalah salah satu kuliner di Yogyakarta yang menawarkan menu Sop Iga. Beralamat di Jl.HOS Cokroaminoto No.110 Yogyakarta warung Sop Gareng buka dari pukul 07.30 - 16.30 WIB. Tidak hanya sop iga tetapi ada juga menu lainnya seperti sop daging sapi, sop otak, dan sop kembang waru. Selain kuah yang bening tidak berlemak, yang menjadi berbeda dengan sop iga lainnya adalah adanya pilihan menu panggang dan goreng. Best seller dari Sop Gareng adalah sop iga panggang. Mengikuti permintaan pasar warung sop gareng juga menerima pesanan nasi box, paket hampers, dan booking untuk acara kantor. Media pemasaran yang digunakan melalui instagram dan TikTok.

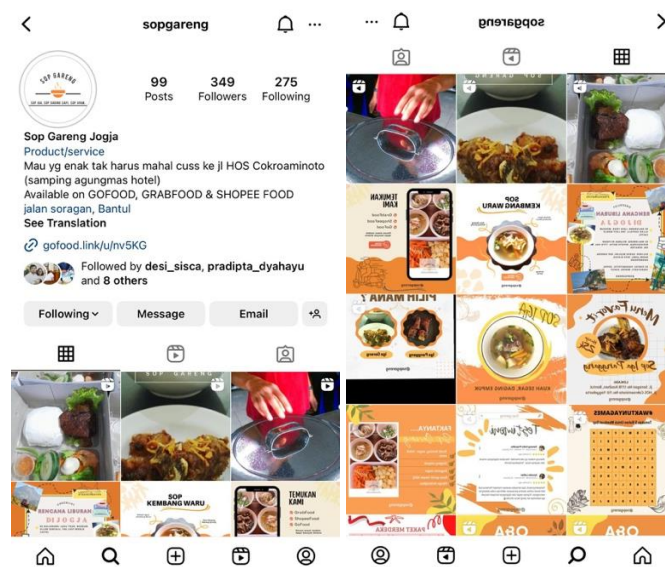
Sejalan dengan media pemasaran yang digunakan UMKM tersebut, Kementerian Koperasi dan UKM terus berupaya mendorong dan mempercepat UMKM agar *go digital*. Beberapa tahun terakhir, penggunaan media sosial bagi UMKM terus meningkat. Diantara beragam jenis teknologi informasi, aplikasi media sosial menjadi pilihan bagi para pelaku bisnis. Media sosial membuka kesempatan bagi pelaku bisnis khususnya UMKM untuk meningkatkan inovasi dengan cara berbagi (*sharing*), berkolaborasi (*collaboration*) dan berkreasi bersama (*co-creation*) (Choi, et al, 2014).

Pengelolaan strategi pemasaran yang tepat dapat menjadi kunci keberhasilan usaha dalam persaingan pasar (Pranatasari et al., 2022). Salah satu strategi pemasaran yang penting di dalam sebuah organisasi adalah media sosial (Diva & Pranatasari, 2023). Media sosial merupakan tempat yang digunakan konsumen untuk memperoleh informasi dan sebagai saran untuk penyebaran informasi dalam rangka membangun pasar (Hsu, 2012). Investasi pada jaringan sosial bisnis melalui media sosial meningkatkan kinerja organisasi semakin penting. Sosial media memfasilitasi komunikasi dua arah antara konsumen dan organisasi. Organisasi yang memanfaatkan teknologi melalui media sosial mampu mengalahkan/lebih unggul dari pesaingnya dan memiliki beberapa keuntungan seperti biaya yang lebih rendah serta meningkatkan efisiensi.

Pemasaran telah menjadi bagian penting dari keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam era internet saat ini. Di dalam media sosial terdapat beberapa

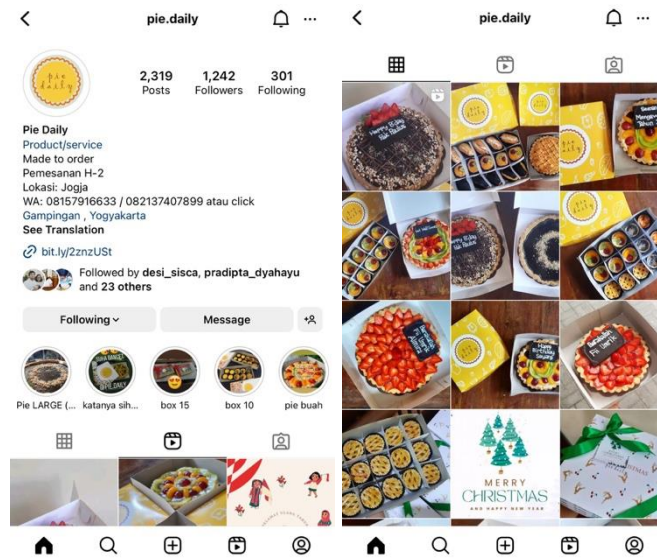
fitur seperti jaringan, hubungan interpersonal, dan interaksi (Diva & Pranatasari, 2023). Pada aplikasi Instagram terdapat fitur Instagram Ads. Instagram Ads adalah jenis iklan berbayar yang dipasang di platform berbagi foto dan video terkenal ini, yang merupakan salah satu alat pemasaran online yang sangat efektif. UMKM dapat mencapai kesuksesan dalam dunia pemasaran digital yang kompetitif saat ini dengan memanfaatkan iklan Instagram untuk meningkatkan visibilitas, mencapai target audiens, dan meningkatkan penjualan. Namun, penting bagi UMKM untuk merencanakan kampanye mereka dengan baik, mengukur hasilnya, dan terus mengikuti tren dan preferensi pelanggan. Optimalisasi *branding* melalui pemasaran digital juga perlu dilakukan melalui dukungan sumber daya yang mampu atau memiliki sumber daya dengan kreativitas tinggi (Kurniawati et al., 2023). Manfaat Instagram ads untuk UMKM adalah dapat menjangkau pasar yang lebih luas, mampu melakukan *targeting* pasar yang tepat, menyediakan dan dapat memilih berbagai format iklan dan mengekspresikan kreatifitasnya, adanya alat pengukuran dan analisis yang dapat dilihat secara langsung, dapat berinteraksi langsung dengan pelanggannya dan dapat disesuaikan dengan anggaran untuk pemasaran yang dimiliki UMKM.

Instagram Ads memungkinkan pemilik UMKM untuk menampilkan iklan di berbagai lokasi di Instagram, seperti Feeds, Stories, dan Explore. Dengan menggunakan fitur ini, UMKM dapat menargetkan konsumen yang paling potensial untuk membeli barang atau jasa mereka berdasarkan demografi seperti usia, jenis kelamin, minat, dan perilaku. UMKM dapat memilih berbagai format iklan seperti carousel, video, atau gambar untuk menarik perhatian pengguna Instagram. Selain itu, UMKM dapat memilih lokasi iklan yang paling sesuai untuk target pasar mereka dan menetapkan anggaran iklan yang sesuai untuk bisnis mereka. UMKM dapat menggunakan iklan Instagram untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran merek para pelanggannya secara efektif dan efisien. UMKM dapat memanfaatkan fitur khusus yang ditawarkan oleh iklan Instagram. Instagram Ads juga memberikan data dan analisis untuk membantu UMKM memantau dan mengevaluasi kinerja iklan yang dilakukan sehingga memungkinkan untuk semakin mengoptimalkan strategi iklan dan memperluas peluang bisnis dan pasar.



Gambar 1. Tampilan Instagram Sop Gareng (Sumber: Instagram Sop Gareng)

Namun, disisi lain peluang dari adanya Instagram ads juga menjadi permasalahan umum UMKM. Permasalahan umum yang dihadapi UMKM adalah penggunaan Instagram UMKM umumnya hanya untuk menampilkan feeds dan stories yang bertujuan “sharing” kepada pengguna lainnya dan juga followersnya dalam rangka lebih memperkenalkan produk UMKM tersebut. Hal ini jugalah yang dilakukan UMKM Pie Daily dan Sop Gareng. Media pemasaran Instagram digunakan sebagai media untuk mempromosikan produknya namun belum memanfaatkan secara maksimal fitur-fitur yang ada pada Instagram.



Gambar 2. Tampilan Instagram Pie Daily (Sumber: Instagram Pie Daily)

Mitra secara khusus belum memiliki pengetahuan yang mendalam tentang pemasaran digital berbasis instagram ads. Pemasaran digital penting bagi usaha yang baru dimulai. Hal ini dikarenakan pemasaran digital dapat dilakukan dengan mudah (Permatasari et al., 2023). Tetapi, Mitra belum mengetahui tentang pemasaran digital berbasis instagram ads dan pentingnya bagi usaha sehingga dapat digunakan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran merek para pelanggannya secara efektif dan efisien. Mitra belum memiliki pengalaman langsung terkait pemasaran digital berbasis instagram ads. Pengetahuan dan pengalaman langsung terkait Instagram ads dapat membantu mitra untuk semakin mengoptimalkan strategi iklan dan memperluas peluang bisnis dan pasar.

Selain itu, permasalahan umum lainnya yang dihadapi mitra adalah dalam hal keuangan dan pengelolaan serta pencatatannya. Manajemen keuangan yang baik adalah kunci untuk kelangsungan operasional UMKM. Permasalahan berkaitan dengan pengelolaan keuangan yang efektif, termasuk pemantauan pendapatan dan pengeluaran, perencanaan anggaran yang cermat, dan identifikasi sumber pendanaan alternatif untuk pengembangan lebih lanjut. Mitra belum memiliki pencatatan laporan keuangan bulanan sehingga mitra kesulitan melihat kondisi keuangan usahanya. Semenjak pandemi covid-19 merambat ke Indonesia, teknologi terus menciptakan inovasi baru, khususnya bagi layanan keuangan digital yang dapat mempercepat dan mempermudah pekerjaan (Herdinata & Pranatasari, 2022). Teknologi seperti ini tentu

diperlukan oleh UMKM untuk mengoptimalkan waktu yang dikeluarkan dalam pencatatan keuangan dan pengelolaan aset.

Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pendampingan kepada kedua UMKM yang telah cukup lama menjalankan usaha mereka. Pendampingan yang dimaksud adalah untuk meningkatkan pengetahuan mereka tentang pemasaran digital berbasis Instagram ads dan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan serta pencatatan keuangan. Kedua aspek ini dirasa menjadi aspek kunci sebuah usaha dapat bertahan di masa yang akan datang. Kegiatan ini juga diharapkan dapat menciptakan *circular economy* yang dapat mewujudkan kemandirian ekonomi bagi kedua UMKM (Rubiyatno et al., 2023).

Metode Pelaksanaan

Permasalahan mitra membutuhkan solusi dari tim pengabdian dengan membuat program pendampingan pembuatan laporan keuangan dan perancangan pemasaran digital berbasis Instagram ads. Program ini memecahkan masalah UMKM dan mendukung program tersebut karena kurang terdorongnya individu dan organisasi bisnis, terutama UMKM, agar mempunyai kemampuan manajerial.

Mitra yang dimaksud adalah Sop Gareng dan Pie Daily, kedua UMKM ini berlokasi di daerah Wirobrajan, Daerah Istimewa Yogyakarta.



Gambar 3. Lokasi UMKM yang menjadi mitra PkM

Kedua UMKM ini menjadi mitra yang tepat karena keduanya memiliki permasalahan yang sama. Permasalahan yang dialami mitra selama ini yaitu tidak adanya laporan keuangan dan terbatasnya pengetahuan mitra pada pemasaran digital. Tim pengabdian yang terdiri dari beberapa orang dengan kompetensi multidisipliner bekerjasama untuk mengambil langkah praktis untuk dengan memberikan solusi terkait akuntansi keuangan dan pemasaran digital untuk melakukan pendampingan pada mitra.

Program pemberdayaan masyarakat dibutuhkan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan potensi lokal sehingga dapat digunakan sebagai alternatif potensi usaha Masyarakat (Mulasari et al, 2024 dan Dewi et al, 2019). Metode yang dirasa cocok untuk permasalahan mitra kali ini adalah dalam bentuk pendampingan. Langkah pendampingan ini diharapkan dapat memberikan solusi praktis pada Pie Daily dan Sop Gareng sebagai mitra dalam mengembangkan usahanya.

Langkah yang dilakukan tim pengabdian pada mitra adalah observasi dan identifikasi permasalahan, menentukan permasalahan dan solusi, melakukan pendampingan dan evaluasi bersama. Solusi ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra yaitu:

1. Laporan keuangan. Indikator keberhasilan yang ditetapkan adalah dibuatnya 1 dokumen berupa laporan keuangan UMKM tersebut setidaknya 1 bulan pada kedua UMKM ini.
2. Pemasaran digital berbasis Instagram ads. Indikator keberhasilan yang ditetapkan adalah dibuatnya 1 kegiatan pemasaran digital berbasis Instagram ads yang diaplikasikan pada kedua UMKM ini.

Hasil dan Pembahasan

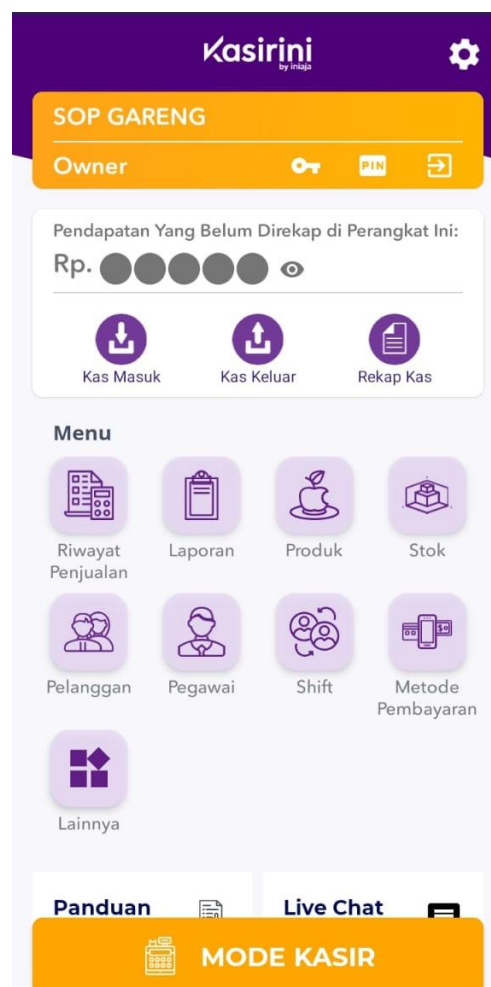
Permasalahan prioritas yang dihadapi mitra yang menuntut untuk segera dicari solusinya. Solusi ini akan berimbas positif bagi masa depan mitra. Permasalahan utama yang diidentifikasi ketika proses observasi adalah lemahnya mitra pada pencatatan akuntansi dan lemahnya mitra dalam melakukan pemasaran digital berbasis Instagram.

Pelaksanaan pendampingan pertama fokus pada permasalahan pencatatan keuangan mitra. Kegiatan pertama ini dilakukan secara langsung di Lokasi usaha mitra. Secara bersamaan, tim pengabdian mempertemukan pemilik kedua UMKM ini di lokasi usaha mitra.

Setelah melakukan pendampingan, tim pengabdian menemukan bahwa prinsipnya, mitra belum terbiasa untuk melakukan pencatatan akuntansi secara rutin sehingga mitra belum memiliki laporan keuangan bulanan. Hal ini berdampak pada mitra yang kesulitan melihat kondisi keuangan usahanya. Kurangnya pelacakan dan pencatatan pengeluaran yang teratur dan lengkap dapat menyebabkan ketidakakuratan laporan keuangan dan kesulitan dalam mengidentifikasi pengeluaran yang sebenarnya telah terjadi. Selain itu, pemisahan biaya juga menjadi tantangan yang lain (Salim, 2022). Laporan keuangan berguna untuk melihat keuangan atau kerugian yang dialaminya juga untuk melihat lebih dalam tingkat efisiensi penggunaan biaya bagi usaha yang sedang berjalan. Oleh karena itu, melalui kegiatan pendampingan ini, mitra mendapatkan pengetahuan dan kemudahan dalam membuat laporan keuangan yang dibantu dengan bentuk excel sebagai bentuk indikator keberhasilan seperti hasil sebagai berikut ini.



Gambar 4. Pelaksanaan pendampingan laporan keuangan



Gambar 5. Hasil laporan keuangan mitra bulan Agustus

Pelaksanaan pendampingan kedua fokus pada permasalahan pemasaran digital. Mitra belum melakukan pemanfaatan secara maksimal pemasaran digital mereka. Terbatasnya pengetahuan serta pengalaman terkait pengelolaan Instagram sebagai sarana pemasarannya melalui fitur-fitur yang ada seperti Instagram Ads. Oleh karena itu, tim pengabdian mengundang ahli pemasaran digital untuk mendampingi mitra.



Gambar 6. Pelaksanaan pendampingan pemasaran digital bulan Agustus

Pemasaran digital berbasis instagrame ads ini dirasa penting bagi usaha yang baru dibangun. Mitra belum memiliki pengalaman langsung terkait pemasaran digital berbasis instagrame ads. Manfaat Instagram ads untuk UMKM adalah dapat menjangkau pasar yang lebih luas, mampu melakukan targeting pasar yang tepat, menyediakan dan dapat memilih berbagai format iklan dan mengekspresikan kreatifitasnya, adanya alat pengukuran dan analisis yang dapat dilihat secara langsung, dapat berinteraksi langsung dengan pelanggannya dan dapat disesuaikan dengan anggaran untuk pemasaran yang dimiliki UMKM.



Gambar 7. Hasil implementasi pemasaran digital bulan Agustus

Pemasaran Digital penting di era kini dan sangat efektif untuk meningkatkan *awareness* sebuah usaha. Ketika iklan yang dibuat sudah berjalan, pengguna Instagram dapat diarahkan untuk melakukan tindakan yang diinginkan seperti mengunjungi situs web, mengeklik tautan, mengirim direct message, mengikuti akun pengiklan, atau

membeli produk. Instagram Ads adalah salah satu opsi terbaik untuk beriklan bagi bisnis dan pengiklan untuk menarget audience yang diinginkan, mendapat jangkauan yang lebih luas dan meningkatkan brand awareness, hingga menaikkan penjualan. Salah satu pengukuran keberhasilan pemasaran digital berbasis instagram ads adalah melalui engagement yaitu melalui berbagai metrik seperti *Likes, Shares, Comments, dan Followers*. *Social Media Awareness Metrics* juga melihat tentang adanya aktivitas *Reach* atau jangkauan, *Impressions* atau tayangan, “*views*” tingkat pertumbuhan audiens. *Engagement Rate* dilihat dari peningkatan persentase *like/reaction* atau *comment* atau *share* atau *save* dibandingkan dengan *follower*. Dalam hal ini, Engagement menjadi faktor kunci yang menentukan kesuksesan kampanye pemasaran di media sosial.

Kesimpulan

Kegiatan pendampingan ini sangat bermanfaat bagi mitra karena implikatif dengan permasalahan mereka. Dalam konteks pencatatan keuangan, UMKM memerlukan pengetahuan dan ketrampilan dalam membuat laporan keuangan. Karena dengan laporan keuangan sederhana, pemilik dapat dapat mengontrol biaya operasional bisnis, mengetahui laba rugi usaha, mengetahui hutang piutang dan masih banyak lagi. Pemilik juga ke depan dapat melihat strategi bisnis yang perlu dilakukan agar usaha yang dirintis bisa berkembang dan sukses. Dalam konteks pemasaran digital, UMKM membutuhkan media ini untuk menjangkau potensial konsumen yang lebih banyak lagi.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih ditujukan kepada Universitas Sanata Dharma karena memberikan dukungan sejumlah dana hibah internal kepada tim pengabdian sehingga pendampingan ini dapat dilakukan dan berjalan dengan lancar.

Referensi

- Angela Diva, M., & Desiana Pranatasari, F. (2023). Analisis Social Media Marketing, Knowledge dan Attitude Pada Niat Konsumen Untuk Membeli Sustainable Products. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3).
- Choi, N., Huang, K-Y., Palmer, A., & Horowitz, L. (2014). Web 2.0 use and knowledge transfer: how social media technologies can lead to organizational innovation. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 12(3), 174-184.
- Desiana Pranatasari, F., Astuti Purnamaningwulan, R., & Wahyu Prabowo Mukti, T. (2022). Pendampingan Formulasi Konten Pemasaran Digital Berbahasa Inggris Pada Melcosh Café & GlamCamp. *Madaniya*, 3(2).
<https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/167>
- Dewi, C. A., Kurniasih, Y., & Khery, Y. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Sampah Plastik Menggunakan Portable Garbage Reducer-Energy Producers (Po Grep) di Gunungsari Kabupaten Lombok Barat. *Lumbung Inovasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 14-22.
- Diva, M. A., Wadyatenti, V., Desiana Pranatasari, F., & Ayu, M. S. (2023). Pendampingan

- Perbaikan Kualitas Kemasan dan Labelisasi Produk demi Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk UMKM. *Madaniya*, 4(3).
<https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/507>
- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2022). Impact of COVID-19 on Organizational Support in Financial Technology. *Economies*, 10(8).
<https://doi.org/10.3390/economies10080183>
- Hsu, Y.-L. (2012). Facebook as international emarketing strategy of Taiwan hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 972-980.
- Kurniawati, L., Desiana Pranatasari, F., Hardanti, Y. R., Harnoto, L. B., Vivid Adinata, P., Ernawati, M. T., Hendra Porwanto, G., Yuniarto, A. Y., Melinda, A., & Wardhani, N. (2023). Pembuatan Video Campaign untuk Meningkatkan Kesadaran Calon Wisatawan Potensial Berbasis Digital bagi Kampung Wisata Kali Gajah Wong. *Madaniya*, 4(3). <https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/534>
- Kusumajati, T. O., Kusuma, S. E., Fridayani, J. A., Diva, M. A., & Pranatasari, F. D. (2022). Upaya Pemberdayaan Usaha UMKM Sebagai Solusi Pengentasan Kemiskinan: Praktek Pada CU Mitra Parahita, CU Tyas Manunggal dan CU Kridha Rahardja. *SEMANGGI : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02), 136-146.
<https://doi.org/10.38156/sjpm.v1i02.197>
- Mulasari, S. A., Hariyati, H., Prastiwi, Z. A., & Annisa, T. A. (2024). Partisipasi Masyarakat dalam Penurunan Resiko Hipertensi dan Pentingnya Aktivitas Fisik di Dusun Wonocatur Banguntapan Bantul. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 137-143.
- Odong Kusumajati, T., Eri Kusuma, S., Ayu Fridayani, J., Angela Diva, M., & Desiana Pranatasari, F. (2022). Rumusan Rencana Tindak Lanjut Sebagai Upaya Kolaboratif Anggota Credit Union Dalam Penguatan Ekonomi Produktif. *Abdimas Altruis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 40-46. <https://doi.org/10.24071/aa.v5i2.4504>
- Permatasari, N. T., Pranatasari, F. D., & Maridjo, H. (2023). Influence of Promotion Through Instagram, Word of Mouth, Tourist Attractions, and Price toward Revisit Intention. *Enterpreneurship, Economics, and Business Internasional Conference*.
- Pranatasari, F. D., Diva, M. A., & Wadyatenti, V. (2022). Entrepreneurial Marketing Dan Kinerja Organisasi Pada Umkm Di Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan. *MODUS*, 34(1), 100-114.
- Rubiyatno, Diva, M. A., Wadyatenti, V., & Listyarini, I. Y. (2023). Pengembangan Produk Berkelanjutan berupa Maggot Kering dan Pupuk Organik di Kampung Wisata. *Madaniya*, 4(4). <https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/616>
- Salim, S. (2022). Tantangan dalam Pengelolaan Laporan Keuangan untuk Eco Camp Mangunkarsa. *Jurnal Ekowisata*, 10(2), 45-56.