

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Green Repurchase Intention of Wiguna Market Visitors: The Role of Green Perceived Value, Green Perceived Quality, Green Wom With Green Trust As Mediation

Penulis Karya Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva VW

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : DIJEFA: Dinasti International Journal of Economic Finance and Accounting

b) Volume/Nomor : Vol. 5/No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2025

d) Penerbit : Institute for Managing and Journal Publishing Scientific in Dinasti Publishers

e) Jumlah Halaman : 9 halaman (6110-6118)

f) ISSN : (P-2721-3021)/(E-2721-303X)

g) Terindeks di : Sinta dan Copernicus

h) DOI : <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6.3797>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/wiguna.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	6.00
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.85
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.85
Kontribusi Pengusul: Penulis ke-2 dari 2 penulis.		

Komentar Peer Review:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah disusun dengan lengkap dan sistematis, mencakup semua unsur penting seperti abstrak, pendahuluan, metode, hasil, pembahasan, dan kesimpulan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan cukup mendalam dan fokus pada pengaruh elemen-elemen hijau terhadap niat pembelian ulang, dengan model penelitian yang kuat.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Penggunaan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis PLS-SEM sudah tepat dan didukung oleh data yang memadai serta uji validitas dan reliabilitas yang baik.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan di jurnal ilmiah bereputasi dengan format dan kualitas penyajian yang baik dan profesional.

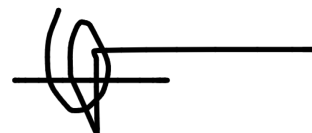
5. Indikasi Plagiasi

Artikel menyajikan referensi dengan baik dan tidak menunjukkan adanya indikasi plagiarisme.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik dan pendekatan artikel sangat relevan dengan bidang pemasaran, manajemen, dan studi perilaku konsumen berkelanjutan.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Dr. Lukas Purwoto
NIDN	: 0506106901
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 3 / 4
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : Green Repurchase Intention of Wiguna Market Visitors: The Role of Green Perceived Value, Green Perceived Quality, Green Wom With Green Trust As Mediation

Penulis Karya Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva VW

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : DIJEFA: Dinasti International Journal of Economic Finance and Accounting

b) Volume/Nomor : Vol. 5/No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2025

d) Penerbit : Institute for Managing and Journal Publishing Scientific in Dinasti Publishers

e) Jumlah Halaman : 9 halaman (6110-6118)

f) ISSN : (P-2721-3021)/(E-2721-303X)

g) Terindeks di : Sinta dan Copernicus

h) DOI : <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6.3797>

i) URL : <http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/diva/wiguna.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.80
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.80
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.60
Kontribusi Pengusul: Penulis ke-2 dari 2 penulis.		

Komentar Peer Review:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah disusun dengan kelengkapan unsur yang baik, mulai dari abstrak, pendahuluan, metode, hasil, hingga simpulan yang sesuai dengan standar ilmiah.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan mencakup ruang lingkup perilaku konsumen hijau dan dilakukan secara mendalam, dengan menjelaskan konsep teoretis serta hasil empiris yang kuat.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan mencakup 100 responden dengan metode analisis PLS-SEM yang relevan dan mutakhir, menunjukkan validitas dan reliabilitas yang baik.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan di jurnal ilmiah bereputasi, dilengkapi dengan identitas penulis, afiliasi, DOI, serta lisensi publikasi yang jelas.

5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi; seluruh kutipan dan referensi telah dicantumkan dengan benar dan bersumber dari literatur yang kredibel.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Topik artikel sangat sesuai dengan bidang ilmu pemasaran hijau, perilaku konsumen, dan pembangunan berkelanjutan berbasis komunitas.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma