

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 5
(Angka Kredit maksimum: 15 AK)

Judul Karya Ilmiah : **Peran Event Marketing, Sosial Media Marketing, dan Content Marketing Terhadap Minat Beli**

Penulis Karya Ilmiah : **Patrick Vivid Adinata, Brigita N Cahyaningrum, Betchy Y Margaretha, Nicko Kornelius Putra**

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : **Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)**

b) Volume/Nomor : **Vol.17 /No. 1**

c) Edisi (Bulan/Tahun) : **Januari 2025**

d) Penerbit : **Universitas Katolik Dharma Cendika**

e) Jumlah Halaman : **13 halaman (80-92)**

f) ISSN : **p-ISSN 1979-4932,e-ISSN 2715-2596**

g) Terindeks di : **Sinta 5**

h) DOI : **<https://doi.org/10.37477/bip.v17i1.694>**

i) URL : **<http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/patrick/peran.pdf>**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	1.50	1.50
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4.50	4.45
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	4.50	4.40
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	4.50	4.50
Total = 100%	15.00	14.85
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari empat penulis		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah memenuhi struktur ilmiah secara lengkap dan runtut, mulai dari abstrak hingga daftar pustaka.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan sesuai dengan ruang lingkup ilmu pemasaran digital dan ditulis dengan analisis yang cukup mendalam.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan mencakup 112 responden dan telah diuji validitas, reliabilitas, serta analisis statistik yang tepat.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel diterbitkan dalam jurnal bereputasi dengan informasi lengkap seperti identitas penulis, afiliasi, DOI, dan volume terbitan.

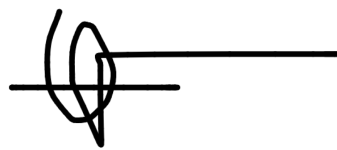
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi dalam naskah; semua sumber dikutip dengan benar dan dicantumkan secara lengkap.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel sesuai dengan bidang ilmu manajemen, khususnya dalam pemasaran digital dan perilaku konsumen.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Dr. Lukas Purwoto
NIDN	: 0506106901
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Nasional Terindeks SINTA 5
(Angka Kredit maksimum: 15 AK)

Judul Karya Ilmiah : **Peran Event Marketing, Sosial Media Marketing, dan Content Marketing Terhadap Minat Beli**

Penulis Karya Ilmiah : **Patrick Vivid Adinata, Brigita N Cahyaningrum, Betchy Y Margaretha, Nicko Kornelius Putra**

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : **Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)**

b) Volume/Nomor : **Vol.17 /No. 1**

c) Edisi (Bulan/Tahun) : **Januari 2025**

d) Penerbit : **Universitas Katolik Dharma Cendika**

e) Jumlah Halaman : **13 halaman (80-92)**

f) ISSN : **p-ISSN 1979-4932, e-ISSN 2715-2596**

g) Terindeks di : **Sinta 5**

h) DOI : **<https://doi.org/10.37477/bip.v17i1.694>**

i) URL : **<http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/patrick/peran.pdf>**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	1.50	1.50
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4.50	4.45
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	4.50	4.40
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	4.50	4.50
Total = 100%	15.00	14.85
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari empat penulis		

Komentar Peer Review:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur
Setiap unsur pendukung artikel tersusun sesuai kaidah penulisan karya ilmiah yang baik.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
Penjelasan mengenai masing-masing variabel disajikan secara jelas dan mendukung pemahaman pembaca.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi
Metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda sudah sesuai dan terverifikasi dengan baik.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit
Penyajian artikel rapi, mengikuti format jurnal ilmiah yang berlaku dan mudah diakses publik.
5. Indikasi Plagiasi
Referensi yang digunakan bersumber dari jurnal nasional dan internasional yang relevan dan mutakhir.
6. Kesesuaian Bidang Ilmu
Penelitian ini memberikan kontribusi aplikatif terhadap praktik pemasaran dalam industri fashion lokal.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	: Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	: 0522017202
Jabatan Akademik	: Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma