LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(*Angka Kredit maksimum: 20 AK*)

Judul Karya Ilmiah	: Entrepreneurial Marketing dan Kinerja Organisasi pada Umkm di Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan
Penulis Karya Ilmiah	: Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti
Identitas Karya Ilmiah	
a) Nama Jurnal	: Modus
b) Volume/Nomor	: Vol. 34/No.1
c) Edisi (Bulan/Tahun)	: Maret 2022
d) Penerbit	: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
e) Jumlah Halaman	: 15 halaman (100-114)
f) ISSN	: (P-0852-1875)/(E-2549-3787)
g) Terindeks di	: Sinta
h) DOI	: https://doi.org/10.24002/modus.v34i1.5175
i) URL	: http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/kinerja.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.50
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.50
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	**20.00**	**19.00**
Kontribusi Pengusul: Penulis ke-2 dari 2 penulis.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

   Artikel ini telah memuat semua unsur penting, mulai dari abstrak, pendahuluan, kajian teoritis, hingga simpulan dengan struktur yang sistematis dan jelas.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

   Ruang lingkup pembahasan tepat dan mendalam, mengupas secara komprehensif keterkaitan antara entrepreneurial marketing dan kinerja UMKM dalam konteks ketidakpastian.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

   Artikel didukung oleh referensi terkini dan relevan. Meskipun menggunakan pendekatan literatur, analisisnya tajam dan memperkaya wacana keilmuan.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

   Artikel ini telah sesuai dengan standar kualitas jurnal ilmiah terindeks, baik dari segi tata tulis, referensi, maupun gaya penulisan akademik.

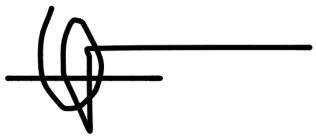
5. Indikasi Plagiasi

   Tidak ditemukan indikasi plagiasi. Artikel ini ditulis dengan orisinalitas tinggi dan didukung sumber-sumber yang jelas dan kredibel.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

   Artikel ini sangat relevan dengan bidang ilmu manajemen dan pemasaran, khususnya pada kajian UMKM dan strategi bisnis.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	:	Dr. Lukas Purwoto
NIDN	:	0506106901
Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	:	Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma