



MADANIYA

[PUSAT STUDI BAHASA DAN PUBLIKASI ILMIAH](#)

✱ P-ISSN : 0 <> E-ISSN : 27214834    📁 Subject Area : Religion, Humanities, Science, Education, Social



1.43208  
Impact



2625  
Google Citations



Sinta 5  
Current  
Acreditation



[Google Scholar](#)



[Garuda](#)



[Website](#)



[Editor URL](#)

History Accreditation

2020    2021    2022    2023    2024    2025    2026    2027    2028

Garuda

[Google Scholar](#)

[Bimtek Penggunaan Aplikasi Mendeley dalam Mengelola Rujukan Karya Ilmiah](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#)    📖 [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 538-546](#)

📅 2025    🗉 DOI: [10.53696/27214834.1100](#)    🏆 [Accred : Sinta 5](#)

[Peningkatan Kompetensi Menulis Referensi dengan Menggunakan Sistem ~APA~™ Edisi ke-7 pada Mahasiswa STKIP YPUP Makassar](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#)    📖 [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 628-639](#)

📅 2025    🗉 DOI: [10.53696/27214834.1110](#)    🏆 [Accred : Sinta 5](#)

[Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Lesson Study Bagi Guru UPT SMPN 4 Masamba](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#)    📖 [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 359-367](#)

📅 2025    🗉 DOI: [10.53696/27214834.1145](#)    🏆 [Accred : Sinta 5](#)

[Transformasi Digital Melalui Kegiatan Pelatihan Microsoft Word di UPT SDN 226 Sidomakmur](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#)    📖 [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 511-517](#)

📅 2025    🗉 DOI: [10.53696/27214834.1164](#)    🏆 [Accred : Sinta 5](#)

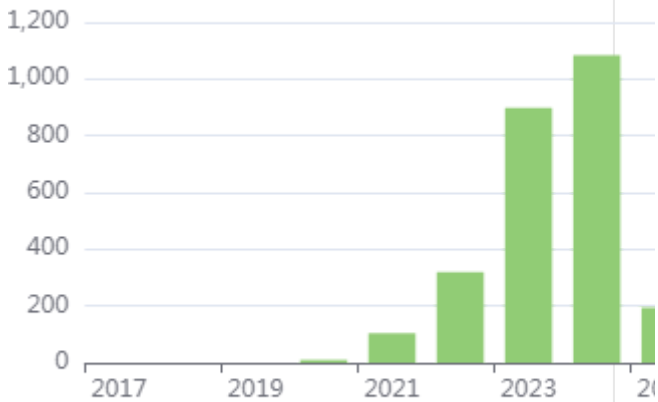
[Pendampingan Mahasiswa KKN-T UNCP dalam Meningkatkan Literasi, Numerasi, dan Pengoperasian Laptop Siswa di SDN 134 Kalaena](#)

[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#)    📖 [Madaniya Vol. 6 No. 1 \(2025\) 518-524](#)

📅 2025    🗉 DOI: [10.53696/27214834.1165](#)    🏆 [Accred : Sinta 5](#)

[Pengenalan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Sebagai Literasi Digital Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa di SDN 130 Karambua](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

|           | All  | Since 2020 |
|-----------|------|------------|
| Citation  | 2625 | 2623       |
| h-index   | 20   | 20         |
| i10-index | 37   | 36         |

[Pelatihan Media Digital Berbasis Canva Sebagai Sarana Literasi Digital untuk Kelas 4 dan 5 Di UPT SP SD Negeri 123 Tarengge](#)

Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah Madaniya Vol. 6 No. 1 (2025) 531-537  
2025 DOI: 10.53696/27214834.1168 Accred : Sinta 5

[Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Microsoft Office untuk Meningkatkan Kinerja Perangkat Desa Poreang](#)

Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah Madaniya Vol. 6 No. 1 (2025) 547-552  
2025 DOI: 10.53696/27214834.1169 Accred : Sinta 5

[Edukasi Penyemaian Bibit Jangka Pendek di Desa Rampoang](#)

Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah Madaniya Vol. 6 No. 1 (2025) 553-560  
2025 DOI: 10.53696/27214834.1170 Accred : Sinta 5

[Meningkatkan Literasi dan Numerasi Siswa Kelas 1 dan Kelas 3 Pada SDN 138 Karambua](#)

Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah Madaniya Vol. 6 No. 1 (2025) 561-566  
2025 DOI: 10.53696/27214834.1172 Accred : Sinta 5

View more ...

Citation Per Year By Google Scholar

Journal By Google Scholar

|           | All  | Since 2020 |
|-----------|------|------------|
| Citation  | 2625 | 2623       |
| h-index   | 20   | 20         |
| i10-index | 37   | 36         |



# Madaniya

📠 2721-4834 (ONLINE)

Website

ISSN Portal

About Articles

## PUBLISHING WITH THIS JOURNAL

💰 The journal charges up to:

**350000 IDR**

as [publication fees](#) (article processing charges or APCs).

There is **no waiver policy** for these charges.

👤 Look up the journal's:

- [Aims & scope](#)
- [Instructions for authors](#)
- [Editorial Board](#)
- [Anonymous peer review](#)

🕒 Expect on average **7 weeks** from submission to publication.

## BEST PRACTICE

🔒 This journal began publishing in **open access in 2020**. ⓘ

This journal uses a **CC BY** license.



→ Look up their [license terms](#).

© The author **retains unrestricted** copyrights and publishing rights.

→ Learn more about their [copyright policy](#).

## JOURNAL METADATA

📍 Publisher  
[Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah](#), Indonesia

Other organisation  
Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah

Manuscripts accepted in Indonesian

📁 LCC subjects ⓘ  
[Social Sciences](#)

Keywords  
language culture

education

community development

Added 20 July 2020 • Updated 20 July 2020



OPEN  
GLOBAL  
TRUSTED

SUPPORT

APPLY

SEARCH

Journals

Articles

API

OAI-PMH

Widgets

Public data dump

OpenURL

XML

Metadata help

Preservation

About DOAJ

DOAJ at 20

DOAJ team

Ambassadors

Foundation and Advisory Boards

Editorial Policy Advisory Group

Volunteers

News

SUPPORT

Institutions and libraries

Publishers

Institutional and library supporters

Funders

APPLY

Application form

Guide to applying

Transparency & best practice

Publisher information

Licensing & copyright

STAY UP TO DATE

Bluesky

Facebook

Github

Instagram

Linkedin

Mastodon

WeChat

Atom feed



OPEN  
GLOBAL  
TRUSTED

**Content** on this site is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) license.

© DOAJ 2025 default by all rights reserved unless otherwise specified.

[Accessibility](#) [Privacy](#) [Contact](#) [T&Cs](#) [Code of Conduct](#)  
[Media](#)

[IS4OA](#) [Cottage Labs](#)

Copyrights and related rights for **article metadata** waived via CC0 1.0 Universal (CC0) Public Domain Dedication.

Photos used throughout the site by David Jorre, Jean-Philippe Delberghe, JJ Ying, Luca Bravo, Brandi Redd, & Christian Perner from Unsplash.

**Vol 4 No 3 Agu 2023**

**ISSN 2721-4834**

**Madaniya**



***Pusat Studi Bahasa  
dan Publikasi Ilmiah  
Indonesia***



[Search](#)[HOME](#) / [Editorial Team](#)

## Editorial Team

### Pimpinan Redaksi

- [Muhammad Affan Ramadhana](#), *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan

### Editor

- [Rahmad Risan](#), *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- [Muhammad Muzaini](#), *Universitas Muhammadiyah Makassar*, Sulawesi Selatan
- [Suparman](#), *Universitas Cokroaminoto Palopo*, Sulawesi Selatan
- [Hasriani G.](#), *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan
- [Ibnu Muhajirin](#), *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*, Sulawesi Selatan
- [Muhammad Iksan](#), *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*, Sulawesi Selatan
- [MUSDALIFAH](#), *Institut Ilmu Kesehatan Pelamonia Ksdam XIV/ Hasanuddin*, Sulawesi Selatan
- [Dharma Fidyansari](#), *Politeknik Dewantara*, Sulawesi Selatan
- [Husnani Aliah](#), *Universitas Muhammadiyah Palopo*, Sulawesi Selatan
- [Muhammad Tahir](#), *Universitas Negeri Makassar*, Sulawesi Selatan

### Reviewer

### DESKRIPSI JURNAL

**Madaniya** (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang ***pengabdian kepada masyarakat*** dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

### DOWNLOAD



## PENGUNJUNG



## PENGUTIPAN & SITASI

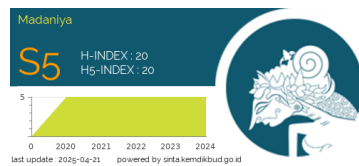


Sitasi Google Scholar : Madaniya

| #N/A |  |  |
|------|--|--|
|      |  |  |

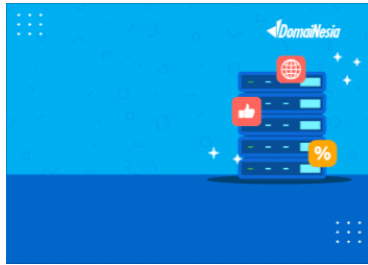


## INDEKSASI



## KEYWORDS





#### MOST READ LAST WEEK

Pelatihan Formulasi Pakan untuk Ternak  
Ayam Kampung (FORKAN) di Desa  
Kalensari

👁 57

Peningkatan Literasi Keuangan Syariah  
Bagi Milenial dan Gen Z di Jawa Barat

👁 47

Pelatihan Pengolahan Tanaman Rempah-  
Rempah Menjadi Minyak Urut di Desa  
Rubia Kecamatan Aere Kabupaten Kolaka  
Timur

👁 45

Edukasi Masyarakat Tentang Bahaya  
Kolesterol dan Pemanfaatan Senam  
Kolesterol

👁 41

Interprestasi Pemahaman Kontur Melalui  
Hasil Pemetaan Dengan Menggunakan  
Surfer

👁 39

---

*Madaniya* (ISSN 2721-4834)



Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah  
Palopo, Sulawesi Selatan, Indonesia, 91959

Platform &  
workflow by  
**OJS / PKP**

[Search](#)[HOME](#) / [ARCHIVES](#) / Vol. 4 No. 3 (2023)

## Vol. 4 No. 3 (2023)



Terbitan Kelimabelas - Agustus 2023

PUBLISHED: 2023-08-19

### ARTIKEL

Introduksi Teknologi Pasca Panen dan Pemasaran Pada Kelompok Tani Penghasil Buah Tomat di Kecamatan Bontolempangan Kabupaten Gowa

Hasriani Hasriani, Sitti Arwati, Rahma Yuniartie Asih, Muh. Arief Alamsyah

871-881



[Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Melalui Pelatihan Budidaya Lebah Tidak Bersengat](#)

A Hasdiansyah, Andi Gita Maulidiah Indraswari Suhrri

882-889



Peningkatan Kompetensi Guru Produktif Program Keahlian Akuntansi dan Perpajakan SMK di Denpasar, Badung, Tabanan, dan Gianyar

Wayan Eny Mariani, I Gusti Ayu Astri Pramitari, Kadek Nita Sumiari, Ni Nengah Lasmini

890-895



Optimalisasi Penyebaran Informasi Potensi Desa Kamasan Kabupaten Klungkung

Ida Bagus Adisimakrisna Peling, Gde Brahupadhy Subiksa, Made Pasek Agus Ariawan, Luh Gede Putri Suardani, Ni Ketut Pradani Gayatri Sarja, Ni Nyoman Harini Puspita, Putu Oka Wisnawa, Made

896-903

Pradnyana Ambara

 PDF

Pendampingan Akuntansi dan Aspek Perpajakan pada UMKM sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Strategis

**Ketut Nurhayanti, Anak Agung Gde Mantra Suarjana, Putu Rany Wedasuari, Ni Made Wirasyanti Dwi Pratiwi** 904-910

 PDF

Pendampingan Akuntansi dan Penganggaran pada UMKM se-Kabupaten Badung

**Ni Komang Urip Krisna Dewi, Ketut Sinta Trisnadewi** 911-916

 PDF

Penyuluhan Pemanfaatan Tepung dan Pewarna Alami Bunga Pisang Untuk Siswa Jurusan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura SMKN 3 Salatiga

**Rohadi Rohadi, Anisa Rachma Sari, Bambang Kunarto** 917-921

 PDF

Revitalisasi Sistem Penerapan K3 dalam Layanan Upacara Adat Banjar Jeroan, Patemon Singaraja dengan Pemanfaatan Kompur Gas dan Chafing Dish

**I Gusti Agung Bagus Wirajati, Luh Putu Ike Midiani, Made Ery Arsana** 922-929

 PDF

Pelatihan Sistem Informasi dan Sumbangan Komputer serta Alat Terapi untuk Yayasan Tapasya Stroke Center di Tabanan

**Dewa Ayu Indah Cahya Dewi, I Gede Suputra Widharma, I Made Budiada** 930-940

 PDF

Sosialisasi Pembuatan Gapura Berdasarkan Hasil Sketsa Dengan Menggunakan Aplikasi Surfer

**Deden Saputra, Doli Jumat Rianto** 941-950

 PDF

Perencanaan Masterplan Pura Puseh Ian Desa, Desa Adat Tegallalang, Gianyar, Bali

**Kadek Adi Parthama, I Nyoman Suardika, I Nyoman Ardika, I Gede Bambang Wahyudi** 951-959

 PDF

Peningkatan Literasi Gizi Anak Melalui Makanan Sehat Anti Repot

**Yulia Mutmainnah, Budi Tri Santosa, Afiana Rohmani, Diana Hardiyanti, Neni Virginia Rachmatika, Winda Khoeronisa Allia Lestari** 960-968

 PDF

Peningkatan Pemahaman Penerapan SMK3 Konstruksi bagi Pekerja Bangunan di Desa Kedisan, Gianyar

**Made Sudiarsa, Putu Hermawati, Lilik Sudiajeng, I G A Wulan** 969-978

 PDF

Pendampingan Perijinan Produk Pangan Beku dan Informasi Nilai Gizi UMKM Salatiga

**Karina Bianca Lewerissa, Sarlina Palimbong, Binardo Adi Seno Mawarno** 979-985



Pendampingan Perbaikan Kualitas Kemasan dan Labelisasi Produk demi Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk UMKM

**Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti, Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Sekar Ayu**

986-992



Kurangnya Pengetahuan Masyarakat Tentang Kanker Serviks dengan Metode IVA Test di Kelurahan Salekoe Kota Palopo

**Yusnidar Yusnidar, Yurni Yurni, Fradya Dwi Putri**

993-998



Menilai Kesehatan Metabolik: Evaluasi Tingkat Gula Darah dan Asam Urat sebagai Alat Diagnostik

**Wahyu Maulana Endris, Indah Sulistiyawati, Maditaningtyas Hawwa Zuwanda, Oksa Hugi Lestiani**

999-1006



Penyuluhan Pemilihan Alat Kontrasepsi Pada Wanita Usia Subur Sesuai Kondisi Kesehatan Akseptor

**Ratika Febriani, Ratih Pratiwi, Indri Ramayanti, Kuntafie Tarik Al Haq Mukhtarudin, Rahma Syifa Aulia**

1007-1012



Pelatihan Penggunaan Aplikasi Livewire dan PCB Wizard di SMK Negeri 2 Palopo

**Fitriani Fitriani, Risal Mantofani Arpin, St. Khaeratul Mukarramah, Rahmad Hidayat Dongka**

1013-1018



Sosialisasi Urgensi Pengelolaan Sanitasi Lingkungan di Destinasi Wisata Kabupaten Bondowoso

**Khoiron Khoiron, Dewi Rokhmah, Ali Santosa**

1019-1024



Upaya Meningkatkan Potensi Pariwisata Desa Jatiluwih melalui Pelatihan Bahasa Inggris untuk Kelompok Usaha Bersama dan Tenaga Kebersihan

**I Made Perdana Skolastika, I Gusti Ayu Mahatma Agung, Putu Nur Ayomi, Ni Wayan Suastini, I Gde Agoes Caskara Surya Putra, Ida Ayu Mela Tustiawati, Luh Ayu Mas Manis Mahawijayanti, Ni Luh Putu Bintang Aristya Canti**

1025-1031



Pendampingan Strategi Harga Jual Melalui Job Order Costing Pada Komunitas UMKM Karya Mapan Salatiga

**Ida Nur Aeni, Anna Kania Widiatami, Lola Kurnia Pitaloka, Saringatun Mudrikah, Eka Susanti**

1032-1040



Pelatihan Formulasi Pakan untuk Ternak Ayam Kampung (FORKAN) di Desa Kalensari

**Widya Hermana, Fadhilah Dhani Santika Falah**

1041-1050



Pembinaan Unit Usaha Alumni Universitas Riau "Mamil Koki" dalam Rangka Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Marketing Public Relations dan Pemanfaatan Digital Marketplace

**Tantri Puspita Yazid, Sesdian Angela, Irwan Iskandar, Rury Febriana, Rummyeni Rummyeni, Ikhma Zurani**

1051-1064



Pelatihan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together (NHT) pada Pembelajaran Matematika

**Tetty Natalia Sipayung**

1065-1071



Desain dan Rancang Bangun Sanitasi Air Otomatis Berbasis Smart Relay di SDN Gedangan 6 Desa Girimulyo Kecamatan Gedangan Kabupaten Malang

**Rahma Nur Amalia, Ika Noersyamsiana, Ruwah Joto, Tresna Umar, Divac Nabiel Akbar**

1072-1077



Peningkatan Kemampuan Manajerial Pasca Panen Petani Rumput Laut di Wilayah Tana Luwu

**Muhammad Ikram, Baso Ali, Muhammad Naim**

1078-1089



Pendampingan Pengaturan Tata Letak Fasilitas Produksi Usaha Kecil Pembuatan Sanggah Kayu Bali "Labak Sari"

**I Gede Nyoman Suta Waisnawa, I M Sudana, I M Rajendra, I G A Oka Sudiadnyani, I N Mei Rejeki**

1090-1096



Upaya Peningkatan Pengetahuan Keluarga Tentang Stroke dan Perawatan Paska Stroke di Rumah

**Wulan Sari Purba, Julianto Julianto, Astika Handayani**

1097-1102



Pengabdian Kepada Masyarakat Pengembangan Usaha Frozen Food di Denpasar Barat

**Ni Nengah Lasmini, Ni Wayan Dewinta Ayuni, I Ketut Suwintana, Kadek Adi Parthama**

1103-1108



Pendampingan Guru Bahasa Inggris dalam Menerapkan Pembelajaran Kreatif dan Inovatif Melalui Pemanfaatan Media Berbasis Sampah di Kabupaten Luwu Timur

**Masruddin Masruddin, Magfirah Thayyib, Yuyun Ruqiyat Said, Fadliyah Rahmah Muin, Mustika Mustika**

1109-1121



Ruang Lingkup Program Kegiatan Mahasiswa Kampus Mengajar Angkatan 5 SDN 4 Karangrejo

**Dewiarum Sari, Sandryas Alief Kurniasanti, Desna Ayu Wijayanti**

1122-1130



Pendampingan Pemasaran Online Bagi Usaha Kain Tenun di Kampoeng BNI (Pusat Pengrajin Sutra Bugis Sengkang)

**Rahmat Hidayat, Andi Jumardi, Wisnu Kurniadi**

1131-1139



Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Maggot demi Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga di Kampung Wisata Kali Gajah Wong Yogyakarta

Rubiyatno Rubiyatno, Venantius Mardi Widyadmono, Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti, Theodorus Sutadi, Christina Heti Tri Rahmawati, Josephine Wuri, Trisnawati Rahayu 1140-1147

 PDF

Pelatihan Packaging, Rebranding dan Digital Marketing Pada BUMDes Sri Sedana Munduk Temu, Tabanan

Ni Putu Rita Sintadevi, Putu Sandra Putri Astariani, Kadek Dwi Cahaya Putra, Ketut Vini Elfarosa, Gede Sedana Wibawa Yasa, A. A. Ayu Mirah Kencanawati 1148-1154

 PDF

Pemanfaatan Inovasi Teknologi Pada Proses Produksi Madu yang Berkualitas dan Berkelanjutan

Irmawanty Irmawanty, Haerul Syam, Salwa Rufaidah 1155-1161

 PDF

Pembuatan Video Campaign untuk Meningkatkan Kesadaran Calon Wisatawan Potensial Berbasis Digital bagi Kampung Wisata Kali Gajah Wong

Lucia Kurniawati, Fransiska Desiana Pranatasari, Yuliana Rini Hardanti, Laurentius Bambang Harnoto, Patrick Vivid Adinata, Maria Theresia Ernawati, Gregorius Hendra Poerwanto, Albertus Yudi Yuniarto, Aurelia Melinda Nisita Wardhani 1162-1169

 PDF

Kampung KB Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Penanggulangan Stunting di Kelurahan Mugarsari Kota Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya

Mumu Mumu, Yus Darusman, Lilis Karwati, Nurlaila Nurlaila, Muhammad Rafli Alviansyah 1170-1179

 PDF

Edukasi Green Computing di Lingkungan Madrasah Aliyah Nihayatul Amal

Euis Nurlaelasari, Hilda Yulia Novia 1180-1184

 PDF

Pelatihan Pembelajaran Berbasis Daring Melalui Metode Interaktif di Desa Pineleng, Kabupaten Minahasa

Meike Paat, Yohanes Bery Mokalu 1185-1192

 PDF

Pelatihan Penulisan Artikel Penelitian Tindakan Kelas Untuk Meningkatkan Minat Literasi Guru

Muhammad Ihsan, Muhammad Mutakhir, Muhammad Irsal, Rudi Rudi, Ismail Ismail 1193-1202

 PDF

Pengembangan Produk Kacang Sembunyi dan Ladrang Sebagai Souvenir Desa Wisata Tista Melalui Pemberdayaan UMKM

Ni Made Rai Erawati, I Komang Wiratama, Cokorda Istri Sri Widhari 1203-1212

 PDF

Peningkatan Teknologi Pemotongan Asam Gelugur di Tingkat Perajin

Healthy Aldriany Prasetyo, Apip Gunadi, Mahliza Nasution 1213-1222

 PDF



Pemberdayaan Masyarakat melalui Peningkatan Produksi dan Pemasaran Digital Keripik Durian dalam Rangka Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Kreatif

Hardianto Hardianto, Siaulhak Siaulhak, Mariyam Mangkunegara

1230-1237



Edukasi dan Sosialisasi Perubahan Perilaku Pada Peserta Didik Jenjang Pendidikan Sekolah Dasar Sebagai Upaya Strategi Penerapan Perilaku Nonfood Waste di Indonesia

Yusnarida Eka Nizmi, Winna Sarikusumaningtyas, Ahmad Ibrahim Roni Surya Hasibuan, Mandataris Mandataris

1238-1245



Pengolahan Limbah Produk VCO Menjadi Arang Briket

I. G. A. Oka Sudiadnyani, I Ketut Suwintana, I. G. Putu Mastawan Eka Putra, Ketut Nurhayanti, I Made Agus Putrayasa

1246-1252



Revitalisasi Sistem Penerangan Jalan Instalasi Lampu Penerangan Jalan Tenaga Surya Untuk Pemberdayaan Kegiatan Masyarakat Banjar Jeroan Patemon Singaraja

I Made Anom Adiaksa, I Wayan Suastawa, I Wayan Suma Wibawa, Made Ardikosa Satrya Wibawa

1253-1261



Pendampingan Pengurusan Jenazah Putri di Dukuh Ngentak Jumapolo Karanganyar

Daliman Daliman, Baehaqi Baehaqi, Linda Evy Oktaviani, Izdiyar Nadifatun Nisa, Nafiah Nur Husnaini, Millati Azka Zen

1262-1272



Limbah Plastik Menjadi Industri Kreatif Bernilai Ekonomi Sebagai Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis

Mandataris Mandataris, Okta Karneli, Saiman Pakpahan, Syofiatul Safitri, Ruzikna Ruzikna, Lie Othman, Mariaty Ibrahim

1273-1280



Edukasi Peningkatan Kesehatan Mental Pada Remaja Karang Taruna Bina Karya Remaja Desa Sumurjomblangbogo Kabupaten Pekalongan

Aji Cokro Dewanto, Kharismatul Khasanah, Isrofah Isrofah, Elvina Yuniarti Prasetya, Maruf Islammudin

1281-1287



Pelatihan Bahasa Inggris Kepada Guide Cilik dengan Menggunakan Media Flash Card Berbasis Kearifan Lokal Pada Lokasi Wisata Ke'te' Kesu' Toraja Utara

Shilfani Shilfani, Astriwati Biringkanae, Nilma Taulabi, Elim Trika Sudarsi

1288-1294



## DESKRIPSI JURNAL

**Madaniya** (ISSN 2721-4834) adalah jurnal ilmiah yang menerbitkan artikel tentang

*pengabdian kepada masyarakat* dalam perspektif multidisiplin ilmu. Jurnal ini merupakan wadah untuk para akademisi, praktisi, dan masyarakat untuk mengeksplorasi isu-isu dan praktik yang berkaitan dengan penelitian, implementasi teknologi, dan kebijakan tentang pemberdayaan masyarakat. Diterbitkan oleh *Pusat Studi Bahasa dan Publikasi Ilmiah*.

## DOWNLOAD



## PENGUNJUNG



## PENGUTIPAN & SITASI

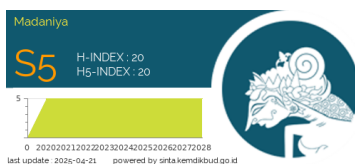
Google Scholar

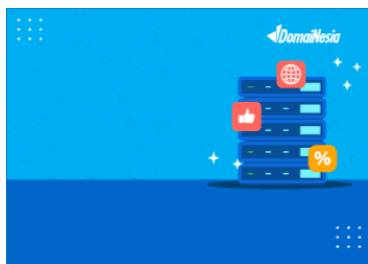
Sitasi Google Scholar : Madaniya

#N/A



## INDEKSASI





Pelatihan Formulasi Pakan untuk Ternak Ayam Kampung (FORKAN) di Desa Kalensari  
 57

Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Bagi Milenial dan Gen Z di Jawa Barat  
 47

Pelatihan Pengolahan Tanaman Rempah-Rempah Menjadi Minyak Urut di Desa Rubia Kecamatan Aere Kabupaten Kolaka Timur  
 45

Edukasi Masyarakat Tentang Bahaya Kolesterol dan Pemanfaatan Senam Kolesterol  
 41

Interprestasi Pemahaman Kontur Melalui Hasil Pemetaan Dengan Menggunakan Surfer  
 39



# Pembuatan Video Campaign untuk Meningkatkan Kesadaran Calon Wisatawan Potensial Berbasis Digital bagi Kampung Wisata Kali Gajah Wong

Lucia Kurniawati <sup>1\*</sup>, Fransiska Desiana Pranatasari <sup>2</sup>,  
Yuliana Rini Hardanti <sup>3</sup>, Laurentius Bambang Harnoto <sup>4</sup>,  
Patrick Vivid Adinata <sup>5</sup>, Maria Theresia Ernawati <sup>6</sup>,  
Gregorius Hendra Porwanto <sup>7</sup>, Albertus Yudi Yuniarto <sup>8</sup>,  
Aurelia Melinda Nisita Wardhani <sup>9</sup>

<sup>1-9</sup> Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma

\* lucia\_kurniawati@usd.ac.id

## Abstrak

Kampung Wisata Kali Gajah Wong adalah salah satu destinasi wisata yang menawarkan keunikan bentang alam, keragaman aktivitas dan budaya urban komunal khas Kota Yogyakarta. Meskipun memiliki potensi yang besar, masih terjadi kendala dalam meningkatkan kesadaran calon wisatawan potensial terhadap keberadaan kampung wisata ini. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah *video campaign* berbasis digital dengan melibatkan dosen dan mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Pengabdian ini telah menghasilkan video campaign yang mampu meningkatkan jumlah kunjungan terutama ke Bendung Lepen.

**Kata Kunci:** *video campaign, kampung wisata Gajah Wong, digital marketing*

## Pendahuluan

Industri pariwisata telah berkontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia, termasuk di Kota Yogyakarta. Salah satu daya tarik wisata andalan Kota Yogyakarta adalah kampung wisata. Terdapat 24 kampung wisata di Kota Yogyakarta dengan keragaman daya tariknya (Ada 6 Kampung Wisata Baru di Jogja ([harianjogja.com](http://harianjogja.com)) diakses 7 Agustus 2023). Salah satu dari kampung wisata yang ada di Kota Yogyakarta adalah Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Walaupun secara kelembagaan sudah ada Kelompok Sadar Wisata, namun pengurus Pokdawis belum mampu melakukan upaya-upaya untuk mengkomunikasikan keberadaanya kepada publik khususnya lewat media digital. Hal ini dikarenakan adanya keterbatasan keterampilan dalam komunikasi digital para pengelolanya.

Kampung Wisata Kali Gajah Wong terletak di Kalurahan Giwangan, Kemantren Umbulharjo, Kota Yogyakarta. Kampung ini secara geografis berada wilayah Rukun Kampung Ponggalan yang terdiri dari Kampung Ponggalan - Karang Miri, Kampung Mrican dan Kampung Sanggrahan-Pemukti. Wilayah kawasan ini berada di bantaran Sungai Gajah

Wong, kota Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kampung ini memiliki tiga daya tarik wisata yaitu Dermaga Cinta, Bendung Lepen dan Kampung Kelengkeng. Kampung ini dulu identik dengan stigma negatif dari masyarakat karena kumuh, menjadi tempat membuang sampah dan menjadi tempat prostitusi, Namun berkat beberapa program pemerintah (Nawacita, Program Nasional Kota Tanpa Kumuh, Segoro Amarto), kampung ini menjelma menjadi Kampung Wisata Kali Gajah Wong dengan daya tarik utamanya yaitu Bendung Lepen yang memanfaatkan saluran irigasi tersier menjadi kolam pembiakan ikan nila. Bendung Lepen selain untuk kolam pembiakan juga dapat digunakan untuk edukasi konservasi dan pemanfaat air. Dipilihnya pariwisata sebagai *leading sector* dalam pembangunan Kawasan Kali Gajah Wong ini karena sejalan dengan amanat pembangunan nasional yang tergambar dengan jelas pada UU no 10 tahun 2009 pasal 3 dimana tujuan kepariwisataan adalah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa, memupuk rasa cinta tanah air, memperkokoh jati diri dan kesatuan bangsa dan mempererat persahabatan antar bangsa (Dewi: 2011:9). Sering berjalannya waktu sejak 2019 hingga saat ini, daya tarik ini sudah banyak menarik perhatian pengunjung baik dari sekitar wilayah Kalurahan Giwangan maupun dari berbagai kalangan yang ingin belajar mengenai konservasi air, budidaya ikan air tawar atau sekedar berwisata. Hal ini mendorong pengelola untuk menginovasi produk-produk wisatanya agar lebih sesuai dengan kebutuhan pengunjung.



**Gambar 1.** Bendung Lepen. Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Mengingat bahwa daya tarik wisata Bendung Lepen dan sekitarnya memiliki potensi besar untuk mengundang pengunjung dari wilayah yang lebih luas, maka pengelola perlu melakukan komunikasi publik kepada khalayak yang lebih luas. Hal ini dimungkinkan dengan adanya teknologi digital. Namun demikian, komunikasi publik tersebut harus direncanakan dengan matang agar dapat mengkomunikasikan keberadaan Kampung Wisata Kali Gajah Wong dengan ketiga daya tariknya yaitu Bendung Lepen, Dermaga Cinta dan Kampung Klengkeng dengan lebih efektif namun tetap efisien. Perencanaan komunikasi publik tersebut dilakukan agar dapat menjangkau segmen masyarakat yang menjadi target pasar bagi Kampung Wisata Kali Gajah Wong.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, tim pengabdian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma bermaksud melakukan pendampingan kepada pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong dalam perencanaan dan pembuatan materi untuk komunikasi kepada masyarakat melalui *video campaign* agar lebih mampu

mengkomunikasikan potensi dan daya tarik wisata di Kampung Kali Gajah Wong dengan efektif. Sejak 2019 hingga sekarang, pengunjung yang datang telah bervariasi dan datang dari berbagai wilayah, sehingga pengelola atau masyarakat yang berkepentingan akan berkembangnya wisata Gajah wong ini perlu melakukan komunikasi publik yang efektif untuk mempromosikan potensi dan daya tarik yang ada pada Kampung Wisata Kali Gajah Wong, dimana melalui media digital.

Pemasaran melalui media sosial sendiri merupakan salah satu saluran yang dapat digunakan Kampung Wisata Gajah Wong untuk melakukan pemasaran, dengan menunjukkan objek wisata, aktifitas yang ditawarkan dan fasilitas yang tersedia dalam pemasaran digital. Optimalisasi *branding* melalui pemasaran digital sendiri perlu dukungan sumberdaya manusia yang mampu atau memiliki kapasitas diri yang kreatif, hal ini didukung oleh penelitian terdahulu. Dengan meningkatkan kapasitas dan kekreativitasan melalui pendampingan dapat mengembangkan pariwisata yang berkelanjutan dengan melalui media sosial (Rubiyatno et al, 2021).

Hal ini yang mendorong tim pengabdian dari Fakultas Ekonomi Sanata Dharma ingin melakukan pendampingan di Kampung Wisata Kali Gajah Wong agar potensi daya tarik wisata dapat lebih dimaksimalkan melalui pendampingan yang dapat meningkatkan kapasitas dan kekreativitasan pengelola kampung wisata Gajah Wong. Promosi melalui media digital yang kreatif dilakukan dengan melakukan *brainstorming* konten dengan meninjau trend pemasaran digital sejenis pada *platform* digital yang digunakan.

Trend dalam pemasaran digital yang ada, dapat dengan optimal mampu meningkatkan pemasaran secara lebih efektif (Pranatasari, F. D. P. 2016). Dalam hal ini tim peneliti merumuskan untuk membuat konten digital berupa *video campaign*. Dengan media *video campaign* ini *branding* yang akan dilakukan dapat disampaikan dengan leluasa, karena konten yang dirancang dengan baik serta disampaikan dengan audio visual dapat menarik perhatian audiens serta memberi gambaran utuh kampung wisata dan fasilitas yang dihadirkan. Pengelola juga kedepannya dapat dengan periodik mengadakan event yang dapat berkolaborasi dengan instansi ataupun komunitas yang mampu mendatangkan massa, dan melalui event tersebut pengelola dapat secara simultan mempromosikan kampung wisatanya. Yang mana secara signifikan pengadaan *event*, *online marketing*, dan *personal selling* memiliki pengaruh dalam keputusan seseorang. (Pranatasari et al., 2019).

Kegiatan ini sejalan dengan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sanata Dharma untuk tahun 2022–2025, khususnya untuk Fakultas Ekonomi khususnya pada Isu Prioritas ke-3 yaitu Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing Manusia Indonesia terutama terkait dengan pendampingan masyarakat dalam pemahaman mengenai marketing/kampanye/promosi/publikasi (Dokumen Renstra USD 2021-2025 hal. 35).

Solusi dari permasalahan mitra mengacu pada Renstra Pengabdian kepada Masyarakat USD. Kegiatan ini dilaksanakan untuk menjawab berbagai macam permasalahan yang dihadapi pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong terutama mengenai keterbatasan keterampilan pengelola dalam mengkomunikasikan keberadaan daya tarik wisata yang mereka kelola. Modal sosial berupa keinginan besar dari pengelola untuk mengembangkan wilayah mereka sebagai salah satu destinasi wisata ini diharapkan dapat mendatangkan peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat desa itu sendiri. Oleh karena itu, permasalahan yang dialami pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong ini

membutuhkan solusi praktis dari tim pengabdian yang bekerjasama untuk berkolaborasi dalam rangka pemberdayaan pengelola dalam menyusun materi komunikasi publik melalui video campaign. Menurut Mulasari et. al. (2018), program pemberdayaan masyarakat dibutuhkan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan potensi lokal sehingga dapat digunakan sebagai alternatif potensi usaha masyarakat.

## **Metode Pelaksanaan**

Dosen dan mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma bekerja sama dengan pihak Kampung Wisata Kali Gajah Wong untuk mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam meningkatkan kesadaran calon wisatawan. Setelah itu, tim gabungan tersebut merancang dan menghasilkan sebuah *video campaign* dengan menggunakan teknik-teknik pemasaran digital. Pengabdian ini dilakukan bekerja sama dengan pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong, terutama pada bagian pemasaran wisata. Pemasaran pada bidang wisata ini memiliki peran yang sangat penting terutama untuk memunculkan kesadaran wisata bagi calon wisatawan potensial. Hanya saja Kampung Wisata Kali Gajah Wong cukup lemah dalam membuat strategi pemasaran ini. Mereka belum memiliki *video campaign* guna menunjang kegiatan pemasaran mereka kesadaran wisata agar sampai pada calon wisatawan potensial.

Langkah yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kali ini adalah dengan melakukan koordinasi final mengenai identifikasi masalah dan kebutuhan pengembangan produk demi mendukung strategi pemasaran pada Februari 2023. Berikutnya pada Maret–April 2023 melakukan perancangan dan supervisi pembuatan video. Pada Mei-Juli 2023, penyampaian rancangan video. Akhirnya pada Agustus 2023 melakukan pembuatan publikasi artikel jurnal dan media massa serta pembuatan laporan.

Keberhasilan dari program pengabdian ini akan diukur dengan terciptanya *video campaign* yang dapat digunakan dalam kegiatan pemasaran Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Selain itu, keberhasilan program ini juga akan diukur melalui minimal satu publikasi artikel pada jurnal dan media massa elektronik yang mengangkat hasil dari kegiatan pengabdian ini. Dengan menggunakan metode ini diharapkan pengabdian ini dapat membantu pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong dalam meningkatkan strategi pemasaran mereka melalui pembuatan video campaign dan publikasi artikel jurnal serta media massa elektronik. Pengabdian ini dilakukan pada pengelola Kampung Wisata Kali Gajah Wong, terutama pada bagian pemasaran wisata. Pemasaran pada bidang wisata ini memiliki peran yang sangat penting terutama untuk memunculkan kesadaran wisata bagi calon wisatawan potensial. Hanya saja Kampung Wisata Kali Gajah Wong cukup lemah dalam membuat strategi pemasaran ini. Mereka belum memiliki *video campaign* guna menunjang kegiatan pemasaran mereka kesadaran wisata agar sampai pada calon wisatawan potensial, sehingga akan terjadi peningkatan jumlah kunjungan.

## **Hasil dan Pembahasan**

Pada kegiatan pengabdian ini, dilakukan pembuatan video campaign untuk meningkatkan kesadaran calon wisatawan potensial terhadap Kampung Wisata Kali Gajah

Wong secara digital. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar Kampung Wisata Kali Gajah Wong dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas melalui *platform online*.

*Video campaign* yang dihasilkan merupakan sebuah kolaborasi antara dosen dan mahasiswa. Konten dari video tersebut dirancang secara menarik dan informatif, menggambarkan keindahan kampung wisata Gajah Wong serta fokus promosi terletak pada tiga daya tarik wisata utama Kampung Wisata Kali Gajah Wong yaitu Bendung Lepen, Dermaga Cinta, dan Kampung Klengkeng. Konten video yang ditunjukkan antara lain seputar video profil, video dokumeneter, dan video testimoni para wisatawan. Video tersebut kemudian dipublikasikan melalui berbagai *platform digital* seperti media sosial, situs web, dan aplikasi berbagi video.



**Gambar 2.** Situasi Bendung Lepen saat malam hari

Secara keseluruhan, melalui kegiatan pengabdian ini, kami berharap bahwa pembuatan *video campaign* dapat efektif dalam meningkatkan kesadaran calon wisatawan potensial terhadap kampung wisata Gajah Wong. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan *platform online*, diharapkan kampung wisata ini dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk mengunjunginya, memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal, dan melestarikan budaya tradisional yang ada di kampung wisata Gajah Wong. Uraian kegiatan dalam pembuatan video campaign ini adalah sebagai berikut.

#### **1. Riset dan Penyusunan Konsep**

Langkah awal adalah melakukan riset tentang kampung wisata Gajah Wong, termasuk daya tarik, keunikan, dan potensi wisata yang dimiliki. Berdasarkan informasi tersebut, disusunlah konsep *video campaign* yang menarik dan mencerminkan identitas kampung wisata Gajah Wong.

#### **2. Pemilihan Cerita yang Menarik**

Cerita yang menarik akan meningkatkan minat calon wisatawan untuk mengunjungi Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Cerita yang disampaikan adalah seputar nilai-nilai positif dan keistimewaan dari kampung wisata tersebut, dalam hal ini cerita yang diambil adalah cerita bagaimana kampung tersebut berubah dari kampung yang kurang bersih dan bercitra negatif menjadi kampung yang bersih karena kesadaran akan potensi lokal

yang ada yakni, adanya bendungan dan pengelolaan sampah untuk pupuk, sehingga mampu menanam pohon klengkeng di setiap rumah.



**Gambar 3.** Diskusi konsep Video dengan Pengurus Kampung Wisata

### 3. Pengambilan Gambar dan Editing

Tim melakukan pengambilan gambar dan editing video. Pengambilan gambar dari berbagai sudut yang menampilkan keindahan bentang alam, budaya, dan pengalaman unik yang ditawarkan oleh kampung wisata.



**Gambar 4.** Bendung Lepen, Kampung Klengkeng dan Dermaga Cinta



**Gambar 5.** Potongan salah satu video yang dibuat

#### 4. Penyebaran di Media Sosial dan Website

Setelah *video campaign* selesai, video tersebut diunggah di media sosial seperti YouTube, Facebook, Instagram, dan Twitter. Menggunakan tagar relevan dengan kata kunci yang tepat akan efektif dalam mengajak audiens untuk berbagi video tersebut agar pesan dapat tersebar lebih luas.

#### 5. Evaluasi dan Analisis

Untuk mengevaluasi efektivitas *video campaign*, Tim pengabdian melakukan monitoring dan analisis terhadap jumlah penonton, *feedback* dari pengguna, serta pertumbuhan kunjungan wisatawan ke Kampung Wisata Kali Gajah Wong setelah peluncuran *video campaign*. Seiring dengan penyebaran *video campaign*, terjadi peningkatan signifikan dalam kesadaran calon wisatawan potensial terhadap Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Walaupun belum banyak penonton video yang memberikan tanggapan positif dan berbagi video tersebut. Akan tetapi, Kampung Wisata Kali Gajah Wong juga melaporkan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan setelah peluncuran *video campaign* ini. Dengan kunjungan sebanyak 300 orang/hari di *weekdays* sedangkan saat *weekend* naik menjadi 2 kali lipat. Data ini membantu kami untuk menentukan keberhasilan kampanye dan mengevaluasi tentang kesadaran calon wisatawan potensial terhadap Kampung Wisata Kali Gajah Wong dapat meningkat secara signifikan.

### Kesimpulan

Pembuatan *video campaign* oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma diharapkan memiliki dampak positif dalam meningkatkan kesadaran calon wisatawan potensial terhadap Kampung Wisata Kali Gajah Wong. Implementasi pemasaran digital berbasis video ini membantu dalam mempromosikan potensi wisata dan budaya kampung Wisata Kali Gajah Wong kepada khalayak yang lebih luas.

Saran kegiatan pengabdian yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kesadaran calon wisatawan potensial secara digital bagi kampung wisata Gajah Wong adalah dengan pembuatan *video campaign*. *Video campaign* memiliki potensi untuk menjangkau target audiens yang lebih luas dan dapat memberikan pengalaman visual yang menarik. Ke depan perlu kerjasama dengan *influencer*, melibatkan *influencer* lokal atau yang memiliki minat dalam pariwisata dapat membantu meningkatkan eksposur *video campaign*. Persiapkan strategi kerjasama dengan *influencer* untuk meningkatkan kesadaran dan popularitas Kampung Wisata Kali Gajah Wong di kalangan calon wisatawan. Dengan melakukan kegiatan pengabdian ini, diharapkan kesadaran dan minat calon wisatawan terhadap Kampung Wisata Kali Gajah Wong dapat meningkat secara signifikan melalui media digital.

### Ucapan Terimakasih

Tim pengabdian kepada masyarakat mengucapkan terimakasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sanata Dharma Yogyakarta atas dukungannya selama kegiatan penelitian ini berlangsung, terutama terkait dana sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kampung Wisata Gajah Wong ini dapat

terlaksana dengan baik. Rasa terimakasih kami sampaikan juga para pengelola dan warga setempat sehingga dapat berkolaborasi untuk pengembangan wisata pada Kampung Wisata Gajah Wong.

## Referensi

- Abdi Husnul. (2021) Bendung Lepen di Jogja, Taman Desa Kotor Kini Jadi Tempat Wisata Keluarga yang Nyaman, Liputan 6  
<https://www.liputan6.com/hot/read/4470937/bendung-lepen-di-jogja-taman-desa-kotor-kini-jadi-tempat-wisata-keluarga-yang-nyaman> diakses 2 Februari 2023
- Dewi, Ike Janita, (2011). *Pengembangan Destinasi Pariwisata yang Berkelanjutan*. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Mulasari, S. A. (2018). Penerapan teknologi tepat guna (penanam hidroponik menggunakan media tanam) bagi masyarakat Sosrowijayan Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 425-430.
- Pranatasari, F. D., Kristia, K., Purnamaningwulan, R. A., & Mukti, T. W. P. (2022). Pendampingan Formulasi Konten Pemasaran Digital Berbahasa Inggris Pada Melcosh Café & GlamCamp. *Madaniya*, 3(2), 254-264.  
<https://doi.org/10.53696/27214834.167>
- Pranatasari, F. D. P. (2016). Digital Marketing Trend Dalam Mengoptimalkan Media Pemasaran Lebih Efektif Untuk Peningkatan Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 24(1). <https://doi.org/10.36406/jemi.v24i01.67>
- Rubiyatno, R., Kurniawati, L., & Diva, M. A. (2021). Peningkatan Kapasitas Pengelolaan Social Media Marketing dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Dusun Tegal Balong, Bimomartani, Sleman. *Jurnal LeECOM (Leverage, Engagement, Empowerment of Community)*, 3(2). <https://doi.org/10.37715/leecom.v3i2.2354>