

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Niat Beli Produk Hijau dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya di Indonesia

Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum W

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : Modus

b) Volume/Nomor : Vol. 36/No. 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Maret 2024

d) Penerbit : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

e) Jumlah Halaman : 20 halaman (94 – 113)

f) ISSN : (P- ISSN 0852-1875) / (E- ISSN 2549-3787)

g) Terindeks di : Sinta

h) DOI : <https://doi.org/10.24002/modus.v36i1.8462>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/hijau.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.95
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.70
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah disusun dengan lengkap dan sistematis, mencakup semua unsur penting seperti abstrak, pendahuluan, metodologi, hasil, pembahasan, dan kesimpulan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan cukup mendalam dan komprehensif, dengan analisis terhadap berbagai faktor yang memengaruhi niat beli produk hijau.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan mencukupi dan relevan, serta metode analisis regresi yang digunakan tepat dan dijelaskan dengan baik.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan di jurnal ilmiah bereputasi dan disajikan dalam format yang rapi serta profesional.

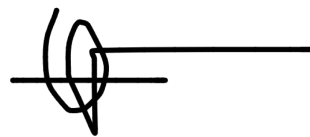
5. Indikasi Plagiasi

Artikel menunjukkan orisinalitas yang baik dan seluruh kutipan telah dicantumkan sesuai kaidah ilmiah, tanpa indikasi plagiasi.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik artikel sangat relevan dengan bidang manajemen, pemasaran hijau, dan studi perilaku konsumen.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Dr. Lukas Purwoto
NIDN	: 0506106901
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Niat Beli Produk Hijau dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya di Indonesia

Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum W

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : Modus

b) Volume/Nomor : Vol. 36/No. 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Maret 2024

d) Penerbit : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

e) Jumlah Halaman : 20 halaman (94 – 113)

f) ISSN : (P- ISSN 0852-1875) / (E- ISSN 2549-3787)

g) Terindeks di : Sinta

h) DOI : <https://doi.org/10.24002/modus.v36i1.8462>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/hijau.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.80
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.95
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.75
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah disusun secara lengkap dan sistematis sesuai dengan standar penulisan ilmiah.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan komprehensif dan relevan dengan isu keberlanjutan dan perilaku konsumen.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data primer dari 174 responden dan analisis regresi linear berganda menunjukkan metodologi yang tepat dan mutakhir.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel memenuhi standar kualitas jurnal terakreditasi, dengan tata tulis dan penyajian data yang baik.

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi; artikel disusun secara orisinal dengan dukungan referensi yang kredibel.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sangat sesuai dengan bidang pemasaran, perilaku konsumen, dan studi keberlanjutan.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma