

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Internasional Terindeks DOAJ
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : **The Impact of Sales Promotion, User Interface and User Experience Design on Shopee App Users' Repurchase Intentions**

Penulis Karya Ilmiah : **Gulielmus Brahma Rantau Lumban Tobing, Patrick Vivid Adinata, Fransisca Desiana Pranatasari, Kristia**

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : **International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS)**

b) Volume/Nomor : **Vol. 8/No.3**

c) Edisi (Bulan/Tahun) : **September 2023**

d) Penerbit : **University of Debrecen Faculty of Engineering**

e) Jumlah Halaman : **15 halaman (90-104)**

f) ISSN : **2498-700X(online)**

g) Terindeks di : **DOAJ**

h) DOI : **<https://doi.org/10.21791/IJEMS.2023.027>**

i) URL : **<http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/patrick/user.pdf>**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.55
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.55
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.90
Kontribusi Pengusul: Penulis ketiga dari lima penulis		

Komentar *Peer Review*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel telah menyajikan unsur-unsur penting seperti abstrak, pendahuluan, metodologi, hasil, dan simpulan secara lengkap.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Pembahasan artikel sesuai dengan ruang lingkup ilmu manajemen dan e-commerce, khususnya dalam konteks perilaku konsumen digital.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Data yang digunakan mencakup 96 responden dan telah diuji validitas serta reliabilitasnya, menunjukkan kecukupan untuk analisis.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel mencantumkan identitas penulis, afiliasi institusi, DOI, dan referensi dengan format yang konsisten.

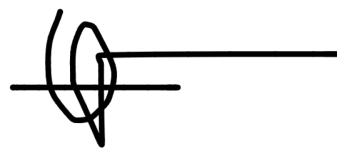
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ditemukan indikasi plagiasi; seluruh teori dan kutipan telah dirujuk dengan sumber yang memadai.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel relevan dengan bidang ilmu manajemen, khususnya dalam pemasaran digital dan perilaku konsumen.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	:	Dr. Lukas Purwoto
NIDN	:	0506106901
Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala (598 AK)
Unit Kerja	:	Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Internasional Terindeks DOAJ
(Angka Kredit maksimum: 20 AK)

Judul Karya Ilmiah : **The Impact of Sales Promotion, User Interface and User Experience Design on Shopee App Users' Repurchase Intentions**

Penulis Karya Ilmiah : **Gulielmus Brahma Rantau Lumban Tobing, Patrick Vivid Adinata, Fransisca Desiana Pranatasari, Kristia**

Identitas Karya Ilmiah

a) Nama Jurnal : **International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS)**

b) Volume/Nomor : **Vol. 8/No.3**

c) Edisi (Bulan/Tahun) : **September 2023**

d) Penerbit : **University of Debrecen Faculty of Engineering**

e) Jumlah Halaman : **15 halaman (90-104)**

f) ISSN : **2498-700X(online)**

g) Terindeks di : **DOAJ**

h) DOI : **<https://doi.org/10.21791/IJEMS.2023.027>**

i) URL : **<http://people.usd.ac.id/~dosen/repository/patrick/user.pdf>**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	2.00	2.00
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	6.00	5.55
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi (30%)	6.00	5.55
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	6.00	6.00
Total = 100%	20.00	19.90
Kontribusi Pengusul: Penulis ketiga dari lima penulis		

Komentar Peer Review:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur
Struktur penulisan sudah mengikuti kaidah ilmiah dan format jurnal akademik dengan baik.
2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
Kedalaman analisis cukup baik, didukung dengan landasan teori dan hasil empiris yang relevan.
3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi
Metodologi kuantitatif dengan analisis regresi dan uji asumsi klasik sudah tepat dan sesuai untuk menjawab tujuan penelitian.
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit
Jurnal yang memuat artikel ini termasuk jurnal ilmiah bereputasi dengan lisensi terbuka yang jelas.
5. Indikasi Plagiasi
Referensi mencakup literatur relevan dan terbaru dari berbagai jurnal internasional.
6. Kesesuaian Bidang Ilmu
Penelitian ini juga sesuai dengan perkembangan terkini dalam studi e-commerce dan aplikasi digital.

Yogyakarta, 8 Juli 2025



Nama	:	Ike Janita Dewi, Ph.D.
NIDN	:	0522017202
Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala (448 AK)
Unit Kerja	:	Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma