

HOME

ABOUT

LOGIN

REGISTER

SEARCH

CURRENT

ARCHIVES

ANNOUNCEMENTS

Home > Archives > Vol 9, No 10 (2022)

Vol 9, No 10 (2022)

NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial

DOI: <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v10i9.2022>

Table of Contents

ANALISIS SEMIOTIKA BARTHES PADA BILLBOARD BURGER BROS “MASIH GENTAYANGAN KARENA PEMASARAN” DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3626-3632 <i>Aldairasyah Aldairasyah, Arif Ardy Wibowo</i>	PDF 3626-3632
ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM IKLAN MARJAN TAHUN 2022 DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3633-3640 <i>Putri Sekar Diani, Arif Ardy Wibowo</i>	PDF 3633-3640
REPRESENTASI MAKNA PERJUANGAN KELUARGA IMIGRAN ASIA DALAM FILM MINARI DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3641-3647 <i>Galih Akbar Ramadhan, Ana Fitriana Poerana, Nurkinan Nurkinan</i>	PDF 3641-3647
KAJIAN STRATEGI KEBIJAKAN PUBLIK PROVINSI ACEH SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAN MERAWAT PERDAMAIAN MASA DEPAN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3648-3659 <i>Andi Muhammad Ilham Rusali Masdar, Pugu Santoso, Agus Adriyanto</i>	PDF 3648-3659
ANALISIS MULTIMODAL DAN VERBAL-VISUAL LOGICO-SEMANTIC RELATION DALAM SUPER MINDS STUDENTS BOOK 3 DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3660-3670 <i>Kurnia Megiyatri, Harni Kartika Ningsih</i>	PDF 3660-3670
ANALISIS RESIKO KREDIT, RESIKO OPERASIONAL, PERMODALAN, DAN PROFITABILITAS BANK SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3671-3679 <i>Amalia Yuhanum, Taufiq Andre Setiyono</i>	PDF 3671-3679
PENGARUH MENONTON TAYANGAN KOREAN DRAMA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BAHASA KOREA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3680-3689 <i>Dinda Intan Nur Fadillah, Zainal Abidin, Wahyu Utamidewi</i>	PDF 3680-3689
PERSONAL BRANDING TRI ADHianto SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK MELALUI INSTAGRAM @MASTRIADHianto DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3690-3698 <i>Marisa Witanti, Diah Ayu Permatasari, Imaddudin Imaddudin</i>	PDF 3690-3698
HISTORIOGRAFI PERANG KAMANG 1908: KATEGORISASI PENULISAN OLEH ORANG MINANG DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3699-3712 <i>Helma Fitri, Gusti Asnan, Nopriyasman Nopriyasman</i>	PDF 3699-3712

FOR AUTHOR

- » [Sending an Article](#)
- » [Author Guidelines](#)
- » [Template Article](#)
- » [Publication Ethic](#)

FOR REVIEWER

- » [Review Guidelines](#)
- » [Review Form](#)

ABOUT THIS JOURNAL

- » [Focus and Scope](#)
- » [Open Access Policy](#)
- » [Editorial Team](#)
- » [Reviewer](#)
- » [Visitor Statics](#)
- » [P-ISSN 2541-657X](#)
- » [E-ISSN 2550-0813](#)
- » [Sertifikat Sinta 5](#)

INDEXED IN

- » [Google Scholar](#)
- » [Sinta](#)
- » [Portal Garuda](#)

TOOLS

 Template



VISITOR STATICS



View My Stats
www.stat-counter.org
Statcounter
[View My Stats](#)

USER

Username

Password

STRATEGI CUSTOMER SERVICE DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PADA NASABAH KHUSUS KARTU JAKARTA PINTAR (KJP) DI BANK DKI CABANG OTISTA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3713-3718 <i>Dearní Grasia Gulo, Albertus Indratno, Salsabila Jihan</i>	PDF 3713-3718
ANALISIS SEMIOTIK MAKNA RASA PENYESALAN PADA LIRIK LAGU K-POP NCT DREAM “SORRY, HEART” DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3719-3730 <i>Nirmala Sapta Nirwana, Weni Adityasning Arindawati, Fardiah Oktariani Lubis</i>	PDF 3719-3730
REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM LIVE ACTION MULAN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3731-3745 <i>Jessica Wiguna, Herlina Suksmawati</i>	PDF 3731-3745
PENERAPAN STRATEGI RIDING THE WAVE DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM @imigrasi_karawang DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3746-3755 <i>Amelya Sekar Diany, Muhammad Ramdhani, Rastri Kusumaningrum</i>	PDF 3746-3755
PEMBERDAYAAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA MELALUI TRANSNATIONAL PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP: STUDI KASUS BANK SAMPAH BINTANG SEJAHTERA LOMBOK DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3756-3768 <i>Maria Qibtiya, Yuherina Gusman</i>	PDF 3756-3768
STRATEGI KEMENTERIAN PERTAHANAN DALAM PENGELOLAAN KOMPONEN CADANGAN UNTUK MENGHADAPI PERANG SEMESTA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3769-3779 <i>Andy Charman Gartika</i>	PDF 3769-3779
INOVASI E-GOVERNMENT PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN KARAWANG: STUDI PADA WEBSITE INFOLOKER DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3780-3787 <i>Oktia Dita Suciati, Mochamad Faizal Rizki, Rachmat Ramdani</i>	PDF 3780-3787
DIGITAL PARENTING DALAM MEMBANGUN ONLINE RESILIENCE ANAK PADA ERA TRANSFORMASI DIGITAL DI KOTA PALEMBANG DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3788-3799 <i>Muslim Muslim, Milsani Ramkita</i>	PDF 3788-3799
PENGARUH KOMPETENSI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PENDIDIKAN PEMUDA DAN OLAAHRAGA KABUPATEN KARAWANG DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3800-3814 <i>Tabilah Syabandiyah, Novian Ekawaty</i>	PDF 3800-3814
DAMPAK PENEMPATAN NARAPIDANA ANAK DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS IIA KALIANDA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3815-3821 <i>Sondang Paiyan Parulian Bakara, Syahrial Yuska</i>	PDF 3815-3821
REORIENTASI ISLAM INKLUSIF DALAM MEWUJUDKAN MASYARAKAT MADANI INDONESIA DI ERA DEMOKRASI DELIBERATIF DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3822-3832 <i>Abdul Rahman</i>	PDF 3822-3832
PERAN PRODUSER PROGRAM ACARATOPIK BERITA RASIL AM 720 KHZ DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3833-3840 <i>Nurhasanah Haspiaini, Agus Salim, Nieke Monika Kulsum</i>	PDF 3833-3840
PENGARUH PEMANFAATAN PEMASARAN DARING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK UBI MEDAN DENGAN VARIABEL E ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS UKMK DI KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN KOTA MEDAN) DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3841-3849 <i>Juny Ivana Sinaga, Ilhamsyah Siregar, Harkim Harkim, Marupa Siregar, Teddi Pribadi</i>	PDF 3841-3849
PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL DISTRESS PADA KORBAN GHOSTING DEWASA AWAL DITINJAU DARI PERILAKU SEKSUAL PRANIKAH	PDF 3850-3855

Remember me

JOURNAL CONTENT

Search Scope
All

Browse
» By Issue
» By Author
» By Title
» Other Journals

DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3850-3855 <i>Shilfani Aulia, Anindra Guspa</i>	
PERAN KOMUNIKASI DALAM PENANGANAN PASCA PANDEMI COVID-19 DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3856-3867 <i>Ambia B Boestam, Adi Prakosa, Bhakti Nur Avianto</i>	PDF 3856-3867
REALITAS BANK EMOK BAGI MASYARAKAT (Studi Fenomenologi Tentang Realitas Bank Emok Bagi Masyarakat Di Desa Karang Mukti Kecamatan Cipeundeuy Subang) DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3867-3874 <i>Irenza Sabatini Mulyadi, Zainal Abidin, Maulana Rifai</i>	PDF 3867-3874
ANALISIS SWOT STRATEGI PEMBINAAN KEMANDIRIAN NARAPIDANA PEREMPUAN ERA PANDEMI COVID-19 DI RUTAN KELAS 1 CIREBON DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3875-3884 <i>Soliha Nurjannah, Padmono Wibowo</i>	PDF 3875-3884
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KECEMASAN SOSIAL PADA REMAJA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3885-3893 <i>Rena Nurhasanah, Siti Nursanti, Flori Mardiani Lubis</i>	PDF 3885-3893
PEMBINAAN NARAPIDANA HUKUMAN PENJARA SEUMUR HIDUP DI LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS IIB BANJARBARU DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3894-3899 <i>Ibnu Arif Risyat, Padmono Wibowo</i>	PDF 3894-3899
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI PADA RUMAH TAHANAN NEGARA KELAS IIIB DEMAK DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3900-3909 <i>Rich Auliyana Saifusidak, Naniek Pangestuti</i>	PDF 3900-3909
DINAMIKA PEMILIHAN UMUM TAHUN 1955 : PELAKSANAAN DAN CATATAN MERAH DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3910-3917 <i>Rodia Amanah Hasibuan</i>	PDF 3910-3917
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEGAWAI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KARAWANG DALAM EFEKTIFITAS KERJA DI MASA PANDEMI COVID-19 DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3918-3924 <i>Gema Rizky Ramadhan, Ana Fitriana Poerana, ,Wahyu Utamidewi</i>	PDF 3918-3924
PERAN KOMUNIKASI ORANG TUA DENGAN ANAK TUNARUNGU DI KOMUNITAS DEAF FAMILY SOLO RAYA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3925-3930 <i>Margaretha Evi Yuliana, Sundari Sundari, Rizki Fahardika Sobirin</i>	PDF 3925-3930
ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PENANGKARAN RUSA BAWEAN DESA PUDAKIT TIMUR, SANGKAPURA, GRESIK DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3931-3943 <i>Nadlir Nadlir, Weny Ratih Relasari, Mega Oviasasti, Tri Sunan Agung, Sri Wulandari, Defi Dachlian Nurdiana</i>	PDF 3931-3943
EMPATI DALAM SERVANT LEADERSHIP PADA KONGREGASI SUSTER-SUSTER CINTAKASIH SANTO CAROLUS BORROMEUS INDONESIA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3944-3952 <i>Margaretha Risti Zakarias, Carolus Borromeus Mulyatno</i>	PDF 3944-3952
FAKTOR PENGHAMBAT LAYANAN LITMAS BERBASIS ONLINE DENGAN APLIKASI SILIMBAT DI BAPAS JAKARTA TIMUR-UTARA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3953-3959 <i>Muhammad Fajar Adjie Wibowo, Vivi Sylviani Biafri</i>	PDF 3953-3959
FAKTOR - FAKTOR PENGHAMBAT PELAKSANAAN PEMBIMBINGAN KLIEN DEWASA DI POS BAPAS RUTAN KELAS IIB KABANJAHE DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3960-3965 <i>M.Ilham Martuah Lubis, Vivi Sylviani</i>	PDF 3960-3965

PENINGKATAN PELAKSANAAN LITMAS PEMBEBASAN BERSYARAT BAGI WARGA BINAAN PEMASYARAKATAN DI POS BAPAS PADA LAPAS KELAS IIA PEMATANG SIANTAR DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3966-3976 <i>M. Hafiz Habibi, Vivi Sylviani Biafri</i>	PDF 3966-3976
PENGARUH STAKEHOLDER DALAM MENARIK JUMLAH PENGUNJUNG OBJEK WISATA BUMDES: STUDI PUSTAKA BUMDES SUMBERJAYA KARAWANG DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3977-3983 <i>Hafidz Eka Rizaldy, GUn Gun Gumilar, Kariena Febriantin</i>	PDF 3977-3983
KINERJA APARATUR PEMERINTAH DESA DALAM MENYALURKAN BANTUAN SOSIAL COVID-19 DI DESA KARYAMAKMUR KABUPATEN KARAWANG DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3984-3988 <i>Jayanti Ayu Mandasari, Rahman Rahman, Sopyan Resmana Adiarsa</i>	PDF 3984-3988
ANALISIS RESEPSI PENGIKUT AKUN TIKTOK @PODCASTKESELAJE DALAM PENGGUNAAN BAHASA JAKSEL DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3989-3995 <i>Refly Andika Berahim, Mayasari Mayasari, Rastri Kusumaningrum</i>	PDF 3989-3995
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH DI MARKETPLACE SHOPEE DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.3996-4001 <i>Ikrimah Yana Febriani, Novian Ekawaty</i>	PDF 3996-4001
PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TRANPARANSI TERHADAP KINERJA SURVEYOR REGISTRASI SOSIAL EKONOMI DALAM MEWUJUDKAN DATA AKURAT DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4002-4006 <i>Wulandari Wulandari, M. Athif Ar Rohman, Mohamad Djasuli</i>	PDF 4002-4006
MULTIASPEK LIFESTYLE WITHOUT TOBACCO: KEBIJAKAN, PENDIDIKAN, KESEHATAN, DAN EKONOMI DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4007-4016 <i>Hadi Pajarianto, Andi Sitti Umrah, Sri Rahayu Amri</i>	PDF 4007-4016
MEDIA KOMUNIKASI PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV AJAMU KABUPATEN LABUHANBATU DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4017-4022 <i>Taufik Wal Hidayat, Lisa Gustiana</i>	PDF 4017-4022
KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KELURAHAN WANASARI KECAMATAN CIBITUNG KABUPATEN BEKASI DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4023-4028 <i>Windy Endah Yulistika</i>	PDF 4023-4028
SISTEM PEMERINTAHAN ISLAM MENURUT FAZLUR RAHMAN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4029-4038 <i>Rizki Rumondang</i>	PDF 4029-4038
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI KECAMATAN MANGGAR, KABUPATEN BELITUNG TIMUR DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4039-4043 <i>Putra Pratama Saputra, Laila Hayati, Novyandra Ilham Bahtera</i>	PDF 4039-4043
DISRUPSI SUMBER DAYA MANUSIA DAN UPAYA PENGELOLAAN POTENSI BAKAT TERPENDAM DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4044-4048 <i>Bambang Sugiharto, Rejekia Vaizal Simanungkalit, Maya Andriani</i>	PDF 4044-4048
HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TAPANULI SELATAN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4049-4055 <i>Rajab Ansari, Yani Sukriah Siregar, Wulan Andriyani</i>	PDF 4049-4055
PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG MELAKUKAN TRANSAKSI JUAL BELI DENGAN MENGGUNAKAN ALAT UKUR TANPA TERA DI KABUPATEN SUKABUMI DIHUBUNGKAN DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 2 TAHUN 1981 TENTANG METROLOGI	PDF 4056-4064

LEGAL JO. UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4056-4064 <i>Fitria Nita Bella, Hayatun Hamid, Yusman Djalil</i>	
PENERAPAN KEADILAN RESTORATIF (RESTORATIVE JUSTICE) DALAM PENYELESAIAN TINDAK PIDANA PERBANKAN BADAN USAHA MILIK NEGARA YANG MERUGIKAN KEUANGAN NEGARA DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4065-4087 <i>Justisi Devli Wagiu, Ronny A. Maramis, Friend H. Anis, Mercy Maria Magdalena Setlight, Deasy Soeikromo</i>	PDF 4065-4087
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SURTY COLECTION DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4096-4102 <i>Tiyan Fatkhurrokhman, Wilson Candra Teguh Pratama</i>	PDF 4096-4102
PENGARUH PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN TERHADAP TINGKAT PEMBANGUNAN DENGAN TINGKAT KESEHATAN SEBAGAI MODERATING PADA JAWA TENGAH DOI : 10.31604/jips.v9i10.2022.4088-4095 <i>Atika Rahmi, Teguh Santosa</i>	PDF 4088-4095

HOME

ABOUT

LOGIN

REGISTER

SEARCH

CURRENT

ARCHIVES

ANNOUNCEMENTS

Home > About the Journal > Editorial Team

Editorial Team

Ketua Penyunting (Editor in Chief)

Uli Anto Hutagalung, S.Pd.,M.MPd, FKIP Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, Indonesia, Indonesia

Dewan Penyunting (Editorial Board)

Budi Wahyono, S.Pd.,M.Pd, Pend. IPS / Pend. Ekonomi , Universitas Sebelas Maret, Indonesia

Penyunting Pelaksana (Assistant Editor)

Drs. Ahmad Husein Nasution, MM, FKIP Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, Indonesia, Indonesia
Drs Ali Nurdin Siregar, MA, FKIP Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, Indonesia, Indonesia, Indonesia
Yani Sukriah Siregar, SE., M.Si, FKIP Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, Indonesia, Indonesia
Riski Baroroh, SE.,MM, FKIP Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, Indonesia, Indonesia

IT Supporting Editor

Andes Fuady Harahap, Indonesia

ISSN: 2550-0813

FOR AUTHOR

- » [Sending an Article](#)
- » [Author Guidelines](#)
- » [Template Article](#)
- » [Publication Ethic](#)

FOR REVIEWER

- » [Review Guidelines](#)
- » [Review Form](#)

ABOUT THIS JOURNAL

- » [Focus and Scope](#)
- » [Open Access Policy](#)
- » [Editorial Team](#)
- » [Reviewer](#)
- » [Visitor Statics](#)
- » [P-ISSN 2541-657X](#)
- » [E-ISSN 2550-0813](#)
- » [Sertifikat Sinta 5](#)

INDEXED IN

- » [Google Scholar](#)
- » [Sinta](#)
- » [Portal Garuda](#)

TOOLS

 Template



VISITOR STATICS

Visitors

	448,077		305
	7,196		183
	5,094		175
	1,023		153
	836		137
	311		131



View My Stats

www.stat-counter.org

Statcounter

View My Stats

USER

Username

Password

HOME

ABOUT

LOGIN

REGISTER

SEARCH

CURRENT

ARCHIVES

ANNOUNCEMENTS

Home > About the Journal > **People**

People

Reviewer

Prof Dr Trisno Martono, MPE Pascasarjana FKIP Universitas Sebelas Maret, Indonesia

Dr. Lely Qodariyah, M.Pd ., Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka, Indonesia

Dr. Anom Wahyu Asmorojati, SH.,MH, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

Dr. Syamsuddin, MM, FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta - UMS, Indonesia

Dr Redi Panuju, M.Si, Universitas Dr Soetomo Surabaya, Indonesia

ISSN: 2550-0813

FOR AUTHOR

- » [Sending an Article](#)
- » [Author Guidelines](#)
- » [Template Article](#)
- » [Publication Ethic](#)

FOR REVIEWER

- » [Review Guidelines](#)
- » [Review Form](#)

ABOUT THIS JOURNAL

- » [Focus and Scope](#)
- » [Open Access Policy](#)
- » [Editorial Team](#)
- » [Reviewer](#)
- » [Visitor Statics](#)
- » [P-ISSN 2541-657X](#)
- » [E-ISSN 2550-0813](#)
- » [Sertifikat Sinta 5](#)

INDEXED IN

- » [Google Scholar](#)
- » [Sinta](#)
- » [Portal Garuda](#)

TOOLS

 Template



VISITOR STATICS



[View My Stats](#)
www.stat-counter.org
[Statcounter](#)
[View My Stats](#)

USER

Username

Password



EMPATI DALAM SERVANT LEADERSHIP PADA KONGREGASI SUSTER-SUSTER CINTAKASIH SANTO CAROLUS BORROMEUS INDONESIA

Margaretha Risti Zakarias, Carolus Borromeus Mulyatno

Fakultas Teologi, Universitas Sanata Dharma,

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia

Abstrak

Kepemimpinan yang melayani adalah topik yang menarik untuk dipelajari karena, dalam gaya kepemimpinan ini, para pemimpin mengutamakan orang-orang yang dipimpinnya. Tinjauan bukti empiris mengungkapkan bahwa kepemimpinan yang melayani sangat efektif dalam menginspirasi anggota untuk melangkah lebih jauh dalam membantu mencapai tujuan organisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik empati dalam model kepemimpinan servant leadership dalam Kongregasi Suster-suster Carolus Borromeus. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif menggunakan metode wawancara mendalam untuk mengumpulkan data-data penting. Data-data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan pendekatan Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa empati merupakan kriteria yang mendasarkan dan dibutuhkan dalam kepemimpinan yang melayani. Karakteristik empati ini dapat dikaitkan dengan spiritualitas para suster CB yang memiliki kekhasan belarasa dan cinta tanpa syarat. Penelitian juga menunjukkan bahwa pemimpin yang melayani tidak berhenti pada suasana atau lingkungan positif yang salah satunya dilandasi oleh sikap empati.

Kata Kunci: Kepemimpinan Empatik, Welas Asih, Sentuhan Personal.

PENDAHULUAN

Kehidupan beragama dan secara spesifik kehidupan membiara tidak pernah lepas dari sosok pemimpin. Peran pimpinan bagi perkembangan kongregasi hidup bakti sangat penting.

Dalam Dokumen *Anggur Baru dalam Kantung yang Baru* yang diterbitkan oleh Konferensi Waligereja Indonesia dengan sangat terbuka diungkapkan adanya berbagai tantangan dan permasalahan terkait dengan kepemimpinan religious

(Dokpen KWI, 2018). Salah satu keprihatinan yang secara terbuka dibahas adalah bahwa banyak kongregasi masih menekankan model kepemimpinan yang otoriter dan vertikal atau terpusat serta kurang menerapkan prinsip subsidiaritas (KWI, 2018). Kepemimpinan yang otoriter dinilai sebagai salah satu krisis yang merusak kesetiaan para anggota hidup bakti. Tipe-tipe pemimpin yang melayani tanpa didasari kesabaran untuk mendengarkan dan tanpa penerimaan penuh pengertian, berada dalam kondisi kepemimpinan yang kurang berkualitas atas saudara dan saudarinya (KWI, 2018).

Teori manajemen dan organisasi menunjukkan bahwa pendekatan yang paling tradisional memiliki kecenderungan untuk mengkonsolidasikan kekuasaan di antara beberapa orang dalam suatu entitas, yang pada gilirannya mengharapkan kepatuhan yang kaku di dalam dan di seluruh hierarki organisasi (Winston & Fields, 2015). Konflik organisasi dapat berasal dari mispersepsi yang dihasilkan dari kurangnya dialog, mendengarkan, empati, dan pemahaman antara pemimpin dan rekan kerja. Mempertimbangkan pentingnya kepemimpinan serta tantangannya, para ahli telah mengembangkan beberapa model kepemimpinan teoretis dan praktis (Zhu et al., 2019). Di antara beberapa teori dan model kepemimpinan yang dikembangkan, kepemimpinan yang melayani atau *servant leadership* adalah salah satu yang paling menarik perhatian banyak orang, terutama pemimpin agama dalam beberapa tahun terakhir (Najam & Mustamil, 2020). Kepemimpinan yang melayani merupakan sebuah konsep kepemimpinan etis yang diperkenalkan pertama kali oleh Robert K. Greenleaf sejak tahun 1970 dalam esainya yang berjudul *"The Servant as Leader"*.

Kepemimpinan yang melayani telah diakui sebagai filosofi kepemimpinan yang menangani masalah etika (Saleem dkk., 2014). Konsep kepemimpinan ini telah menarik minat penelitian di bidang studi organisasi dalam beberapa dekade terakhir dengan perhatian khusus pada peran pemimpin sebagai pelayan, mengutamakan kebutuhan orang lain untuk secara konsekuen mendorong hasil organisasi yang positif (Liu, 2019; Newman, 2017). Kepemimpinan yang melayani adalah topik yang menarik untuk dipelajari karena dalam gaya kepemimpinan ini, para pemimpin mengutamakan orang-orang yang dipimpinnya. Gaya kepemimpinan ini juga unik karena kebanyakan manusia cenderung mengutamakan kepentingannya sendiri. Kepemimpinan yang melayani menciptakan komitmen organisasi dan kepercayaan anggota dalam kepemimpinan mereka (Setyaningrum, et al., 2020).

Tinjauan bukti empiris mengungkapkan bahwa kepemimpinan yang melayani sangat efektif dalam menginspirasi pengikut untuk melangkah lebih jauh dalam membantu mencapai tujuan organisasi. Kajian tersebut juga mengungkapkan bahwa selama dekade terakhir, minat terhadap *Servant Leadership* telah berkembang dari tahun ke tahun, dengan sebagian besar penelitian di Asia dan Amerika Utara (Zubairu, 2020). Pada tahun 2018, penelitian yang dilakukan Eva (et al.) memberikan tinjauan integratif dan komprehensif dari 285 artikel tentang kepemimpinan yang melayani selama 20 tahun (1998–2018). Dengan lebih dari 200 penelitian yang telah diterbitkan tentang kepemimpinan yang melayani, para ahli menyimpulkan adanya hubungan positif yang konsisten ditemukan antara kepemimpinan yang melayani dan dampak/ hasil positifnya di tingkat individu (misalnya, loyalitas dan kepribadian individu, kinerja tugas,

keaktivitas), tingkat tim (misalnya, potensi tim, kinerja tim), dan tingkat organisasi (misalnya, kepuasan pelanggan, laba atas investasi) (Eva, et al. 2018). Penelitian Saleem dkk (2018) mengungkapkan relevansi kepercayaan afektif sebagai mekanisme yang mendasari, memediasi dan menguraikan kepemimpinan yang melayani menjadi kinerja individu yang positif. Penelitian juga menunjukkan pengaruh kepemimpinan pelayan terhadap komitmen organisasi, kepercayaan karyawan, kinerja karyawan, dan budaya organisasi (Setyaningrum, et al. 2020).

Penelitian kualitatif ini berfokus pada satu karakteristik kepemimpinan yang melayani, yaitu empati. Empati berusaha memahami perspektif orang lain dengan mempersonalisasikan narasinya kepada diri sendiri; pada dasarnya, itu adalah "menempatkan diri Anda pada posisi orang lain." Empati ditandai dengan tidak hanya "merasa kasihan" untuk orang lain tetapi memvisualisasikan dan menginternalisasi perasaan dan pengalaman orang lain (Rasmussen, 2019).

Karakteristik empati dipilih dengan alasan memiliki keselarasan dengan kharisma Kongregasi Suster-suster Cintakasih Santo Carolus Borromeus, yaitu "*Cinta tanpa syarat dan belarasa dari Yesus yang Tersalib*". Isu tentang transformasi kepemimpinan menjadi penting dalam Kongregasi Suster CB karena tersebar luasnya karya-karya yang dikelola oleh Kongregasi CB tidak sebanding dengan jumlah anggota. Suster-suster CB di Provinsi Indonesia saja mengelola 91 unit karya di bidang kesehatan, pendidikan dan sosial pastoral, sementara jumlah keanggotaan Suster CB dengan usia produktif (20-59 tahun) sebanyak 183 orang (Sekretariat CB, 2019). Dengan cakupan jumlah karya yang terus berkembang dan meningkat serta usia

para suster yang semakin bertambah, maka sangatlah logis dan wajar jika sebagian besar para suster CB diutus sebagai pemimpin di unit-unit karya dengan segala kompleksitasnya. Oleh karenanya merupakan hal yang menarik jika pokok pembahasan tentang kepemimpinan yang melayani dengan karakteristik empati ini digali, diinterpretasikan dan dimaknai lebih mendalam dalam konteks kepemimpinan.

METODE PENELITIAN

Penelitian kualitatif ini berfokus pada satu karakteristik kepemimpinan yang melayani, yaitu empati. Penelitian menggunakan metode wawancara mendalam untuk mengumpulkan data-data penting dan pendekatan *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA) sebagai kerangka analisis data. Tujuan dari analisis fenomenologis interpretatif (IPA) adalah untuk mengeksplorasi secara rinci bagaimana responden memahami dunia pribadi dan sosial mereka, serta bagaimana responden memaknai pengalaman peristiwa, keadaan tertentu (Smith, 2007).

Responden yang dipilih adalah empat orang yang merupakan bagian dari Kongregasi Suster-suster Cintakasih Santo Carolus Borromeus Provinsi Indonesia yang berdomisili di Sleman dan Kota Yogyakarta. Responden yang pertama (R1) berusia 45 tahun berpendidikan S2 dan berprofesi sebagai Kepala Sekolah Menengah Atas di Yogyakarta. Responden kedua (R2) berusia 60 tahun berpendidikan S2 dan berprofesi sebagai Direktur Keperawatan Rumah Sakit. Responden ketiga (R3) berusia 47 tahun, berpendidikan S1 dan berprofesi sebagai Pimpinan Komunitas. Responden keempat (R4), berusia 56 tahun, berpendidikan S1 dan berprofesi sebagai Pimpinan Asrama SMA. Keempat responden ini dipilih sebagai perwakilan

dari keempat bidang karya pelayanan para suster CB, yaitu kesehatan, pendidikan, sosial-pastoral dan kepemimpinan komunitas.

Fokus penelitian ini adalah untuk menggali dan meneliti pengalaman responden tentang karakteristik atau sikap empati dalam kepemimpinan yang melayani di ruang lingkup karya atau komunitas responden. Wawancara mendalam dilakukan dengan berfokus pada eksplorasi tiga pertanyaan dasar sebagai instrumen menggali data. *Pertama*, Dalam konteks kepemimpinan yang didasari Spiritualitas Suster-suster CB, menurut Anda prinsip-prinsip penting apa yang selama ini Anda kembangkan? Mengapa? *Kedua*, Suasana seperti apa yang Anda bangun dalam relasi dengan anggota yang dilayani? *Ketiga*, Tujuan apa yang Anda perjuangkan dalam kepemimpinan yang melayani dan apa tolok ukurnya?

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kepemimpinan yang melayani adalah kepemimpinan ini yang memprioritaskan kepentingan anggotanya. Gaya kepemimpinan ini disebut unik karena mengutamakan komitmen organisasi dan kepercayaan anggota dalam kepemimpinan mereka. Berdasarkan hasil wawancara dengan seluruh narasumber, didapatkan beberapa data sebagai berikut:

Prinsip-prinsip dalam Servant Leadership

Tabel 1. Hasil Wawancara Prinsip-prinsip dalam Servant Leadership

(R)	Dalam konteks kepemimpinan yang didasari Spiritualitas Suster-suster CB, menurut Anda prinsip-prinsip penting apa yang selama ini Anda kembangkan? Mengapa?
R1	1. Prinsip utama: <i>positive thinking</i> dan <i>trust</i> 2. Prinsip subsidiaritas 3. Memotivasi dan membesarkan hati anak didik yang bermasalah

R2	1. Pemimpin sifatnya asih, asah, asuh. 2. Memperjuangkan agar spiritualitas CB dapat diresapi semua karyawan 3. Visi jangka panjang 4. Tut wuri handayani 5. Membangun jejaring, selalu terbuka untuk <i>upgrade</i> diri Kehadiran pemimpin sebagai “teman seperjalanan” terlebih bagi yang berkesesakan hidup
R3	1. Menggerakkan orang untuk sampai pada tujuan 2. <i>Teaching by doing</i> 3. Pendekatan personal tidak tergantikan 4. Berefleksi dan mengolah pengalaman pribadi 5. Memimpin didasari dengan pengalaman dicintai Tuhan 6. Pengosongan diri: “<i>Diri saya berada di ‘kaki’ mereka</i>”
R4	1. Pendekatan personal, mendengarkan 2. Keluar dari ego, 3. Setiap anak tidak dapat disamaratakan 4. Meninggalkan model kepemimpinan yang otoriter/tradisional Membangun kepercayaan antara pemimpin dan anak. Kepercayaan dengan sendirinya membantu agar anak jujur, disiplin dan terbuka untuk didampingi

Berdasarkan jawaban dari keempat responden, prinsip-prinsip dalam kepemimpinan yang melayani dapat diklasifikasi menjadi tiga bagian penting. *Pertama* adalah formasi diri (*self-formation*). Keempat responden mengungkapkan pentingnya keterbukaan hati sebagai pemimpin untuk berani keluar dari ego, zona nyaman dan antusias untuk mengembangkan diri (*upgrade* diri) lewat berbagai cara sesuai dengan profesionalitas bidang masing-masing. Selain itu, ciri khas kepemimpinan yang melayani diungkapkan oleh salah satu responden dengan kalimat “*diri saya berada di ‘kaki’ mereka*.” Pemimpin yang melayani adalah otentik bukan karena menjadi otentik, tetapi karena mereka

didorong baik oleh rasa panggilan yang lebih tinggi atau keyakinan batin untuk melayani dan membuat perbedaan positif bagi orang lain (Eva dkk, 2018).

Kedua, formasi bersama sebagai komunitas/organisasi (*communal formation*). Keempat responden menyampaikan bahwa pendekatan personal untuk membentuk team, komunitas atau organisasi yang lebih baik adalah cara yang tidak tergantikan. Lewat pendekatan personal, pemimpin mendengarkan, menggali potensi-potensi yang bisa dikembangkan, hadir dan menemani dalam keprihatinan. Formasi komunitas dimulai dari komitmen untuk meninggalkan tradisi lama yang sifatnya keras, dominan dan otoriter. Jejaring dan prinsip subsidiaritas menjadi opsi utama untuk mencapai tujuan atau visi bersama. Kata-kata seperti “belarasa, empati, hadir dan menemani” diungkapkan oleh para responden sebagai perwujudan gaya kepemimpinan yang melayani. Perhatian khusus pemimpin yang melayani terhadap layanan pengikut mereka membuat hidup mereka lebih bermakna (Rodríguez-Carvajal et al., 2018).

Ketiga, formasi berkelanjutan (*on-going formation*). Keempat responden mengungkapkan bahwa maksud dan tujuan dari formasi dan formasi komunitas itu adalah untuk tujuan bersama yang sifatnya transformasional atau berdaya ubah. Dalam hal ini, belarasa dan empati sifatnya membantu untuk membangun suasana atau lingkungan yang membantu setiap pribadi untuk berkembang, namun dari hasil wawancara ditemukan bahwa di samping itu perlu adanya visi jangka panjang yang jelas dan sama. Seorang pemimpin yang melayani mampu bekerja secara kolaboratif dan profesional serta trampil dalam menjalin hubungan sosial yang harmonis dalam komunitas, sehingga komunitas yang

dibangun memiliki kesatuan hati, keterikatan dan kesatuan visi dalam mencapai tujuan bersama.

Suasana yang Dibangun Dalam Relasi Dengan Anggota yang Dipimpin

Tabel 2. Hasil Wawancara Suasana yang Dibangun

(R)	Suasana seperti apa yang Anda bangun dalam relasi dengan anggota yang dilayani?
R1	1. Menumbuhkan kepekaan dan belarasa 2. Ditantang untuk berani keluar dari zona nyaman 3. Komunikasi asertif 4. Pendekatan personal Mengembangkan aura dan energi positif
R2	1. Selalu diajak untuk berani bersyukur dalam hal kecil 2. Mengayomi dan mengapresiasi 3. Pasien dan mitra karya diberi pembinaan secara holistik 4. Memaknai pengalaman secara pribadi dan komunal 5. Kekeluargaan dan kerjasama team
R3	1. Prinsip utama : kesadaran bahwa setiap pribadi unik dan berharga 2. Mengutamakan prinsip TGB (<i>True, Good, Beauty</i>) 3. Berdiri “di tengah” ketika ada konflik 4. Sapaan personal dan waktu khusus untuk mendengarkan 5. Kolaborasi dan kerjasama team
R4	1. Membangun budaya saling memberi apresiasi 2. Persaudaraan yang solid 3. Suasana belajar yang hening dan nyaman 4. Mengisi dengan kegiatan pembinaan yang sesuai dengan situasi anak-anak 5. Belarasa dan peka dengan kebutuhan sesama

Suasana persaudaraan dan belarasa menjadi yang dominan diungkapkan oleh para responden terkait dengan suasana yang dibangun dalam kepemimpinan yang melayani oleh para suster CB. Suasana persaudaraan dan kepekaan

untuk berbelarasa itu muncul lewat pendekatan personal yang menjadi fokus dari pemimpin pelayan. Beberapa penelitian mendefinisikan karakteristik empati dari pemimpin yang berusaha untuk memahami kebutuhan dan motivasi yang mendasari pengikut mereka sehingga dapat menciptakan lingkungan yang diperlukan bagi mereka untuk berkembang (Allen et al., 2018; Lumpkin dan Achen, 2018; Joseph dan Gandolfi, 2020).

Hasil wawancara menunjukkan bahwa suasana komunitas atau organisasi yang mendukung untuk berkembang pertama-tama didasari dengan prinsip bahwa setiap pribadi adalah berharga dan unik. Melalui proses mendengarkan, empati atau belarasa, para suster sebagai pemimpin memiliki panggilan dan tanggung jawab untuk membantu anggotanya menyadari dan mensyukuri bahwa dirinya unik, berharga dan memiliki potensi untuk berkembang. Rasa syukur dan gambaran diri yang positif itu akan membuahkan kebahagiaan yang berdampak baik bagi lingkungan atau suasana komunitas.

Responden juga mengungkapkan bahwa suasana komunitas atau organisasi yang positif ini tidak seketika terjadi. Formasi komunal mengandaikan kerendahan hati dari pemimpin untuk memberi contoh untuk mengembangkan budaya apresiasi, berbagi, belarasa, empati dan belas kasih, serta mengadakan berbagai kegiatan pembinaan yang membantu *self formation* bagi anggota sesuai dengan kebutuhannya. Kepemimpinan yang melayani adalah filosofi kepemimpinan normatif yang menganjurkan bahwa para pemimpin menggunakan posisi mereka untuk melayani anggota mereka dengan mengidentifikasi kebutuhan mereka, memanfaatkan sumber daya yang diperlukan dan menciptakan lingkungan yang memungkinkan untuk

memastikan bahwa kebutuhan ini terpenuhi (Bao et al., 2018;).

Tujuan yang Diperjuangkan dan Tolok Ukurnya

Tabel 3. Hasil Wawancara Tujuan yang Diperjuangkan dan Tolok Ukurnya

(R)	Tujuan apa yang Anda perjuangkan dalam kepemimpinan yang melayani dan apa tolok ukurnya?
R1	1. Citra diri yang positif dalam diri anak didik dan mitra karya 2. Pencapaian target (nilai, akreditasi, kelulusan)
R2	1. Pasien dapat memaknai pengalaman sakit, kehilangan atau kematian 2. Pasien dan mitra karya memiliki gambaran diri yang positif 3. Transformasi komunal untuk mencapai tujuan atau visi yang sama, yaitu keselamatan sesama dan pelayanan total 4. Berjejaring dan berinovasi
R3	1. Setiap pribadi merasa dirinya “ada”, bermakna, berharga dan dicintai 2. Tujuan pelayanan di komunitas: 3B (Bersyukur, Belarasa, Bahagia) 3. Membangun komunitas yang produktif dan bahagia 4. Para suster dapat berhadapan dengan ketakutan, kegelisahan dan kesepian di masa lansia
R4	1. Tiap anak asrama mengalami dirinya berharga dan dicintai 2. Anak-anak lebih terbuka dan percaya untuk <i>sharing</i> 3. Tiap anak dapat menjadi dirinya sendiri Gambaran diri dan suasana yang positif membantu anak untuk berprestasi di sekolah

Tujuan utama pemimpin-pelayan adalah untuk memastikan bahwa semua orang di bawah pengawasannya diberi kesempatan terbaik untuk tumbuh, berkembang, makmur dan mencapai potensi tertinggi mereka (Afsar et al., 2017; Lee et al., 2020; Luu et al., 2017; Lee et al., 2020;

Luu et al., 2020; Tuan, 2020). Keempat responden menyebut bahwa tujuan yang diperjuangkan dalam praktik kepemimpinan yang melayani sebagai Suster CB tentunya berkaitan dengan Spiritualitas Kongregasi Suster-suster Cintakasih St. Carolus Borromeus yang terwujud dalam kharisma, visi dan misi. Dari keempat bidang pelayanan yang diemban oleh responden, tujuan umumnya sama, yaitu setiap pribadi diselamatkan dalam keutuhan Kerajaan Allah dengan mengalami cinta tanpa syarat dan keberpihakan pada mereka yang miskin, tersingkir serta berkesesakan hidup.

Spiritualitas ini menjiwai setiap bidang karya dan para suster sebagai pemimpin memiliki tanggung jawab untuk mewariskan nilai-nilai dan kekhasan spiritualitas CB ini kepada mitra karya atau anggotanya. Meski demikian, nilai-nilai luhur itu tentunya juga perlu diterjemahkan lewat tindakan konkret dari setiap bidang karya pelayanan. Bentuknya bisa berbeda, namun tujuan utamanya sama. Keempat responden juga mengungkapkan pentingnya memiliki visi dengan program kerja yang terukur atau bisa dievaluasi. Tolok ukur utama dari berhasilnya kepemimpinan yang melayani menurut spiritualitas CB adalah suasana kerja/komunitas yang memiliki jiwa belarasa atau empati sehingga setiap orang dapat memberikan diri sepenuhnya untuk mencapai tujuan atau target bersama. Pemimpin yang melayani tidak memaksa pengikutnya untuk melakukan tindakan tertentu. Sebaliknya mereka meyakinkan mereka untuk melakukan tindakan tertentu dengan menunjukkan secara jelas manfaat dari tindakan tersebut (Lee et al., 2020; Megheirkouni, 2020)

Hasil wawancara dengan keempat responden menunjukkan bahwa empati merupakan kriteria yang mendasarkan dan dibutuhkan dalam kepemimpinan yang melayani. Meski

tidak semua responden menyebutkan kata “empati” secara eksplisit dan spesifik, namun ciri-ciri yang menunjukkan sikap empati nampak dalam *sharing* para suster. Ciri khas empati itu terwujud lewat sapaan personal, kesediaan untuk mendengarkan, belarasa, dan kepekaan untuk menanggapi kebutuhan anggotanya. Karakteristik empati ini dapat dikaitkan dengan spiritualitas CB yang memiliki kekhasan belarasa dan cinta tanpa syarat.

SIMPULAN

Empati merupakan kriteria yang mendasar dan dibutuhkan dalam kepemimpinan yang melayani. Ciri khas empati itu terwujud lewat sapaan personal, kesediaan untuk mendengarkan, belarasa, dan kepekaan untuk menanggapi kebutuhan anggotanya. Pemimpin yang melayani tidak berhenti pada suasana atau lingkungan positif yang salah satunya dilandasi oleh sikap empati. Suasana positif itu menjadi kesempatan bagi setiap anggota untuk berkembang mencapai potensi terbaiknya untuk mencapai tujuan bersama. Seorang pemimpin yang melayani mampu bekerja secara kolaboratif dan profesional serta trampil dalam menjalin hubungan sosial yang harmonis dalam komunitas, sehingga komunitas yang dibangun memiliki kesatuan hati, keterikatan dan kesatuan visi dalam mencapai tujuan bersama.

DAFTAR PUSTAKA

Afsar, B., Cheema, S. & Javed, F. (2017). Activating employee's pro-environmental behaviors: The role of CSR, organizational identification, and environmentally specific servant leadership. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(5), 904–911. Doi: <https://doi.org/10.1002/csr.1506>

Allen, S., Winston, B. E., Tatone, G. R., & Crowson, H. M. (2018). Exploring a model of

servant leadership, empowerment, and commitment in nonprofit organizations. *Nonprofit Management and Leadership*, 29(1), 123-140. Doi:

<https://doi.org/10.1002/nml.21311>

Bao, Y., Li, C., & Zhao, H. (2018). Servant leadership and engagement: A dual mediation model. *Journal of Managerial Psychology*, 33(6), 406-417. <https://doi.org/10.1108/JMP-12-2017-0435>

Eva, N., Robin, M., Sendjaya, S., Dierendonck, D., Liden, R.C., Servant Leadership: A systematic review and call for future research, *The Leadership Quarterly*, 30 (1), 2019, 111-132.

Joseph, J. J., & Gandolfi, F. (2020). Empowering students for social justice through a critical pedagogy inspired framework of servant leadership. *Pedagogy, Culture & Society*, 1-16. <https://doi.org/10.1080/14681366.2020.1793216>

Lee, A., Legood, A., Hughes, D., Tian, A. W., Newman, A., & Knight, C. (2020). Leadership, creativity and innovation: A meta-analytic review. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 29(1), 1-35. <http://dx.doi.org/10.1080/1359432X.2019.1661837>

Liden, R. C., Wayne, S. J., Meuser, J. D., Hu, J., Wu, J., & Liao, C. (2015). Servant leadership: Validation of a short form of the SL-28. *The Leadership Quarterly*, 26(2), 254-269. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2014.12.002>

Liu, H. (2019). Just the servant: An intersectional critique of servant leadership. *Journal of Business Ethics*, 156, 1099-1112. <https://doi.org/10.1002/nml.21311>

Lumpkin, A., & Achen, R. M. (2018). Explicating the synergies of self-determination theory, ethical leadership, servant leadership, and emotional intelligence. *Journal of Leadership Studies*, 12(1), 6-20. Doi: <https://doi.org/10.1002/jls.21554>

Luu, T. T. (2020). Integrating green strategy and green human resource practices to trigger individual and organizational green performance: The role of environmentally-specific servant leadership. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(8), 1193-1222. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1729165>

Megheirkouni, M. (2020). Psychological contract, leadership, and job satisfaction: an empirical investigation into the non-profit sports sector. *Annals of Leisure Research*, 1-24. <https://doi.org/10.1080/11745398.2020.1769488>

Newman, A., Schwarz, G., Cooper, B., & Sendjaya, S. (2017). How servant leadership influences organizational citizenship behavior: The roles of LMX, empowerment, and proactive personality. *Journal of Business Ethics*, 145(1), 49-62. <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10551-015-2827-6>

Rasmussen, A. (2019) Empathy: A Case for Selfless Leadership, *The Journal of Student Leadership*, 3 (2), 27-33. Diakses dari: <https://journals.uvu.edu/index.php/jsl/article/view/369>

Saleem, F., Zhang, Y., Adeel, A. (2019) Impact of Servant Leadership on Performance: The Mediating Role of Affective and Cognitive Trust, *Journal SAGE Open* (1-16)., <https://doi.org/10.1177/2158244019900562>

Setyaningrum, R., Setiawan, M., Surachman, Irawanti, D.W., (2020), Servant Leadership Characteristics, Organisational Commitment, Followers' Trust, Employees' Performance Outcomes: A Literature Review, *European Research Studies Journal Volume 23, Issue 4*, 20-37. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/346671856_Servant_Leadership_Characteristics_ER_SJ

Tuan, L. T. (2020). Environmentally-specific servant leadership and green creativity among tourism employees: Dual mediation paths. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(1), 86-109. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1675674>

Winston, B. E. & Fields, D. (2015) Seeking and measuring the essential behaviors of servant leadership, *Leadership & Organization Development Journal*, 36 (4), pp. 413-434 Doi: <http://dx.doi.org/10.1108/LODJ-10-2013-0135>

Zhu, J., Lagu, LJ, Zhu, L., & Johnson, RE, (2015) *Visualizing the landscape and evolution of leadership research*, 30(2), 215-232., <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.06.003>

Zubairu, U.M., (2019) Servant Leadership in the Last Decade : A Systematic Review, *Journal of Corporate Responsibility and*

Leadership, 6 (1), 53-69, Doi:
<http://dx.doi.org/10.12775/JCRL.2019.003>