

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Destination Brand Equity di Era New Normal
Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti
Identitas Karya Ilmiah
a) Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Ekonomi
b) Volume/Nomor : Vol. 29/No.1
c) Edisi (Bulan/Tahun) : Juli 2022
d) Penerbit : Universitas Stikubank
e) Jumlah Halaman : 12 halaman (18-29)
f) ISSN : (P-1412-3126)/(E-2655-3066)
g) Terindeks di : Sinta
h) DOI : <https://doi.org/10.35315/jbe.v29i2.8938>
i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/analisis.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.5
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.25
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah memuat semua unsur penting secara lengkap dan runtut, mulai dari abstrak hingga daftar pustaka.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan artikel sangat relevan dan mendalam, mencakup teori, pengembangan hipotesis, hingga analisis hasil secara komprehensif.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan cukup memadai dan relevan dengan konteks penelitian, serta metodologi yang digunakan tepat dan teruji.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel telah memenuhi standar penulisan ilmiah dan kualitas penerbitan jurnal akademik yang baik.

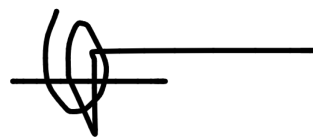
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi. Artikel menyajikan ide yang orisinal dengan dukungan referensi terpercaya.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sangat sesuai dengan bidang ilmu pemasaran pariwisata dan manajemen merek destinasi.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	:	Dr. Lukas Purwoto
NIDN	:	0506106901
Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	:	Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Destination Brand Equity di Era New Normal
Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti
Identitas Karya Ilmiah
a) Nama Jurnal : Jurnal Bisnis dan Ekonomi
b) Volume/Nomor : Vol. 29/No.1
c) Edisi (Bulan/Tahun) : Juli 2022
d) Penerbit : Universitas Stikubank
e) Jumlah Halaman : 12 halaman (18-29)
f) ISSN : (P-1412-3126)/(E-2655-3066)
g) Terindeks di : Sinta 4
h) DOI : <https://doi.org/10.35315/jbe.v29i2.8938>
i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/analisis.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.90
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.80
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.70
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel disusun dengan struktur lengkap, mulai dari abstrak hingga daftar pustaka, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang baik.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan sesuai dengan bidang pemasaran pariwisata, dengan analisis yang mendalam terhadap variabel-variabel pembentuk ekuitas merek destinasi.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang dikumpulkan dari 245 responden telah diolah menggunakan metode kuantitatif dan uji statistik yang relevan, serta menunjukkan kecukupan dan keandalan data.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan dalam jurnal ilmiah terakreditasi, memuat identitas penulis, afiliasi, serta mengikuti format dan etika publikasi yang sesuai.

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi, dengan referensi yang dikutip secara benar dari sumber yang relevan dan mutakhir.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik artikel relevan dengan bidang ilmu manajemen pemasaran dan pariwisata, khususnya dalam konteks penguatan merek destinasi pasca pandemi.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma