LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(*Angka Kredit maksimum: 20 AK*)

Judul Karya Ilmiah	: Analisis Social Media Marketing, Knowledge dan Attitude pada Niat Konsumen untuk Membeli Sustainable Products
Penulis Karya Ilmiah	: Maria Angela Diva, Fransisca Desiana Pranatasari
Identitas Karya Ilmiah	
a) Nama Jurnal	: JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)
b) Volume/Nomor	: Vol. 7/No. 3
c) Edisi (Bulan/Tahun)	: Desember 2023
d) Penerbit	: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung
e) Jumlah Halaman	: 19 halaman (1433-1451)
f) ISSN	: (P-ISSN 2541-5255)/(E-ISSN 2621-5306)
g) Terindeks di	: Sinta
h) DOI	: https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3546
i) URL	: http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/social.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.85
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	**20.00**	**19.50**
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

   Artikel telah memenuhi struktur penulisan ilmiah yang lengkap dan sistematis, mulai dari abstrak, pendahuluan, metodologi, hingga kesimpulan. Unsur-unsur yang disajikan sangat sesuai dengan kaidah penulisan akademik.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

   Pembahasan dalam artikel cukup mendalam dan fokus pada isu penting terkait *sustainable consumption*, dengan penjabaran teori dan hasil analisis yang komprehensif.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

   Data yang digunakan relevan dan mutakhir, dengan jumlah responden yang memadai. Metodologi kuantitatif yang digunakan sudah tepat dan dijelaskan dengan baik.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

   Artikel ini diterbitkan dalam jurnal terakreditasi dengan penyuntingan yang rapi dan profesional, mencerminkan kualitas penerbit yang baik.

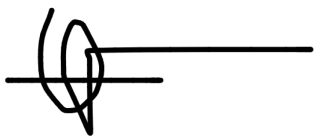
5. Indikasi Plagiasi

   Artikel menunjukkan orisinalitas yang tinggi, didukung oleh kutipan dan daftar pustaka yang sesuai. Tidak ditemukan indikasi plagiarisme.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

   Topik dan pendekatan yang digunakan sangat relevan dengan bidang manajemen, pemasaran, dan keberlanjutan, serta memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan praktik bisnis.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	:	Dr. Lukas Purwoto
NIDN	:	0506106901
Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	:	Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma