

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analysis of Green Brand Image on Green Brand Equity With Green Trust, Green Satisfaction, And Green Perceived Value As Mediation

Penulis Karya Ilmiah : M. A. Diva Vilaningrum Wadyatenti, Fransisca Desiana Pranatasari

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : DIJEFA: Dinasti International Journal of Economic Finance and Accounting

b) Volume/Nomor : Vol. 5/No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2025

d) Penerbit : Institute for Managing and Journal Publishing Scientific in Dinasti Publishers

e) Jumlah Halaman : 9 halaman (6149-6157)

f) ISSN : (P-2721-3021)/(E-2721-303X)

g) Terindeks di : Sinta dan Copernicus

h) DOI : <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6.3817>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/green.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.95
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	6.00
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.95
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel disusun secara lengkap dan sistematis, mencakup seluruh elemen penting karya ilmiah mulai dari abstrak hingga daftar pustaka.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan cukup mendalam dan relevan, mengulas keterkaitan antar variabel dengan baik serta didukung teori dan penelitian sebelumnya.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data dari 196 responden memadai dan teknik analisis PLS-SEM yang digunakan tepat serta dijelaskan secara lengkap.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan di jurnal ilmiah dengan standar editorial yang baik, menunjukkan kualitas penerbit yang kredibel.

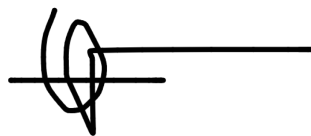
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiarisme, artikel menggunakan sumber yang relevan dan dikutip dengan benar.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik sangat relevan dengan bidang manajemen pemasaran dan keberlanjutan, khususnya dalam konteks ekuitas merek hijau (*green brand equity*).

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Dr. Lukas Purwoto
NIDN	: 0506106901
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analysis of Green Brand Image on Green Brand Equity With Green Trust, Green Satisfaction, And Green Perceived Value As Mediation

Penulis Karya Ilmiah : M. A. Diva Vilaningrum Wadyatenti, Fransisca Desiana Pranatasari

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : DIJEFA: Dinasti International Journal of Economic Finance and Accounting

b) Volume/Nomor : Vol. 5/No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2025

d) Penerbit : Institute for Managing and Journal Publishing Scientific in Dinasti Publishers

e) Jumlah Halaman : 9 halaman (6149-6157)

f) ISSN : (P-2721-3021)/(E-2721-303X)

g) Terindeks di : Sinta dan Copernicus

h) DOI : <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6.3817>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/green.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.80
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	6.00
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.80
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah memuat unsur-unsur utama secara lengkap dan sistematis, mulai dari abstrak hingga kesimpulan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan cukup mendalam dan relevan dengan fokus kajian green brand equity serta melibatkan aspek mediasi yang tepat.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan cukup representatif dan teknik analisis (PLS-SEM) sesuai untuk menguji model penelitian yang kompleks.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel memenuhi standar penulisan ilmiah dengan referensi terkini dan publikasi pada jurnal bereputasi.

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi; kutipan dan referensi telah dicantumkan dengan baik.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini sesuai dengan bidang manajemen pemasaran dan perilaku konsumen dalam konteks *green marketing*.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma