



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Handono Eko Prabowo
Assignment title: Periksa similarity
Submission title: Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Be...
File name: erkunjung_Ulang_Studi_kasus_Wisatawan_Pantai_Klayar_Paci...
File size: 420.32K
Page count: 31
Word count: 7,749
Character count: 48,013
Submission date: 03-Nov-2022 12:35PM (UTC+0700)
Submission ID: 1943180194

EXERO Journal of Research in Business and Economics
Vol 5, No 1, Mei 2022, Hal. 1-35
ISSN (e): 2655-1519, ISSN (p): 2655-1527
Journal homepage: <http://ejournal.usd.ac.id/index.php/exero>

Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)

Siti Lestari¹, Ima Kristina Yulita², T Handono Eko Prabowo³
^{1,2,3}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
sitilestari99@gmail.com, yulitaimakristina@gmail.com, thep_pbd@usd.ac.id
DOI: <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar Pacitan, 2) pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang, 3) pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung dan sedang berkunjung ke Pantai Klayar. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data diperoleh dengan membagikan kuisioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan, 2) citra destinasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan, 3) fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.

Kata kunci: citra destinasi, fasilitas wisata, minat berkunjung ulang

Abstract

This study aims to determine: 1) the influence of the image of destinations and tourist facilities simultaneously on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan, 2) the influence of the image of the destination on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan, 3) the influence of tourist facilities on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan. The population in this study are all tourists who have visited and are currently visiting Klayar Beach. The sampling technique used was purposive sampling. Data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique in this study was multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistic 25 application. The results showed that: 1) the image of the destination, tourist facilities simultaneously affected the interest in returning to Klayar Beach Pacitan, 2) the image of the destination partially affected on interest in revisiting Klayar Beach Pacitan, 3) tourism facilities partially affect interest in revisiting Klayar Beach Pacitan.

Keywords: destination image, tourist facilities, interest in revisiting

Pendahuluan

Perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini semakin pesat. Perkembangan sektor pariwisata memberikan manfaat kepada banyak pihak baik pemerintah, masyarakat maupun swasta. Hal ini karena pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan untuk dikembangkan sebagai salah satu aset yang menjanjikan bagi masyarakat sekitar maupun pemerintah.

Pada saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang sangat terpuks

Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)

by Prabowo Handono Eko

Submission date: 03-Nov-2022 12:35PM (UTC+0700)

Submission ID: 1943180194

File name: erkunjung_Ulang_Studi_kasus_Wisatawan_Pantai_Klayar_Pacitan.pdf (420.32K)

Word count: 7749

Character count: 48013

Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)

Siti Lestari¹, Ima Kristina Yulita², T Handono Eko Prabowo³

^{1,2,3}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
sitilestariiii99@gmail.com, yulitaimakristina@gmail.com, thep_phd@usd.ac.id

DOI: <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar Pacitan, 2) pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang, 3) pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung dan sedang berkunjung ke Pantai Klayar. Teknik pengambilan sampel menggunakan *positive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan, 2) citra destinasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan, 3) fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.

Kata kunci: citra destinasi, fasilitas wisata, minat berkunjung ulang

Abstract

This study aims to determine: 1) the influence of the image of destinations and tourist facilities simultaneously on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan, 2) the influence of the image of the destination on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan, 3) the influence of tourist facilities on the interest in revisiting at Klayar Beach Pacitan. The population in this study are all tourists who have visited and are currently visiting Klayar Beach. The sampling technique used was *positive sampling*. Data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The data analysis technique in this study was *multiple linear regression analysis* using the IBM SPSS Statistic 25 application. The results showed that: 1) the image of the destination, tourist facilities simultaneously affected the interest in returning to Klayar Beach, Pacitan, 2) the image of the destination partially affected on interest in revisiting Klayar Beach Pacitan, 3) tourism facilities partially affect interest in revisiting Klayar Beach Pacitan.

Keywords: destination image, tourist facilities, interest in revisiting

Pendahuluan

Perkembangan pariwisata di Indonesia saat ini semakin pesat. Perkembangan sektor pariwisata memberikan manfaat kepada banyak pihak baik pemerintah, masyarakat maupun swasta. Hal ini karena pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan untuk dikembangkan sebagai salah satu asset yang menjanjikan bagi masyarakat sekitar maupun pemerintah.

Pada saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang sangat terpukul

karena pandemi *COVID-19*. Beberapa waktu yang lalu destinasi pariwisata sempat ditutup untuk kunjungan wisatawan. Puncaknya sejak saat perayaan Imlek, dimana seharusnya yang menjadi masa pemasukan bagi pemerintah dan masyarakat, disebabkan *COVID-19* ini pemerintah dan masyarakat tidak mendapatkan pemasukan. Selain itu Indonesia juga menghentikan penerbangan. Tidak hanya itu saja, para karyawan restoran dan hotel merasakan banyak kerugian sebab karyawan dicutikan diluar tanggungan perusahaan karena masih menunggu perkembangan peningkatan demand.

⁴² Pacitan merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur, terletak di bagian pesisir Selatan Pulau Jawa dan berbatasan langsung dengan Kecamatan Pringkuku di bagian sebelah Barat, Kecamatan Arjosari di bagian sebelah Utara, Kecamatan Kebonagung di bagian sebelah timur dan Samudera Indonesia di bagian sebelah Selatan. Kabupaten Pacitan memiliki 12 Kecamatan dan 5 kelurahan dan 166 Desa.

³⁰

Tabel 1

Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik

Tahun 2017-2019 Kab Pacitan

Wisatawan	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik		
	2017	2018	2019
Wisatawan Mancanegara	1.595	1.397	1.211
Wisatawan Domestik	1.750.445	1.658.334	2.303.908
Jumlah	1.752.040	1.659.731	2.305.119

(Sumber: <https://pacitankab.bps.go.id/indicator/16/152/1/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik.html> /diakses tanggal 20 September 2020)

Tabel I.1 menunjukkan jumlah wisatawan mancanegara dan domestik dari tahun 2017-2019, untuk wisatawan mancanegara pada tahun 2017 berjumlah 1.595, pada tahun 2018 jumlah wisatawan mancanegara mengalami penurunan menjadi 1.397 dan pada tahun 2019 jumlah wisatawan mancanegara semakin mengalami penurunan menjadi 1.211. Selanjutnya jumlah wisatawan domestik pada tahun 2017 berjumlah 1.750.445, pada tahun 2018 jumlah wisatawan domestik mengalami penurunan menjadi 1.658.334, sedangkan pada tahun 2019 jumlah kunjungan domestik mengalami kenaikan sebesar 2.303.908. Dari data tabel I.1 dapat disimpulkan

wisatawan mancanegara mengalami penurunan setiap tahunnya. Sedangkan untuk wisatawan domestik mengalami kenaikan dari tahun 2017 – 2019.

Menurut Yoeti (2003:56) fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tempat wisata yang dikunjungi. Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang berperan penting dalam usaha meningkatkan kepuasan. Minat berkunjung ulang menjadi salah satu variabel yang terpenting, karena menurut teori dari Umar (2003:12) minat berkunjung ulang merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan kembali. Oleh sebab itu dengan meneliti variabel minat berkunjung ulang maka peneliti akan mengetahui seberapa puas para wisatawan terhadap kunjungan sebelumnya, motivasi tertentu dalam memilih tujuan wisata, dan kecintaan wisatawan terhadap destinasi. Kecintaan wisatawan terhadap destinasi dapat diukur dengan jumlah kunjungan berulang yang dilakukan oleh wisatawan tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis merasa penting untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: 1) Mengetahui pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar Pacitan. 2) Mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang. 3) Mengetahui pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang.

Kajian Literatur

Pariwisata

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 th 2009 pasal 1 ayat 3 tentang pariwisata, pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah. Menurut WTO, World Tourism Organization 1999:5 (dalam Arjana 2016:6) pariwisata adalah kegiatan orang-orang melakukan perjalanan ke dan tinggal di suatu tempat di luar lingkungan biasanya untuk jangka waktu kurang dari satu tahun secara berturut-turut untuk memanfaatkan waktu

senggang, urusan bisnis dan tujuan lainnya.

Sedangkan menurut Rangin (2016) ⁷¹ pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat lain, dengan maksud bukan untuk berusaha (*business*) atau untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna bertamasya dan rekreasi atau untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Citra Destinasi

Menurut Tasci dan Kozak (2006: 304), citra destinasi adalah ⁴ persepsi individu terhadap karakteristik destinasi yang dapat dipengaruhi oleh informasi promosi, media masa serta banyak faktor lainnya. Selanjutnya menurut Lopes (2011:307-308), konsep citra destinasi sebagai ⁴ ekspresi dari semua pengetahuan obyektif, prasangka, imajinasi dan pikiran emosional seorang individu atau kelompok tentang lokasi tertentu.

Sedangkan menurut Nurhayati, Danial dan Ramdan (2019) citra destinasi adalah kepercayaan yang dimiliki oleh wisatawan mengenai produk atau layanan yang wisatawan beli atau akan beli. Citra destinasi tidak selalu terbentuk dari pengalaman atau fakta, tetapi dapat dibentuk sehingga menjadi faktor motivasi atau pendorong yang kuat untuk melakukan perjalanan wisatawan ke suatu destinasi pariwisata. Lalu menurut Muslih, Meilina dan Sardanto (2019), citra destinasi terdiri dari sembilan dimensi yaitu, lingkungan perjalanan, daya tarik alam, hiburan dan even, daya tarik sejarah. Infrastruktur perjalanan, aksesibilitas, relaksasi, aktivitas luar, harga dan nilai. Menurut Fatimah (2019) terdapat 3 dimensi dari citra destinasi yaitu *Cognitive destination image*, *Unique image* dan *Affective destination image*.

Fasilitas Wisata

Yoeti (2003:56) mengemukakan bahwa fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai, menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut.

Fasilitas-fasilitas tersebut merupakan ⁴⁰ satu kesatuan yang saling melengkapi satu sama lain. Fasilitas-fasilitas tersebut merupakan ⁴⁰ satu kesatuan yang saling

melengkapi satu sama lain. Dalam unsur fasilitas wisata biasanya terdiri dari unsur transportasi, akomodasi, fasilitas makan dan minum, dan fasilitas lainnya yang dapat disesuaikan dengan daerah tempat wisata tertentu. Seluruh komponen bertujuan untuk memenuhi pengalaman berwisata seseorang

Minat Berkunjung Ulang

Menurut Nuraeni (2014) minat berkunjung ulang adalah dorongan seseorang untuk melakukan kegiatan berkunjung ulang ke tujuan yang pernah didatangi dan keinginan untuk melakukan perjalanan di masa depan dipengaruhi oleh sikap mereka terhadap pengalaman masa lalunya. Selanjutnya menurut Isnaini dan Abdillah (2018:124), minat berkunjung ulang adalah perasaan ingin mengunjungi kembali suatu destinasi wisata di masa mendatang. Menurut Aviolitasona (2017:14), indikator minat kunjung ulang yaitu : mengunjungi ulang di lain waktu, memberi rekomendasi kepada orang lain, mengajak orang lain untuk berkunjung

Wisatawan

Yoeti (1983:71) mengemukakan bahwa ¹²wisatawan adalah seseorang yang meninggalkan tempat kediamannya untuk sementara waktu dengan alasan apapun juga tanpa memangku jabatan atau pekerjaan di negara yang dikunjungi. Sedangkan Spillane (1989:23) mendefinisikan ¹²bahwa wisatawan adalah seseorang yang mengadakan perjalanan untuk memuaskan hasrat ingin tahu, untuk mengurangi ketegangan pikiran, beristirahat, dan mengembalikan kesegaran pikiran dan jasmaninya sehari-hari. Mereka adalah orang-orang yang berlibur, yang mengadakan perjalanan wisata untuk menambah pengetahuan, yang ingin mempersegarkan hubungan dengan alam dan mengendorkan ketegangan pikiran. Yang bisa dianggap wisatawan menurut Spillane (1989:24) adalah ³(1) Mereka yang mengadakan perjalanan untuk kesenangan karena alasan keluarga, kesehatan dan lain-lain. (2) Mereka yang mengadakan perjalanan untuk keperluan pertemuan-pertemuan atau karena tugas-tugas tertentu (ilmu, pengetahuan, tugas pemerintahan, diplomasi, agama, olahraga dan lain-lain). ³(3) Mereka yang mengadakan perjalanan dengan tujuan usaha. (4) Mereka yang datang dalam rangka perjalanan dengan kapal laut walaupun tinggal di suatu Negara kurang dari 24 jam.

Penelitian-penelitian Sebelumnya

1. Siti Ma'rifatun (2018)

Penelitian yang dilakukan oleh Siti Ma'rifatun berjudul “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening.” Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung; (2) citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung; (3) daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang; (4) citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang; (5) kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang.

2. Budiman Marpaung (2019)

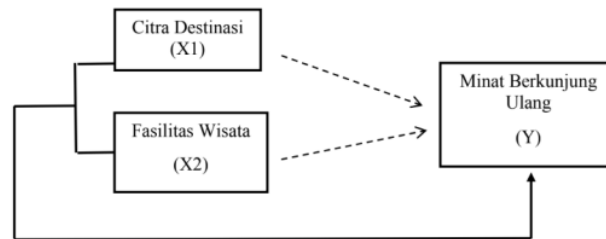
Penelitian ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan”. Hasil penelitian menunjukkan a) Daya tarik wisata, kualitas pelayanan, fasilitas wisata berpengaruh langsung dan signifikan baik terhadap kepuasan wisatawan maupun terhadap minat kunjungan ulang. b) Keselamatan wisatawan tidak signifikan pengaruh langsungnya baik terhadap kepuasan wisatawan maupun terhadap minat kunjungan ulang. c) Variabel *intervening*, kepuasan wisata berpengaruh secara tidak langsung dalam mendorong daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan fasilitas wisata terhadap minat kunjungan ulang ; d) Daya tarik wisata memberikan pengaruh tidak langsung dominan melalui variabel *intervening* kepuasan wisatawan terhadap minat kunjungan ulang.

3. Siti Mahfudhotin, Iva Nurdiana Nurfarida, Candra Wahyu Hidayat (2020)

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang”. Berdasarkan hasil analisis dari uji t dapat dijelaskan bahwa citra destinasi, lokasi dan media sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Berdasarkan hasil analisis uji F dapat dijelaskan bahwa citra destinasi, lokasi dan media sosial

secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Dari ketiga variabel independen tersebut variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali adalah variabel citra destinasi.

Kerangka Konseptual



Gambar 1
Kerangka Konseptual Penelitian

Keterangan :

Pengaruh secara Simultan 

Pengaruh secara Parsial 

45 Hipotesis

Berdasarkan landasan teori dan kerangka berfikir diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata secara simultan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan
Citra destinasi didefinisikan sebagai kumpulan kepercayaan dan kesan terhadap destinasi berdasarkan informasi yang diproses dari berbagai macam sumber. Selanjutnya Yoeti (2003:56) mengemukakan bahwa fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjungi, dimana mereka dapat bersantai, menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di

daerah tujuan wisata tersebut. Dalam unsur fasilitas wisata biasanya terdiri dari unsur transportasi, akomodasi, fasilitas makan dan minum, dan fasilitas lainnya yang dapat disesuaikan dengan daerah tempat wisata tertentu. Seluruh komponen bertujuan untuk memenuhi pengalaman berwisata seseorang.

Penelitian Widjianto (2019), menunjukkan bahwa daya tarik wisata yang dimana fasilitas wisata merupakan dimensi dari daya tarik wisata itu sendiri) dan citra wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata Ketep Pass. Sehingga hipotesis yang dikembangkan untuk penelitian ini adalah:

H1 : Citra destinasi dan fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar.

2. Pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang wisatawan

Citra destinasi dapat didefinisikan sebagai sebuah kumpulan kepercayaan dan kesan terhadap destinasi berdasarkan informasi yang diproses dari berbagai macam sumber. Selanjutnya minat berkunjung ulang merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan ulang (Umar, 2003:12). Selain itu Isnaini dan Abdillah (2018:124), mengemukakan bahwa minat berkunjung ulang adalah perasaan ingin mengunjungi kembali suatu destinasi wisata di masa mendatang. Citra destinasi dapat mempengaruhi minat berkunjung ulang wisatawan. Citra destinasi yang timbul dalam kesan dan benak wisatawan mengenai pantai Klayar dapat berupa citra positif maupun negatif. Semakin positif citra destinasi tersebut maka minat wisatawan untuk berkunjung akan tinggi.

Penelitian Mahfudhotin, Nurfarida, Hidayat (2021) menunjukkan bahwa variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat berkunjung kembali pengunjung Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. Artinya semakin baik citra destinasi pada Kampoeng Heritage Kajoetangan dan semakin baik juga kesan yang disampaikan terhadap pengunjung, maka akan berdampak pada pengaruhnya minat berkunjung kembali pada pengunjung wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan tersebut. Sehingga hipotesis yang dikembangkan untuk penelitian ini adalah:

H2 : Citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar.

3. Pengaruh Fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang wisatawan

Nasution, Anom, dan Karim (2020) mengemukakan bahwa salah satu hal yang penting untuk mengembangkan pariwisata adalah melalui fasilitas wisata. Tidak jarang wisatawan berkunjung ke suatu tempat/daerah/negara, karena tertarik oleh kemudahan-kemudahan yang bisa diperoleh. Hal ini dikarenakan fasilitas wisata dapat mempengaruhi persepsi dan harapan konsumen. . Maka dari itu jika sebuah pengelola memperhatikan aspek ini maka akan terjadi kecocokan antara persepsi wisatawan dengan apa yang terjadi sesungguhnya di lapangan sehingga mampu menciptakan kepuasan bagi wisatawan. Oleh sebab itu, pihak pengelola pantai Klayar Pacitan menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung bagi para wisatawan sehingga wisatawan merasa puas saat berwisata di pantai Klayar Pacitan. Pantai Klayar memberikan fasilitas-fasilitas yang begitu banyak contohnya saja pengelola menyediakan ATV (*All Terrain Vehicle*) disepanjang pantai, menyediakan mushola di semua area pantai, kamar mandi/toilet di semua area pantai, disediakan area parkir begitu luas serta di beberapa tempat, spot foto diberbagai tempat seperti (di pinggir pantai, di batu karang serta di atas bukit dengan disediakan gazebo) dll.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Marpaung (2019), menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan fasilitas wisata terhadap minat kunjungan ulang. Artinya semakin baik ketersediaan fasilitas wisata yang ada pada lokasi obyek wisata akan semakin besar keinginan wisatawan untuk berkunjung ulang. Sehingga hipotesis yang dikembangkan untuk penelitian ini adalah :

H3 : Fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang di Pantai Klayar

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan penelitian data survei. Menurut Sugiyono (2009:13) metode penelitian survei

adalah metode penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), akan tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan menyebarkan kuesioner, penelitian keperpustakaan dan sebagainya.

70 Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Juni-Juli 2021, berlokasi di Pantai Klayar, Pacitan.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2017:136) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas: objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung dan sedang berkunjung ke Pantai Klayar, Pacitan. Sedangkan sampel yang diperlukan adalah 100 responden wisatawan Pantai Klayar Pacitan.

Sumber Data

Berkaitan dengan ini, maka sumber data digolongkan menjadi 2 yaitu primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari kuesioner yang disebar ke para pengunjung di forum online yang sudah pernah melakukan kunjungan ke destinasi wisata pantai Klayar Pacitan. Adapun data sekunder diperoleh dari gambaran umum perusahaan dan data lain yang mendukung penelitian.

1 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data, menurut Sugiyono (2009:199) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk kemudian dijawab.

68 Jenis Variabel, Definisi Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel independen (bebas) dalam penelitian ini adalah citra destinasi (X1) dan fasilitas wisata (X2), serta variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berkunjung ulang (Y).

Citra Destinasi

Menurut Tasci dan Kozak (2006: 304), citra destinasi adalah persepsi individu

terhadap karakteristik destinasi yang dapat dipengaruhi oleh informasi promosi, media masa serta banyak faktor lainnya. Selanjutnya indikator yang digunakan pada citra destinasi yaitu : Infrastruktur yang baik, kondisi aman dan nyaman pada destinasi, kesan terhadap Lingkungan alam yang indah, sesuatu yang menyenangkan pada destinasi wisata

Fasilitas Wisata

Yoeti (2003:56) mengemukakan bahwa fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai, menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut. Selanjutnya indikator yang digunakan pada citra destinasi yaitu kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan, kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan, kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan.

Minat Berkunjung Ulang

Menurut Nuraeni (2014) minat berkunjung ulang adalah dorongan seseorang untuk melakukan kegiatan berkunjung ulang ke tujuan yang pernah didatangi. Keinginan untuk melakukan perjalanan di masa depan dipengaruhi oleh sikap mereka terhadap pengalaman masa lalunya. Minat ini biasanya muncul ketika seseorang telah melakukan kunjungan ke suatu destinasi wisata. Selanjutnya indikator yang digunakan pada citra destinasi yaitu mengunjungi ulang di lain waktu, memberi rekomendasi kepada orang lain, mengajak orang lain untuk berkunjung.

Pengukuran Variabel

Pernyataan-pernyataan diukur dengan menggunakan Skala *Likert*, oleh karena itu variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, yang kemudian indikator variabel tersebut dijadikan sebagai titik tolak, untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Teknik Analisis Data

Analisis Deskriptif

Dalam penelitian ini, deskriptif responden berisi tentang perhitungan menjadi klasifikasi kuesioner secara umum, seperti jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan asal

kota. Selain itu analisis variabel digunakan untuk mendapatkan gambaran tentang variabel dilihat dari rata-rata masing-masing variabel. Dengan menggunakan *skala likert* diketahui nilai tertinggi adalah 5 dan nilai terendah adalah 1, maka jumlah interval dapat dihitung sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Minimum}}{\text{Kelas Interval}}$$
$$\text{Interval} = \frac{5 - 1}{5}$$

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji yang digunakan adalah *Kolmogrov Smirnov*. Metode pengujian normal atau tidaknya distribusi data dilakukan dengan melihat signifikan variabel, jika signifikan > 0,05 pada taraf signifikan (alpha) 5% maka menunjukkan distribusi normal. Sementara itu, jika signifikan < 0,05 pada taraf signifikan (alpha) 5% maka menunjukkan distribusi tidak normal.

Uji Multikolinearitas

Alat statistik yang digunakan untuk melakukan uji multikolinearitas adalah nilai ⁸ *tolerance dan variance inflation factor* (VIF). Jika nilai *tolerance* > 0,10 dan nilai *VIF* < 10, maka tidak terjadi multikolinearitas.

⁷⁶ Uji Heteroskedastisitas

⁵⁴ Uji heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan metode *Rank Spear* serta dasar pengambilan keputusan dalam uji heteroskedastisitas adalah jika nilai *Signifikan* > 0,05 maka tidak terjadi heterodastisitas.

Linearitas

³¹ Kriteria pengujian linearitas yaitu jika nilai sig. pada *deviation from linearity* lebih besar (>) 0,05 maka terdapat hubungan linear.

23

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan oleh peneliti guna meramalkan bagaimana keadaan variabel tergantung. Dengan bentuk persamaan linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Uji Hipotesis

Uji F

Pengambilan keputusan dilakukan jika signifikansi F_{hitung} lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak yang artinya variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2011:98). Pengujian ini dilakukan dengan langkah sebagai berikut :

- 1) Menentukan formulasi hipotesis

H_0 : Citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

H_a : Citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

- 2) Menentukan tingkat signifikansi

Dalam penelitian ini *level of significance* atau tingkat signifikansi digunakan adalah $\alpha = 5\%$ (signifikansi 5% atau 0,05 adalah ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian)

- 3) Menentukan nilai F_{hitung} dan F_{tabel}

$$F_{hitung} = \frac{(R_{X1,X2,Y})^2 (n-m-1)}{m(R^2_{X1,X2,Y})}$$

- 4) Kriteria pengujian

Kriteria pengujian dapat dilihat melalui nilai probabilitas *sig* atau dengan membandingkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} .

- a) Jika menggunakan nilai probabilitas *sig*, maka

kriteria pengujian sebagai berikut :

H_0 ditolak dan H_a diterima jika probabilitas *sig*. $< \alpha$ H_0 diterima

dan H_a ditolak jika probabilitas $\text{sig.} \geq \alpha$

- b) Jika menggunakan perbandingan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} , maka kriteria pengujian sebagai berikut :

H_0 ditolak dan H_a diterima jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ H_0 diterima dan H_a ditolak jika $F_{\text{hitung}} \leq F_{\text{tabel}}$

5) Menarik Kesimpulan

Jika H_0 diterima dan H_a ditolak maka citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang. Sebaliknya jika H_0 ditolak dan H_a diterima maka citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

Uji t

Pengambilan keputusan ini dilakukan jika signifikansinya lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak yang artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1) Merumuskan H_0 dan H_a

H_0 : Citra destinasi, fasilitas wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

H_a : Citra destinasi, fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

2) Menentukan *level of significance* (α) :

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *level of significance* atau tingkat signifikansinya sebesar 5% (0,05) dengan derajat bebas (df) = $n-k$, n merupakan jumlah responden dan k merupakan jumlah variabel penelitian.

3) Menentukan t_{hitung} dengan menggunakan alat analisis atau rumus t_{hitung} :

$$t_i = \frac{bi}{sbi}$$

Dimana :

$t_i = t_{hitung}$ koefisien variabel i $b_i =$ koefisien regresi variabel i
 $s_{b_i} =$ standard error dari variabel

- 4) Menentukan daerah penerimaan dan penolakan H_0

H_0 diterima, jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $t_{hitung} \geq -t_{tabel}$

H_0 ditolak, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} < -t_{tabel}$

- 5) Menarik kesimpulan

Jika H_0 diterima dan H_a ditolak maka citra destinasi, fasilitas wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke pantai Klayar Pacitan. Begitupun sebaliknya jika H_0 ditolak dan H_a diterima maka citra destinasi, fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke pantai Klayar Pacitan.

Hasil dan Pembahasan

Deskripsi Data dan Analisis

Deskripsi Karakteristik Responden

Tabel 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
16-20 tahun	32	32%
21-30 tahun	68	68%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Tabel V.1 menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas yang berusia 21-30 tahun, sedangkan minoritas yang berusia 16-20 tahun sebanyak 32%. Dapat disimpulkan bahwa, responden pengunjung Pantai Klayar mayoritas berusia 21-30 tahun yaitu sebesar 68%.

19

Tabel 2

Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	49	49%
Perempuan	51	51%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

19

Tabel 2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin Frekuensi Persentase Laki-laki Perempuan 49 51 49% 51% Total 100 100% Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

18 Tabel V.2 menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Pantai Klayar didominasi oleh perempuan dengan persentase 51% dan sisanya adalah laki-laki dengan persentase 49%.

Tabel 3

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar	24	24%
Mahasiswa	32	32%
Wiraswasta	25	25%
Lainnya	19	19%
Total	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan Jumlah Persentase Pelajar Mahasiswa Wiraswasta Lainnya 24 32 25 19 24% 32% 25% 19% Total 100 100% Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Tabel V.3 menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa yaitu sebanyak 32 orang, kemudian untuk wiraswasta yaitu sebanyak 25 orang dan pelajar yaitu sebanyak 24 orang, sementara minoritas responden sebagai pelajar yaitu sebanyak 19 orang.

Tabel 4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku

58 Pendapatan Perbulan	Frekuensi	Presentase
≤ Rp 1.000.000	41	41%
> Rp 1.000.000-Rp 1.500.000	37	37%
> Rp 1.500.000-Rp 2.000.000	14	14%
> Rp 2.000.000	8	8%
6 Total	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel V.4 dapat diketahui pendapatan atau uang saku perbulan responden yaitu kurang dari ≤ Rp1.000.000 adalah 41 responden dengan persentase 41%, pendapatan atau uang saku per bulan > Rp1.000.000 – 1.500.000 adalah 37 responden dengan persentase 37%, pendapatan atau uang saku perbulan > Rp1.500.000 – 2.000.000 adalah 14 responden dengan persentase 14%, dan Pendapatan Perbulan Frekuensi Presentase ≤ Rp 1.000.000 > Rp 1.000.000-Rp 1.500.000 > Rp 1.500.000-Rp 2.000.000 > Rp 2.000.000 41 37 14 8 41% 37% 14% 8% Total 100 100% 19 pendapatan atau uang saku lebih dari > Rp2.000.000 adalah 8 responden dengan persentase 8%.

Tabel 5
Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan

Frekuensi Kunjungan	Jumlah	Persentase
1	16	16%
2	27	27%
3	31	31%
≥ 4	26	26%
Total 6	100	100%

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel V.5 dapat diketahui responden wisatawan Pantai Klayar yang berkunjung untuk pertama kali sebanyak 16 responden, wisatawan Pantai Klayar yang berkunjung dua kali sebanyak 27 responden, wisatawan Pantai Klayar yang berkunjung tiga kali sebanyak 31, dan wisatawan Pantai Klayar yang

berkunjung ≥ 4 kali sebanyak 26 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden pengunjung Pantai Klayar mayoritas telah berkunjung tiga kali yaitu sebesar 31%.

UJI INSTRUMEN

36

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan guna mengukur sah atau tidak suatu kuesioner dengan skor total pada tingkat signifikansi sebesar (α) 5% dan jumlah sampel 100 orang. Setiap pernyataan dapat dikatakan valid jika memiliki nilai r hitung $\geq 0,196$.

Tabel 7
Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X1)

Item	r hitung	r tabel	Status
Pernyataan 1	0,506	0,196	VALID
Pernyataan 2	0,390	0,196	VALID
Pernyataan 3	0,278	0,196	VALID
Pernyataan 4	0,601	0,196	VALID
Pernyataan 5	0,529	0,196	VALID
Pernyataan 6	0,412	0,196	VALID
Pernyataan 7	0,305	0,196	VALID
Pernyataan 8	0,409	0,196	VALID
Pernyataan 9	0,182	0,196	TIDAKVALID
Pernyataan 10	0,582	0,196	VALID
Pernyataan 11	0,458	0,196	VALID
Pernyataan 12	0,411	0,196	VALID
Pernyataan 13	0,315	0,196	VALID

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel V.10, hasil uji validitas pada variabel citra destinasi terdapat 12 item pernyataan yang memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel dan terdapat satu pernyataan yang dikatakan tidak valid yaitu pada pernyataan 9. Untuk mengatasi hal tersebut maka harus dilakukan penghapusan terhadap item pernyataan 9, setelah item tersebut dihapus kemudian akan kembali dilakukan pengujian ulang menggunakan IBM SPSS 25. Dengan hasil nilai sebagai berikut:

Tabel 8
Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X1)

Item	r hitung	r tabel	Status
Pernyataan 1	0,538	0,196	VALID
Pernyataan 2	0,372	0,196	VALID
Pernyataan 3	0,279	0,196	VALID
Pernyataan 4	0,620	0,196	VALID
Pernyataan 5	0,548	0,196	VALID
Pernyataan 6	0,421	0,196	VALID
Pernyataan 7	0,321	0,196	VALID
Pernyataan 8	0,422	0,196	VALID
Pernyataan 10	0,597	0,196	VALID
Pernyataan 11	0,467	0,196	VALID
Pernyataan 12	0,392	0,196	VALID
Pernyataan 13	0,276	0,196	VALID

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Tabel 9
Hasil Uji Validitas Fasilitas Wisata (X2)

Item	r hitung	r tabel	Status
Pernyataan 1	0,797	0,196	VALID
Pernyataan 2	0,748	0,196	VALID
Pernyataan 3	0,679	0,196	VALID
Pernyataan 4	0,455	0,196	VALID
Pernyataan 5	0,467	0,196	VALID
Pernyataan 6	0,753	0,196	VALID
Pernyataan 7	0,798	0,196	VALID
Pernyataan 8	0,656	0,196	VALID

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel V.12, hasil uji validitas fasilitas wisata terdapat 8 item, pernyataan yang memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga seluruh item dinyatakan valid.

Tabel 10
Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung Ulang (Y)

Item	r hitung	r tabel	Status
Pernyataan 1	0,693	0,196	VALID
Pernyataan 2	0,700	0,196	VALID
Pernyataan 3	0,674	0,196	VALID

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel V.13, hasil uji validitas variabel minat berkunjung ulang

terdapat 3 item pernyataan yang memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sehingga seluruh item dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 11
Uji Reliabilitas Data

Variabel Penelitian	Cronbach's Alpha Variabel	Cronbach Alpha	Status
Citra Destinasi	0,615	0,60	Reliabel
Fasilitas Wisata	0,816	0,60	Reliabel
Minat Berkunjung Ulang	0,677	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel V.14, mengenai hasil uji reliabilitas nilai *Cronbach's Alpha* dari variabel citra destinasi sebesar 0,615, fasilitas wisata sebesar 0,816, dan minat berkunjung ulang sebesar 0,677. Kemudian dapat dilihat bahwa semua nilai *Cronbach's alpha* dari masing-masing variabel lebih besar daripada 0,60. Oleh karena itu dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel dikatakan reliabel.

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Pada penelitian ini menggunakan metode Kolomogorov-Smirnov untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak, jika angka sig. lebih besar ($\geq$) dari 0,05 maka data berdistribusi normal dan jika angka sig. lebih kecil ($\leq$) dari 0,05 maka data tidak berdistribusi normal. Di bawah ini merupakan tabel hasil olah data uji normalitas:

Tabel 12
Uji Normalitas Data
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandarized Residual
N		100
Normal Parameters	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	1.00539611
Most extreme Differences	Absolute	0,060
	Positive	0,055
	Negative	-0,060
Kolomogorov-Smirnov		0,060
Asmp. Sig. (2 tailed)		0,200

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel dapat diketahui bahwa nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* adalah sebesar 0,200. Suatu data dapat dikatakan berdistribusi normal jika nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05. Data pada penelitian ini dikatakan berdistribusi normal karena 0,200 lebih besar dari 0,05.

Uji Multikolinearitas

Tabel 13
Uji Multikolinearitas

Model	Tolerance	VIF	Keterangan
Citra Destinasi	0,810	1,235	Tidak terjadi
Fasilitas Wisata	0,810	1,235	Tidak terjadi

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel citra destinasi memperoleh VIF 1,235 lebih kecil ($<$) 10 dan nilai citra destinasi sebesar 0,810, variabel fasilitas wisata memperoleh VIF 1,235 lebih kecil ($<$) 10 dan nilai fasilitas wisata sebesar 0,810. Nilai VIF masing-masing variabel lebih kecil ($<$) dari 10 maka dapat disimpulkan bahwa data korelasi pada penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Jika nilai probabilitas lebih besar dari 0,05 maka variabel yang diajukan pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas. Berikut hasil uji heteroskedastisitas:

Tabel 14
Hasil Uji Heteroskedastisitas Data

Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
Citra Destinasi	-0,005	0,018	-0,033	-0,293	0,770
Fasilitas Wisata	0,027	0,023	0,128	1,142	0,256

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Pada tabel dapat dilihat yaitu nilai signifikansi citra destinasi adalah sebesar 0,770 lebih besar dari 0,05, dan fasilitas wisata sebesar 0,256 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas atau dapat dikatakan bahwa model regresi ini adalah homoskedastisitas.

Uji Linearitas

Pengambilan keputusan uji linearitas berdasarkan nilai signifikansi *Deviation from Linearity*. Jika nilai signifikansi lebih besar (>) dari 0,05 maka hubungan antar variabel bersifat linear dan jika nilai signifikansi lebih kecil (<) dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel tidak bersifat linear.

Tabel 15
Hasil Uji Linearitas Data

Model	Deviation from Linearity	Keterangan
Citra Destinasi	0,497	Linear
Fasilitas Wisata	0,247	Linear

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada keterangan *Deviation from Linearity* variabel citra destinasi memiliki nilai 0,497 lebih besar (>) dari 0,05, dan variabel fasilitas wisata memiliki nilai 0,247 lebih besar (>) dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel citra destinasi dan fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang bersifat linear.

Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel citra destinasi, fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang. Berikut hasil pengolahan data SPSS 25 :

Tabel 16
Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a	
	Unstandardized B	Coefficients Std. Error
1 (Constant)	5,410	1,526
Citra Destinasi (X1)	0,093	0,029
Fasilitas Wisata (X2)	0,082	0,038

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel V.19 diketahui bahwa persamaan Regresi Linier Berganda yang terbentuk adalah sebagai berikut :

$$Y = 5,410 + 0,093X_1 + 0,082X_2$$

Uji Hipotesis

1. Uji F

Berikut hasil pengolahan data uji F:

Tabel 17
Hasil Uji F

Model	F	Sig.
1 Regression	12,838	0,000
Residual		
Total		

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021.

a. Menentukan formulasi hipotesis

H₀ : Citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada Pantai Klayar.

H_a : Citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pada Pantai Klayar.

b. Menentukan tingkat signifikansi

Dalam penelitian ini tingkat signifikansi yang digunakan adalah $\alpha = 5\%$ (0,05).

c. Menentukan F hitung dan F tabel

Berdasarkan nilai F, telah diketahui bahwa nilai F adalah sebesar 12,838. Kemudian untuk nilai F tabel pada signifikansi 5% dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= F(k;n-k) \\ &= F(2;100-2) \\ &= F(2;98) \\ &= 3,08 \end{aligned}$$

Jika dilihat pada tabel distribusi nilai F tabel ditunjukkan angka 2 ; 98 diperoleh nilai sebesar 3,08.

d. Kriteria Pengujian

Kriteria pengujian dapat dilihat melalui nilai probabilitas *sig*

atau dengan membandingkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} .

1) Jika menggunakan nilai probabilitas sig ,

maka kriteria pengujian sebagai berikut :

H_0 ditolak dan H_a diterima jika probabilitas $sig. < \alpha$

H_0 diterima dan H_a ditolak jika probabilitas $sig. \geq \alpha$

2) Jika menggunakan perbandingan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} , maka kriteria pengujian sebagai berikut :

H_0 ditolak dan H_a diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

H_0 diterima dan H_a ditolak jika $F_{hitung} \leq F_{table}$

e. Menarik Kesimpulan

Berdasarkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} yang dilihat menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} 12,838 > F_{tabel} 3,08 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

2. Uji t

Tabel 18
Hasil Uji T

Coefficients ^a			
Model	Standardi	t	Sig.
	Coefficients		
	Beta		
1 (Constant)		3,545	0,001
Citra Destinasi	0,321	3,196	0,002
Fasilitas Wisata	0,215	2,145	0,034

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 25, 2021

1) Merumuskan H_0 dan H_a

H_0 : Citra Destinasi, Fasilitas Wisata secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang pada Pantai Klayar

H_a : Citra Destinasi, Fasilitas Wisata secara parsial berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang pada Pantai

Klayar.

2) Menentukan *level of significance* (α)

Dalam penelitian ini tingkat signifikansi yang digunakan adalah $\alpha = 5\%$ (0,05).

3) Menentukan nilai t hitung dan t tabel

Berdasarkan nilai t, dapat diketahui bahwa nilai t hitung pada variabel citra destinasi sebesar 3,196 dan fasilitas wisata sebesar 2,145. Selanjutnya untuk nilai t tabel pada taraf signifikansi 5% dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\begin{aligned} t_{\text{tabel}} &= t(\alpha/2; n-k-1) \\ &= t(0,05/2; 100-2-1) \\ &= t(0,025; 97) \end{aligned}$$

Kemudian dilihat pada tabel distribusi nilai t tabel, angka 0,025 ; 97 diperoleh nilai sebesar 1,985.

4) Kriteria pengujian

H_0 diterima, jika $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$ atau $t_{\text{hitung}} \geq -t_{\text{tabel}}$ H_0 ditolak, jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ atau $t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$

5) Menarik kesimpulan

Berdasarkan tabel V.21 bahwa nilai t hitung pada variabel citra destinasi sebesar 3.196 lebih besar dari pada nilai t tabel sebesar 1.985 dan Sig. sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel citra destinasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang. Kemudian nilai t hitung pada variabel fasilitas wisata sebesar 2.145 lebih besar dari pada nilai t tabel sebesar 1.984 dan Sig. sebesar 0,034 lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

PEMBAHASAN

Uji F

Pada penelitian ini hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikannya adalah sebesar 0,000 ($<$) 0,05 dan F hitung sebesar 12.838 ($>$) F tabel 3,08. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan maka dapat dijelaskan bahwa variabel citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa citra destinasi dan fasilitas wisata merupakan suatu hal yang tepat dalam meningkatkan minat berkunjung ulang wisatawan Pantai Klayar Pacitan. Hasil pengujian pengaruh secara simultan (bersama-sama) ini sesuai Trisna Widjianto (2019) yang menunjukkan bahwa daya tarik wisata (fasilitas wisata merupakan dimensi dari daya tarik wisata itu sendiri) dan citra wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

Uji T

a. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang Pantai Klayar Pacitan. Hasil dari uji t yaitu $t_{hitung} = 3,196$, $t_{tabel} = 1,984$ dan $sig < 0,05$. Maka nilai Sig yaitu sebesar 0,002 lebih kecil dari $\alpha=0,05$ dan nilai t_{hitung} 3,196 lebih besar dari t_{tabel} ,984, sehingga variabel citra destinasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa citra destinasi merupakan salah satu penentu wisatawan melakukan kunjungan ulang ke Pantai Klayar, karena jika citra destinasi baik maka akan menciptakan rasa ingin kembali lagi ke destinasi Pantai Klayar tersebut. Serta penelitian ini memperkuat hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Mahfudhotin et. al (2021) yang menemukan bahwa citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang.

b. Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang Pantai Klayar Pacitan. Hasil dari

uji t yaitu $t_{hitung} = 2,145$, $t_{tabel} = 1,984$ dan $sig < 0,05$. Maka nilai Sig yaitu sebesar 0,034 lebih kecil dari $\alpha=0,05$ dan nilai t_{hitung} 2,145 lebih besar dari t_{tabel} 1,984, sehingga variabel fasilitas wisata secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas wisata merupakan salah satu pembentuk terciptanya rasa untuk ingin kembali berkunjung, karena dengan terpenuhinya fasilitas wisata yang baik bagi wisatawan akan menciptakan rasa untuk mengunjungi kembali wisata Pantai Klayar. Dengan demikian penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Marpaung (2019) yang mengatakan bahwa fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan. Hasil dari hipotesis ini sesuai dengan teori menurut Nuraeni 2014 (dalam Suryani 2018:28) bahwa citra destinasi, daya tarik wisata (fasilitas wisata) mempengaruhi minat berkunjung ulang.

Kesimpulan, Implikasi, Saran dan Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra destinasi, fasilitas wisata secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.
2. Citra destinasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.
3. Fasilitas wisata secara parsial berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Klayar Pacitan.

Saran

1. Bagi Pengelola Pantai Klayar
 - a. Terkait Citra Destinasi

Berdasarkan variabel citra destinasi, dengan pernyataan pertama “Pantai Klayar aman untuk dikunjungi” dengan skor 2,50. Hal ini dapat diartikan bahwa wisatawan merasa Pantai Klayar tidak aman untuk dikunjungi. Pernyataan kedua “Pantai Klayar selalu

menerapkan lingkungan yang tetap bersih” dengan skor 3,31. Hal ini dapat diartikan bahwa wisatawan merasa pengelolaan Pantai Klayar dalam hal kebersihan belum ditingkatkan, contohnya saja dipinggir pantai masih saja ditemukan sampah-sampah plastik yang sangat mengganggu keindahan pantai itu sendiri. Saran peneliti adalah pihak pengelola memberikan informasi atau peringatan untuk wisatawan yang ingin bermain di area Pantai berupa papan peringatan/larangan seperti untuk dilarang berenang dilaut karena berbahaya dan daerah berbahaya, harap berhati-hati dll. Tidak hanya itu saja, papan peringatan ini harus ditempatkan di beberapa titik agar para wisatawan membaca atau mengetahui himbauan ini. Tidak hanya itu, pengelola pantai harus lebih meningkatkan lagi dalam kebersihan pantai seperti sering melakukan pembersihan pada area pantai, sering membuang sampah agar sampah tidak menumpuk di tong sampah yang akan mengakibatkan area pantai tidak indah, membuat aroma yang tidak sedap, serta berantakan karena penuh, sering melakukan pengontrolan di area pantai serta memberikan himbauan larangan untuk membuang sampah sembarangan.

b. Terkait Fasilitas Wisata

Berdasarkan variabel fasilitas wisata, pernyataan “Barang-barang yang tersedia di toko souvenir tertata rapi dan dalam keadaan bersih” dengan skor 4,25 hal ini dapat diartikan bahwa wisatawan merasa barang-barang yang ada tertata rapi dan dalam kondisi yang baik. Saran dari peneliti adalah akan lebih baik jika stand penjualan souvenir diubah dan lebih sering dibersihkan dan disusun rapi agar para pengunjung merasa tertarik dan puas akan hasil yang dibeli.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel kualitas pelayanan, transportasi, infrastruktur dapat mempengaruhi minat berkunjung ulang.

Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mengalami kesulitan dalam berinteraksi langsung pihak pengelola Pantai Klayar dikarenakan adanya pandemi yang mengharuskan penelitian ini dilakukan secara daring. Selain itu adanya pandemi *Covid-19* ini mengharuskan peneliti menyebarkan kuesioner menggunakan *google form*, sehingga peneliti tidak mengetahui secara pasti tingkat pemahaman dan kesungguhan responden mengisi terhadap semua pernyataan serta keterbatasan fasilitas dan interaksi.

Referensi

Jurnal

- Aviolitasona, Gheraldin Bella. 2017. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Isnaini, Putri Rizkiah Dan Yusri Abdillah 2018. "Pengaruh Citra Merek Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung serta Dampaknya pada Minat Berkunjung Ulang," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55 No. 2 (Februari), 124.
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 23 No. 1 (Juli).
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. *Destinations Image: Origins, Developments, and Implication*, *Revista de Turismo Patrimonio Cultural*, 9 (2), 305-315.
- Widhiyanto, Chandra Wibowo dan Henila Yulita. 2017. "Pengaruh Pemerekatan Kota "Enjoy Jakarta" Terhadap Citra Kota," *Journal of Business & Applied Management*, Vol. 9 No. 1 (November).

Buku

- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Spillane, James J. 1989. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Karnisius.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Ed.3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasci, D.A dan Kozak, M. 2006. *Destination Brands Vs Destination Image: Do We Know What We Mean?*. *Journal of Vacation Marketing*.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset: Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramitha. Yoeti. Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Undang-undang atau Peraturan

Badan Pusat Statistik .”Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik 2017-2019” <https://pacitankab.bps.go.id/indicator/16/152/1/jumlah-wisatawanmancanegara-dan-domestik.html>/ diakses tanggal 20 September 2020

Kementerian PPN/Bappenas. Visi Indonesia 2045. <https://www.bappenas.go.id> diakses tanggal 20 September 2020.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 “Kepariwisata dan Kebudayaan” <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Detail/38598/uu-no-10-tahun-2009> diakses tanggal 20 September 2020

Internet

Fatimah, Siti. 2019. “*Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali*.” <https://jurnal.amy.ac.id>

Ma’rifatun, Siti (2018). “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Suwuk)”. <https://lib.stieputrabangsa.ac.id/repository/145501774.pdf> diakses tanggal 20 September 2020.

Mahfudhotin, Siti, Iva Nurdiana Nurfarida, & Candra Wahyu Hidayat. 2020. “Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang”. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/5226> diakses tanggal 2 Juni 2021.

Marpaung, Budiman. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. <https://ojs.mputantular.ac.id/index.php/MPU/article/download/294/356> diakses tanggal 27 Mei 2021.

Muslih, Basthoumi, Restin Meilina, dan Rino Sardanto. 2019. City Image Kota Kediri Setelah Adanya Brand “Harmoni Kediri The Service City.” <https://repository.unkediri.ac.id>

Nurhayati, Nendah, R. Deni, M. Danial, dan Asep M. Ramdan. 2019. “*Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Puncak Darma Geopark Ciletuh Kab. Sukabumi*.” <https://ojs.unud.ac.id>

Rangin, Aprilia Raesha. 2016. “Kebijakan Pengembangan Pariwisata Di Kalimantan Tengah (Studi Terhadap Pelaksanaan Program Pembangunan Destinasi dan Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Tengah).” <https://e->

journal.upr.ac.id/index.php/JISPAR/article/view/390/1908

Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

1%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 Muchammad Badaruddin. "Hubungan Antara Keaktifan Berorganisasi Dengan Tingkat Perilaku Prososial Mahasiswa Pengurus PMII UNNES Tahun 2020", JCOSE Jurnal Bimbingan dan Konseling, 2021

Publication

1%
- 2 Akhirman Akhirman. "Analisis Pengelolaan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kepri Tahun 2015 – 2016", Bahtera Inovasi, 2019

Publication

1%
- 3 Anwar Anwar. "Strategi City Branding Terhadap Minat Kunjung Wisatawan", Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan), 2021

Publication

1%
- 4 Najla Amaly. "KUALITAS INFORMASI TERHADAP CITRA DESTINASI PASAR

1%

TERAPUNG PADA WISATAWAN DOMESTIK", Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 2017

Publication

5

Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020

Publication

<1 %

6

Putri Retno Aryani, Kurnia Krisna Hari. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, PAD, DAU Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal Pada Kabupaten/Kota Sumatera Selatan", Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2019

Publication

<1 %

7

Honifa Honifa, Derriawan Derriawan, Sampurno Sampurno. "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Umum yang Berdampak Kepada Berkunjung Kembali di Klinik Andilia Kabupaten Bogor", Jurnal Ilmiah Kesehatan, 2022

Publication

<1 %

8

Obertus Bilang La'bi, Suwandi Ng, Lukman Lukman. "PERAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA DAN BIAYA MODAL EKUITAS SEBAGAI MEKANISME

<1 %

DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN", AJAR, 2018

Publication

9

Syarif Hidayatullah, Herry Sulendro Mangiri, R. Irlanto Sudomo. "Pembuatan Website Pariwisata Unggulan di Kota Jepara", Joined Journal (Journal of Informatics Education), 2020

Publication

<1 %

10

Sigit Susanto Putro. "IMPLEMENTASI METODE SERVQUAL DAN SAW UNTUK ANALISA KEPUASAN PASIEN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN POLI RAWAT JALAN", Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 2017

Publication

<1 %

11

Dian Permata Putri, Wahyi Busyro. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN KARTU KREDIT SYARIAH PADA PEGAWAI WANITA PT. RIAU MULIA MITRA MEDIKA", JURNAL ISLAMIKA, 2021

Publication

<1 %

12

Khoirul Fajri, Nova Riyanto E.S. "STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN ASAL MALAYSIA", Tourism Scientific Journal, 2016

Publication

<1 %

13

Muhammad Ybnu TAUFAN. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

14

ojs.mputantular.ac.id

Internet Source

<1 %

15

Kevin Senjaya, Lidya Agustina. "THE INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON CAPITAL STRUCTURE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON IDX IN 2016-2018", ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja), 2020

Publication

<1 %

16

Nanang Abdul Salam, Yayan Diansyah, Wahyu Hidayat. "Analisis Kebutuhan Pengembangan Buku Saku Matematika Berbasis Mind Map", PRISMA, 2020

Publication

<1 %

17

Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya

Student Paper

<1 %

18

Desi Ismiralia, Lisnini Lisnini, A Jalaludin Sayuti. "PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG OBJEK WISATA LORONG BASAH NIGHT CULINARY KOTA PALEMBANG", Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 2019

Publication

<1 %

19

Harun Abdullah. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBERIAN KOMPENSASI FINANCIAL PADA PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK, MAKASSAR", Journal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi STIE Wira Bhakti Makassar Internasional, 2020

Publication

<1 %

20

Sri Rahmawati Fitriatien, Ibut Priono Leksono, Prayogo Prayogo. "PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN CONNECTED MATHEMATICS PROJECT (CMP) TERHADAP KEMAMPUAN PEMECAHAN MASALAH MATEMATIS SISWA SMP", Proximal: Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika, 2021

Publication

<1 %

21

Tezza Soraya Rachman, Rahayu Sulistyorini, Citra Persada. "Analisis Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Dan Preferensi Wisatawan di Kabupaten Lampung Selatan", REKAYASA: Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik Universitas Lampung, 2021

Publication

<1 %

22

Darti Djuharni, Yosefinne Yaksel Eunike Bezaliel. "Penentuan Metode Penilaian Persediaan dan Metode Penyusutan Aset

<1 %

23

Irwan Cahyadi. "Motivasi Kerja Karyawan LPP RRI Mataram Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2019

Publication

<1 %

24

Meidy Atina Kuron, Arnold Umboh. "PENGARUH VIRTUALISASI LABORATORIUM BERBASIS ELECTRONICS WORKBENCH (EWB) PADA MATA KULIAH ELEKTRONIKA DASAR UNSRIT", ORBITA: Jurnal Kajian, Inovasi dan Aplikasi Pendidikan Fisika, 2021

Publication

<1 %

25

Onny Purnama Yudhia, Subaderi Subaderi. "ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BEI", MATRIK, 2019

Publication

<1 %

26

Attri Yolanda Novienti Saragih, Antonius Remigius Abi, Saut Mahulae, Patri Janson Silaban. "Pengaruh Pendidikan Karakter terhadap Hasil Belajar Tema Pahlawanku Sekolah Dasar", Jurnal Basicedu, 2021

Publication

<1 %

27

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

<1 %

28

Venti Verlia, Sahlan Sahlan. "PENGARUH PROGRAM GERAKAN LITERASI SEKOLAH TERHADAP PRESTASI BELAJAR BAHASA INDONESIA SISWA KELAS IX SMP NEGERI 10 KENDARI", Jurnal Bastra (Bahasa dan Sastra), 2020

Publication

<1 %

29

pdfs.semanticscholar.org

Internet Source

<1 %

30

Amelda Pramezwary, Juliana Juliana, Ira Brunchilda Hubner. "DESAIN PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA KULINER DAN BELANJA KOTA BANDUNG", Jurnal Pariwisata, 2021

Publication

<1 %

31

Milyarti Ningrum, Aftina Nurul Husna, Aning Az Zahra. "Pengaruh Harga Diri dan Locus Kontrol Internal terhadap Kematangan Karier Mahasiswa", Borobudur Psychology Review, 2021

Publication

<1 %

32

Onita Sari Sinaga, Debi Eka Putri, Astri Rumondang Banjarnahor, Fitria Halim, Fitria Halim, Acai Sudirman. "Mampukah Citra Merek, Fasilitas dan Kepercayaan Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar", Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 2020

<1 %

33

Siti Puti Fauziah Hilman, Novi Marlana. "PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RM KHAS SUNDA MANG ENGKING JUANDA DI JAWA TIMUR", Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2020

Publication

<1 %

34

Vicky Desna Adi Lelono, Resista Vikaliana. "Pengaruh Antrian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Biznet Home Di Branch Kelapa Gading", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2020

Publication

<1 %

35

Antonius Yadi Kuntoro, Moh. Arie Hasan, Dedi Dwi Saputra, Dwiza Riana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS", Jurnal Informatika, 2019

Publication

<1 %

36

Hamka Hamka. "Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama", Agrikan: Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan, 2014

Publication

<1 %

37

Yudhistira Pradhipta Aryoko, Alfato Yusnar Kharismasyah, Iqbal Maulana. "Kepuasan

<1 %

Kerja, Locus of Control dan Self-Efficacy: Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan", JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora), 2022

Publication

38

Darwin Yuwono Riyanto, Novan Andrianto, Abdullah Khoir Riqqoh. "PENGARUH CITY IMAGE DAN CITY BRANDING TERHADAP VISIT INTENTION DI WISATA BAHARI PROVINSI JAWA TIMUR", JURNAL SOSIAL HUMANIORA, 2020

Publication

39

Muttakin Ab, Zulfanetti Zulfanetti, Jaya Kusuma Edy. "Pengaruh sadar wisata, kemenarikan fasilitas dan jarak terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata Merangin Garden di Kabupaten Merangin", e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, 2020

Publication

40

Endah Fantini. "REPRESENTASI ADEGAN KEKERASAN DALAM TAYANGAN KOMEDI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP PROGRAM OPERA VAN JAVA DI TRANS7)", Majalah Ilmiah Bijak, 2018

Publication

41

I Made Adhi Andreanata, Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi. "Pengaruh Promosi dan

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

Kualitas Produk terhadap Kepuasan
Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah
Kabupaten Badung", Widya Amrita, 2021

Publication

42

Ilyassa Ardhi. "Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Keterlambatan Penyaluran Dana Desa Studi Kasus pada Kabupaten Pacitan", Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 2016

Publication

43

Sari Hartini, Titik Misriati, Widiarina Widiarina, Rifda Nadhifah. "Penerimaan Pegawai Terhadap SIMTEG Bintang Pelajar dengan Technology Acceptance Model", Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN), 2018

Publication

44

Suardi Suardi. "PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT BANK MANDIRI, Tbk KANTOR CABANG PONTIANAK", Business, Economics and Entrepreneurship, 2019

Publication

45

Yudha Putra Arvita, Puji Muniarty. "Analisis Harga Saham Pada PT Garuda Indonesia Tbk", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2020

Publication

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

46

Dede Mahmudah. "Persepsi Aparat Pemerintah Kota Jambi terhadap Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Media Pengaduan Berbasis Aplikasi", Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 2018

Publication

<1 %

47

Anwani Anwani. "Analisis Obyek Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Baru Yogyakarta", Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2021

Publication

<1 %

48

Dedi Joko Hermawan. "PENGARUH JUMLAH PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN KAPASITAS MESIN TERHADAP VOLUME PRODUKSI PADA UD. CAHAYA RESTU KOTA PROBOLINGGO", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018

Publication

<1 %

49

Inggar Ariani Karendra. "PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA KPRI PERTAGUMA KOTA MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014

Publication

<1 %

50

Anis Setyowati, Moch. Khoirul Anwar. "PENGARUH LITERASI HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT KONSUMSI

<1 %

PRODUK HALAL MASYARAKAT KABUPATEN
MADIUN", LISAN AL-HAL: Jurnal
Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan,
2022

Publication

51

Iskandar Iskandar, Yani Rizal, Muhammad
Fadli Alkhanis. "Jumlah Kunjungan Wisatawan,
Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Hiburan
Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota
Langsa", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2021

Publication

<1 %

52

Rita Wahyuni. "PENGARUH PENGAWASAN
INTERNAL DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS DI
POLITEKNIK LP3I JAKARTA)", Majalah Ilmiah
Bijak, 2018

Publication

<1 %

53

Winda Syafitri, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH
FAKTOR INTERNAL TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI",
Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan,
2019

Publication

<1 %

54

LAODE MUH. ASFAN MUJAHID. "Pengaruh
City Branding Terhadap Keputusan
Berkunjung Pada Kawasan Wisata di Toraja",

<1 %

55

Muhammad Nasrul Waton. "PENGARUH POLA ASUH "GRAND PARENTING" TERHADAP PERKEMBANGAN KOGNITIF ANAK USIA SEKOLAH DASAR", Muróbbi: Jurnal Ilmu Pendidikan, 2022

Publication

<1 %

56

Slamet Nuryanto, Dyah Sugandini, Winarno Winarno. "Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Attitudes on Online Shopping", Proceeding of LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta Conference Series 2020 – Economic and Business Series, 2020

Publication

<1 %

57

Zamzami Zamzami, Candra Mustika. "Analisis pengaruh ekspor ke China terhadap tingkat pengangguran di dua Negara di Kawasan Selat Malaka (Indonesia dan Malaysia)", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2018

Publication

<1 %

58

Agus Kusnawan, Silaswara Diana, Andy Andy, Sefung Tjong. "Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang", Sains Manajemen, 2019

Publication

<1 %

59

Dharma Setyawan, Fina Sundari. "MARKETING DIGITAL WISATA PINUS ECOPARK DALAM ETIKA BISNIS ISLAM DI LAMPUNG BARAT", ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM, 2020

Publication

<1 %

60

Dwi Ismawati, Iis Prasetyo. "Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Video Zoom Cloud Meeting pada Anak Usia Dini Era Pandemi Covid-19", Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2020

Publication

<1 %

61

Hasbi Maulana, Faisal Salistia, Farah Chalida Hanoum. "Pengaruh Promosi Online Melalui Sosial Media Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Produk Healthy Drink Bogor", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021

Publication

<1 %

62

Jihana Safira Tualeka, Tenriwaru Tenriwaru, Ummu Kalsum. "PENGARUH FREE CASH FLOW DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI", SIMAK, 2020

Publication

<1 %

63

Mashudi Mashudi, Luluk Fauziah, Tika Kapita Fachrista. "THE INFLUENCE OF

<1 %

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND
TRANSACTIONAL LEADERSHIP STYLE ON
EMPLOYEE PERFORMANCE WITH JOB
SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES
IN BANK "XXX", JKMP (Jurnal Kebijakan dan
Manajemen Publik), 2020

Publication

64

Anastasia Natali Abdi, Christina Whidya
Utami, Deandra Vidyanata. "PENGARUH
ENTREPRENEURIAL EDUCATION,
PERSONALITY DAN SELF-EFFICACY TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA", Jurnal Ekonomi
Bisnis dan Kewirausahaan, 2021

Publication

65

Dasep Suryanto. "Pengaruh Gaya
Kepemimpinan dan Motivasi Kerja terhadap
Kinerja Pegawai di Kantor Wali Nagari Koto
Tinggi Kecamatan Baso Kabupaten Agam",
JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi), 2019

Publication

66

Leni Siti Rukmana Deffi, Dwi Cahyono, Rendy
Mirwan Aspirand. "Pengaruh Enterprise Risk
Management Disclosure, Intellectual Capital
Disclosure dan Debt to Asset Ratio terhadap
Nilai Perusahaan", BUDGETING : Journal of
Business, Management and Accounting, 2020

Publication

<1 %

<1 %

<1 %

67

Moh. Farid Atho'illah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2020

Publication

<1 %

68

Novita Sari, Wakijo Wakijo. "PENGARUH PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN SEKOLAH DAN MINAT BACA SISWA TERHADAP HASIL BELAJAR IPS TERPADU SISWA KELAS VII SEMESTER GENAP SMP NEGERI 2 METRO TAHUN PELAJARAN 2016/2017", PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi), 2017

Publication

<1 %

69

Riani Prihatini Ishak. "Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Wargi Bogor", Tourism Scientific Journal, 2022

Publication

<1 %

70

Sunarni Sunarni. "Aspek reproduksi ikan blodok (B. boddarti) di perairan Kabupaten Merauke", Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan, 2015

Publication

<1 %

71

Tendi Eko Saputro, Qomarun Qomarun. "EKSPLORASI POTENSI FISIK KAWASAN PANTAI JOGAN, PANTAI NGLAMBOR DAN

<1 %

PANTAI SIUNG SEBAGAI KAWASAN WISATA PANTAI", Sinektika: Jurnal Arsitektur, 2015

Publication

72

Wachyu Bakti Bachtiar, Ervan Kastrena.
"Hubungan Antara Daya Ledak Otot Lengan
Dengan Kemampuan Smash Bola Voli Pada
Ekstrakurikuler", MAENPO, 2019

Publication

<1 %

73

"Proceedings of Tourism Development Centre
International Conference", Walter de Gruyter
GmbH, 2020

Publication

<1 %

74

Asminar Asminar, Ayu Alda Vera, Asnawati Is.
"STRATEGI PENGEMBANGAN KERIPIK JAMUR
TIRAM PUTIH DI KECAMATAN RIMBO BUJANG
KABUPATEN TEBO (Studi Kasus Home
Industry Fiisa Group).", JAS (Jurnal Agri Sains),
2020

Publication

<1 %

75

Enita Rosmika. "FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PROPINSI SUMATERA UTARA",
Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha
Medan), 2021

Publication

<1 %

76

Riza Nur Fadila, Tia Ainun Nadiroh, Ria Juliana,
Primasari Zahra Hafizhotu Zulfa, Ibrahim
Ibrahim. "Kemandirian Belajar Secara Daring

<1 %

Sebagai Prediktor Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika UIN Sunan Kalijaga", Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika, 2021

Publication

77

Salsabila Firdausia, Ria Novianti, Rita Kurnia. "Hubungan Self Esteem dengan Penyesuaian Diri pada Anak Usia 4-5 Tahun", Aulad : Journal on Early Childhood, 2020

Publication

<1 %

78

Sokhikhatul Mawadah, Fernaldi Anggadha Ratno. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2018

Publication

<1 %

79

Sulih Wahyudiono. "Increasing the tourists' revisit intention by paying attention to tourist satisfaction at the Gong Cave Pacitan tourist destination.", Majalah Ilmiah Bijak, 2022

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches

< 5 words

Exclude bibliography On