

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Social Media Marketing, Knowledge dan Attitude pada Niat Konsumen untuk Membeli Sustainable Products

Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva, Fransisca Desiana Pranatasari

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)

b) Volume/Nomor : Vol. 7/No. 3

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Desember 2023

d) Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung

e) Jumlah Halaman : 19 halaman (1433-1451)

f) ISSN : (P-ISSN 2541-5255)/(E-ISSN 2621-5306)

g) Terindeks di : Sinta

h) DOI : <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3546>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/social.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.85
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.75
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.50
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis.		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah memenuhi struktur penulisan ilmiah yang lengkap dan sistematis, mulai dari abstrak, pendahuluan, metodologi, hingga kesimpulan. Unsur-unsur yang disajikan sangat sesuai dengan kaidah penulisan akademik.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan dalam artikel cukup mendalam dan fokus pada isu penting terkait *sustainable consumption*, dengan penjabaran teori dan hasil analisis yang komprehensif.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan relevan dan mutakhir, dengan jumlah responden yang memadai. Metodologi kuantitatif yang digunakan sudah tepat dan dijelaskan dengan baik.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini diterbitkan dalam jurnal terakreditasi dengan penyuntingan yang rapi dan profesional, mencerminkan kualitas penerbit yang baik.

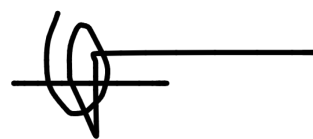
5. Indikasi Plagiasi

Artikel menunjukkan orisinalitas yang tinggi, didukung oleh kutipan dan daftar pustaka yang sesuai. Tidak ditemukan indikasi plagiarisme.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik dan pendekatan yang digunakan sangat relevan dengan bidang manajemen, pemasaran, dan keberlanjutan, serta memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan praktik bisnis.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Dr. Lukas Purwoto
NIDN	: 0506106901
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Social Media Marketing, Knowledge dan Attitude pada Niat Konsumen untuk Membeli Sustainable Products

Penulis Karya Ilmiah : Maria Angela Diva, Fransisca Desiana Pranatasari

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)

b) Volume/Nomor : Vol. 7/No. 3

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Desember 2023

d) Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung

e) Jumlah Halaman : 19 halaman (1433-1451)

f) ISSN : (P-ISSN 2541-5255)/(E-ISSN 2621-5306)

g) Terindeks di : Sinta

h) DOI : <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3546>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/social.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.95
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.80
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.75
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis.		

Komentar Peer Review:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel disusun lengkap dengan struktur ilmiah yang baik dan sistematis.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan mendalam dan fokus pada isu strategis pemasaran dan perilaku konsumen berkelanjutan.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data primer dari 174 responden dan metode regresi linear berganda digunakan secara tepat dan mutakhir.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel memenuhi standar penulisan jurnal ilmiah dengan penyajian analisis yang jelas dan rapi.

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi; artikel ditulis secara orisinal dan referensinya relevan.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sangat sesuai dengan bidang pemasaran digital, perilaku konsumen, dan manajemen berkelanjutan.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma