



E-Dimas

E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

📄 2087-3565 (PRINT) / 2528-5041 (ONLINE)

Website

ISSN Portal

About Articles

PUBLISHING WITH THIS JOURNAL

💰 The journal charges up to:

350000 IDR

as [publication fees](#) (article processing charges or APCs).

There is a [waiver policy](#) for these charges.

👤 Look up the journal's:

- [Aims & scope](#)
- [Instructions for authors](#)
- [Editorial Board](#)
- [Peer review](#)

→ This journal [checks for plagiarism](#).

🕒 Expect on average **15 weeks** from submission to publication.

BEST PRACTICE

🔒 This journal began publishing in **open access in 2010**. ⓘ

This journal uses a **CC BY-SA** license.



→ Look up their [open access statement](#) and their [license terms](#).

© The author **does not retain unrestricted** copyrights and publishing rights.

🔗 Permanent article identifier:

- DOI

JOURNAL METADATA

📍 Publisher
[LPPM Universitas PGRI Semarang](#), Indonesia

Other organisation
Universitas PGRI Semarang

Manuscripts accepted in
Indonesian

Feedback

📁 LCC subjects ⓘ
[Social Sciences: Social history and conditions. Social problems. Social reform](#)
[Social Sciences: Communities. Classes. Races](#)

Keywords

community service

appropriate technology

community empowerment

sustainable development

Added 8 December 2017 • Updated 31 October 2018



E-DIMAS: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

P-ISSN : 20873565 <> E-ISSN : 25285041 Subject Area : Social



1.61988
Impact



3318
Google Citations



Sinta 4
Current
Acreditation

Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Garuda Google Scholar

Pendampingan Pemecahan Masalah Aljabar dan Geometri bagi Guru SD Kabupaten Magetan

Universitas PGRI Semarang E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 15, No 1 (2024): E-DIMAS 176-184

2024 DOI: 10.26877/e-dimas.v15i1.17623 Accred : Sinta 4

Pendampingan Usaha Mikro Penjahit dengan Pemanfaatan Papan Identitas dan Media Sosial sebagai Media Promosi

Universitas PGRI Semarang E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 15, No 1 (2024): E-DIMAS 112-117

2024 DOI: 10.26877/e-dimas.v15i1.15413 Accred : Sinta 4

Penguatan Literasi Edukatif dan Spirit Sadar Wisata Berbasis Sustainable Blue Tourism™ di Pulau Kelapan, Desa Kumbung-Bangka Selatan

Universitas PGRI Semarang E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 15, No 1 (2024): E-DIMAS 49-58

2024 DOI: 10.26877/e-dimas.v15i1.14837 Accred : Sinta 4

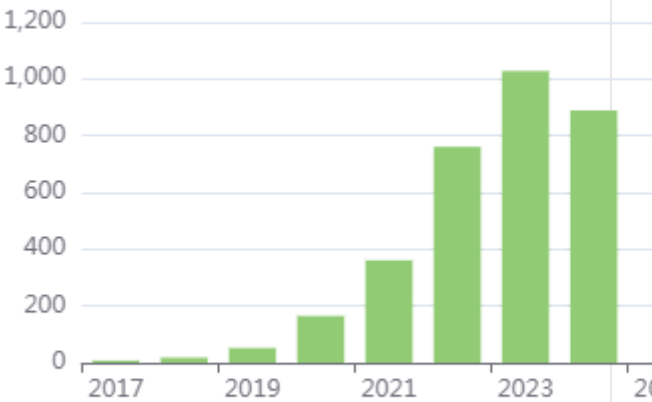
Penerapan Gerakan Literasi Sekolah: Pelatihan Meningkatkan Minat Baca Siswa di MITA Almuslimun

Universitas PGRI Semarang E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 15, No 1 (2024): E-DIMAS 136-143

2024 DOI: 10.26877/e-dimas.v15i1.15534 Accred : Sinta 4

Pelatihan Pembuatan Video Animasi Powtoon untuk Guru PAUD dalam Peningkatan Kompetensi Profesional di Era Merdeka Belajar

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	3318	3280
h-index	25	25
i10-index	81	79



E-dimas

E-DIMAS

EDUCATIONS - PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

VOLUME 13 NOMOR 04 DESEMBER 2022

p-ISSN : 2087-3565

e-ISSN : 2528-5041



LPPM - UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jalan Sidodadi Timur 24 Semarang, Telpon/Fax. (024) 8451279

E-mail: lppmupgrismg@yahoo.co.id Homepage: www.upgris.ac.id

Home > About the Journal > **Editorial Team**

Editorial Team

Editor in Chief

Rasiman Rasiman, Universitas PGRI Semarang, Indonesia

Editorial Board

Daud Samsudewa, Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia
 Dwi Winarsih, Universitas Tidar Magelang, Indonesia
 Umar Fauzan, IAIN Samarinda, Indonesia
 Senowarsito Senowarsito, Universitas PGRI Semarang, Indonesia
 Sutrisno Sutrisno, Universitas PGRI Semarang, Indonesia
 Entika Fani Prastikawati, Universitas PGRI Semarang, Indonesia
 Agus Setiawan, Universitas PGRI Semarang, Indonesia

Assistant Editor

Nur Cholifah, Universitas PGRI Semarang, Indonesia

01038001 [View My Stats](#)

Jurnal E-Dimas telah terindeks pada:



E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat) by LPPM Universitas PGRI Semarang is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#).
Based on a work at <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.

34 Citedness	Sinta 4 Sinta Rank	1.61988 Sinta Impact	
---------------------------------	---------------------------------------	---	--

Editorial Team
Reviewers
Peer Review Process
Publication Frequency
Focus & Scope
Publication Ethics
Copyright Transfer Form
Author Guidelines
Journal Publishing Fee
Section Policies
Open Access Policy
Screening for Plagiarism
Digital Archiving
Journal Subscription
Visitor Statistics

ACCREDITATION

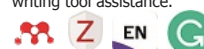


MANUSCRIPT TEMPLATE



SUGGEST TOOLS

Every article submitted shall use reference management software that supports Citation Style Language styles, such as Mendeley, Zotero, or EndNote. Authors may use Grammarly for writing tool assistance.



SCREENING FOR PLAGIARISM



Vol 13, No 4 (2022)

E-DIMAS

Table of Contents

Articles

Upaya Legalitas Produksi Arak Bali di Desa Besan Kabupaten Klungkung
Ni Wayan Widhiasthini, I Nyoman Mudana, Jidronimus Tefa, Made Ratna Sukadana

PDF
590-593

Observasi Awal: Model Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen Melalui Kegiatan Mandiri di Sekolah Aliya Bogor

PDF
594-604

Arief Goeritno, Dian Wulandari, Muhamad Lutfi, Eko Hadi Purwanto, Roy Waluyo, Nurul Chayati, Rudi Irawan, Ritzkal Ritzkal, Syaiful Syaiful, Abdul Rahman, Ahmad Suhaedi, Luluk Dianarini, Rulhendri Rulhendri

Penyemprotan Disinfektan dan Pembagian Masker dalam Upaya Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Terminal Samarinda Balikpapan

Vita Pramaningsih, Marjan Wahyuni, Deny Kurniawan

PDF
605-609

Tarian Ikonik untuk Generasi Milenial Desa Mageru Kabupaten Sragen

Chrisna Tiyanisa, Nur Fadilla Fitriani, Abdul Basyith, Muhammad Soleh, Lesa Paranti

PDF
610-614

Pemberdayaan Guru dalam Peningkatan Kualitas Pembelajaran PDBK di SLB Kabupaten Sukabumi

Murni Winarsih, Totok Bintoro, Umi Nanik

PDF
615-620

Rebranding Industri Rumah Tangga (IRT) Bandeng Presto di Masa Pandemi Covid-19

Idha Nurhamidah, Sugeng Purwanto, Destary Praptawati

PDF
621-627

Pengabdian kepada Masyarakat: Workshop Pengenalan 3D Printing Kelas XI SMK Muhammadiyah Larangan, Kabupaten Brebes

Sigit Setijo Budi, Andre Budhi Hendrawan, Ahmad Syahid Fathurrohman, Fitri Ayu Lestari

PDF
628-631

Pemberdayaan Calon Alumni D-III Anafarma Melalui Usaha Pembuatan Bawang Hitam untuk Meningkatkan Pendapatan

Patimah Patimah, Dodi Irwandi, Joko Sulistiyo, Arni Widyastuti

PDF
632-637

Penerapan Mesin Perajang Karak Nasi Sistem Slicer di Dusun Kragilan UKM Barokah Sukoharjo

Joko Yunianto Prihatin, Karminto Karminto, Bambang Teguh Barata, Ida Komang Gereha

PDF
638-641

Keberterimaan Aplikasi Soemeh sebagai Wujud Aksesibilitas Penyandang Tuli

Dinar Westri Andini, Muhaimi Mughni Prayogo, Abdul Rahim, Zainur Wijayanto, Nurcholish Arifin Handoyo

PDF
642-649

Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Sulam sebagai Objek Wisata Edukasi Berbasis Kearifan Lokal

Saparila Worokinasih, Priandhita Sukowidianti Asmoro, Edlyn Khurotul Aini, Ferina Nurlaili

PDF
650-660

Penguatan Teknologi Informasi di Era Revolusi Industri pada Siswa SMK N 02 Bengkulu Tengah

Dewi Nuranti, Maryaningsih Maryaningsih, Yode Ariando, Dian Mardianti

PDF
661-665

Pelatihan Smartphone Photography di Kampung Tematik Kampung Jawi Semarang

Ami Saptiyono, Errika Dwi Setyo Watie, Retno Manuhoro Setyowati

PDF
666-669

Sosialisasi dan Edukasi Penggunaan Skincare Berbahan Alami untuk Perawatan Kulit Wajah di PC PERSISTRI Tawang Kota Tasikmalaya

Anna Yuliana, Ira Rahmiyanti, Annisa Pebiansyah, Resha Resmawati Shaleha

PDF
670-674

Partisipasi Mahasiswa UIN Walisongo Semarang dalam Kegiatan Vaksinasi dan Pembagian Masker

Kurnia Muhajarah, Alfiana Nurul Rizqi, Amirul Mukminin, Shofana Ramadhani, Nurul Muallimah

PDF
675-679

Sosialisasi Gizi Seimbang sebagai Upaya Pencegahan Obesitas pada Anak

Dian Luthfiana Sufyan

PDF
680-684

Penataan Interior Ruang Kerja pada Bangunan Kantor Kelurahan di Muktiharjokidul Pedurungan Semarang

Mutiawati Mandaka, Muhammad Syarif Hidayatullah, Sudadi Widyastomo, Ibnu Setyo Yuliardi, Agus Vikriyanto

PDF
685-691

Menulis sebagai Refleksi Pengembangan Diri dan Profesionalisme Guru

Agis Andriani, Arini Nurul Hidayati, Fuad Abdullah, Dewi Rosmala, Yusup Supriyono

PDF
692-698

Pendampingan Pembuatan Pupuk Organik untuk Meningkatkan Produksi Pertanian di Padukuhan Seropan II, Kelurahan Muntuk, Kepanewon Dlingo, Bantul

Alir Kusuma Paksi, Alen Tiara, Fitri Adi Setyorini

PDF
699-706

Pemberdayaan Ekonomi Santri PP. NURIS Silo Melalui Wirausaha Produk Hidroponik

Kuswati Kuswati, Selvi Ariyunita, Tiara Tiara, Ladiya Husna

PDF
707-712

Editorial Team

Reviewers

Peer Review Process

Publication Frequency

Focus & Scope

Publication Ethics

Copyright Transfer Form

Author Guidelines

Journal Publishing Fee

Section Policies

Open Access Policy

Screening for Plagiarism

Digital Archiving

Journal Subscription

Visitor Statistics

ACCREDITATION



MANUSCRIPT TEMPLATE



SUGGEST TOOLS

Every article submitted shall use reference management software that supports Citation Style Language styles, such as Mendeley, Zotero, or EndNote. Authors may use Grammarly for writing tool assistance.



SCREENING FOR PLAGIARISM



Communication Goes to School: Membangun Budaya Literasi Media di Kalangan Siswa Sekolah
Fathayatul Husna, Dony Arung Triantoro, Raudhatun Nafisah, Mirza Adia Nova

PDF
713-720

Pendampingan UMKM dalam Program Digitalisasi Keuangan Usaha di Desa Ngargogondo
Dinar Melani Hutajulu, Ivo Novitaningtyas, Fitrah Sari Islami

PDF
721-727

Identifikasi Peningkatan Kinerja melalui Motivasi dan Komitmen Afektif pada Karyawan Gartenhutte Trawas
Erna Andajani, Endah Asmawati, Arif Herlambang, Zunairoh Zunairoh, Hazrul Iswadi, Felix Handani, Yayon Pamula Mukti

PDF
728-734

Pemberdayaan Desa Pelopor Pancasila pada Karang Taruna Desa Mlese Kabupaten Klaten Menuju Digital Society
Anita Trisiana, Yusuf Yusuf, Ama Farida Sari, Aiyu Nur Rohmah

PDF
735-742

Aplikasi Sistem Pencatatan Transaksi Penjualan Sembako di Pasar Tradisional: Sebuah Alternatif Peningkatan Kapasitas Pemilik Usaha Sembako
Anastasia Rita Widiarti, Robertus Adi Nugroho, Kartono Pinaryanto, Antonius Budisusila

PDF
743-748

Kajian Kelayakan Usulan Pemanfaatan Barang Milik Daerah Kota Tangerang Selatan dengan Cara Sewa
Gusti Oka Widana

PDF
749-756

Pelatihan CAD Static Simulation Menggunakan Solidworks di SMK Turen Malang
Wahyu Dwi Lestari, Luluk Edahwati, Ndaru Adyono

PDF
757-761

Meningkatkan Kemampuan Menulis dalam Bahasa Inggris Melalui Cerita Bergambar
Tutik Ratna Ningtyas, Amirudin Amirudin, Ruisah Ruisah

PDF
762-766

Edukasi Sustainable Living melalui Pembuatan Ecobrick pada Siswa Sekolah Dasar
Dian Permiana Putri, Iis Yeni Sugiarti, Nurul Ikhsan Karimah, Aan Anisah

PDF
767-772

Pelatihan Pembelajaran Berbasis Proyek dengan Kegiatan Eco-enzyme di Gugus Lebah Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan
Pujiarto Pujiarto, Anne Gracia, Dwi Andrian, Dwi Yuniati, Retno Palupi, Catherine R S, Tuti Hidayati, Evi Mulyati, Dwi Maharani, Dewi Mahmudah, Rabiatul Adawiyah, Siti Rodiah

PDF
773-779

Perancangan Kunci Pintu otomatis dengan Personal Identification Number (PIN) Berbasis Mikrokontroler ATmega8535 untuk Siswa SMA Negeri 2 Banyuasin I
Sarmayanta Sembiring, Hadir Kaban, Jorena Bangun, Beta Susanto Barus, Muhammad Ali Buchari

PDF
780-785

USER

Username
Password
☐ Remember me

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

KEYWORDS

UMKM anak usia dini batik edukasi guru literasi media pembelajaran media sosial **pelatihan** pemasaran pemasaran digital pemberdayaan pemberdayaan masyarakat pendampingan pengabdian pengabdian masyarakat remaja siswa sosialisasi wirausaha workshop

NOTIFICATIONS

- View
- Subscribe

01038000 View My Stats

Jurnal E-Dimas telah terindeks pada:



E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat) by LPPM Universitas PGRI Semarang is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
Based on a work at <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.

34 Citedness	Sinta 4 Sinta Rank	1.61988 Sinta Impact	
---------------------------------	---------------------------------------	---	--

Aplikasi Sistem Pencatatan Transaksi Penjualan Sembako di Pasar Tradisional: Sebuah Alternatif Peningkatan Kapasitas Pemilik Usaha Sembako

**Anastasia Rita Widiarti¹, Robertus Adi Nugroho², Kartono Pinaryanto³,
Antonius Budisusila⁴**

^{1,2,3}Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

⁴Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

¹rita_widiarti@usd.ac.id

Received: 30 Juli 2022; Revised: 12 Oktober 2022; Accepted: 31 Oktober 2022

Abstract

Small and medium enterprises (SMEs) that sell sembako necessities rely on good relations and trust in managing their food sales transactions. Thus, recording data related to transactions has not become a necessity, while ongoing business is very frequent and routine because sembako necessities are included in primary needs. This paper presents an effort in the context of community service by realizing a web-based recording system for Mr. Blend shop selling sembako transactions in traditional markets, namely the Condong Catur market, the Stan market, and the Sambilegi market in the Sleman district of DIY. The system goes through a survey process in the field, the results of which are then used for the needs analysis stage. After the system design can be realized in the form of entity relationship diagrams and use-cases, at the implementation stage the system design is built using HTML and MySql programming languages. The system provides a menu to manage customer data, sembako data, and sales transactions for their sembako. The system can be accessed from a mobile phone making it possible to record transactions in real-time at the transaction location. With this system, it is expected to optimize the working time of business actors and the recorded data can be used for various business development purposes.

Keywords: *transactions; sembako; web base application*

Abstrak

Pelaku usaha kecil menengah (UKM) yang menjual sembako selama ini mengandalkan hubungan baik, dan kepercayaan dalam hal mengelola transaksi penjualan sembakonya. Sehingga, pencatatan data terkait transaksi belum menjadi kebutuhan, sementara usaha yang berlangsung sangat kerap dan rutin karena sembako termasuk dalam kebutuhan primer. Paper ini menyajikan usaha dalam rangka pengabdian masyarakat dengan mewujudkan suatu sistem pencatatan transaksi penjualan sembako toko Mr Blend berbasis web di pasar tradisional, yaitu di pasar Condong Catur, pasar Stan, dan pasar Sambilegi di wilayah kabupaten Sleman DIY. Sistem dikembangkan melewati proses survey di lapangan, yang hasilnya kemudian digunakan untuk tahap analisis kebutuhan. Setelah dapat diwujudkan desain sistem dalam bentuk diagram relasi entitas dan use-case, di tahap implementasi desain-desain sistem diwujudkan dengan mempergunakan bahasa pemrograman HTML dan MySql. Sistem menyediakan menu untuk mengelola data pelanggan, data sembako dan transaksi penjualan sembakonya. Sistem dapat diakses dari handphone sehingga memungkinkan untuk mencatat transaksi secara real-time di lokasi transaksi. Dengan sistem tersebut diharapkan mengoptimalkan waktu kerja pelaku usaha dan data yang terekam dapat dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan guna pengembangan usahanya.

Kata Kunci: *transaksi; sembako; aplikasi berbasis web*

A. PENDAHULUAN

Pandemi tahun 2020-2021 telah membuat kisah baru bagi beberapa karyawan toko sembako yang tempat kerjanya harus mengalami kemunduran, salah satunya yaitu menerima kenyataan untuk diberhentikan. Demikianlah kisah dari seorang yang sekarang menjadi pemilik usaha mandiri pemasok sembako Mr Blend yang beralamat di Yogyakarta.

Pelanggan usahanya adalah pedagang sembako di pasar Condong Catur Sleman, pasar Sambu Legi Kalasan Sleman, dan pasar Stan Depok Sleman, yang mula-mula adalah langganannya dari juragannya. Cara kerja dari penjualannya juga mewarisi cara kerja ketika mengikuti juragan sebelumnya, yaitu barang dipesan terlebih dulu oleh pelanggan mempergunakan media sosial *whatsapp*. Esok harinya barang akan di antar, sekaligus sambil membawa sembako lain untuk dijual langsung. Pelunasan pembayaran dapat dilakukan langsung setelah transaksi atau ditunda untuk sore atau besok paginya. Meski masih terhitung sebagai pemasok baru, namun dari hasil wawancara dengan pemilik usaha tersebut di bulan Februari 2022, dinyatakan bahwa omset hariannya berkisar dari 8 sampai 11 juta rupiah, dengan keuntungan bersih rata-rata 250 ribu rupiah per hari.

Hal lain yang dapat diungkap dari wawancara adalah bahwa pemilik usaha sama sekali tidak memiliki catatan atas transaksi penjualan maupun pembelian. Tidak ada informasi tertulis jenis sembako yang dijual, data pelanggan, maupun catatan transaksi penjualan sembakonya. Maka perhitungan akan kisaran omset didasarkan pada jumlah uang yang diperoleh saat dihitung di malam hari, dan perkiraan keuntungan diperoleh dari uang yang dirasa menjadi miliknya setelah dikurangi aset awal yang dimiliki.

Dari hasil kajian wawancara itu dapat diketahui bahwa sebenarnya pemilik usaha memiliki kekuatan yaitu mempunyai jejaring lokal yang kuat, adanya rantai pasok yg kontinyu, memiliki modal kerja bisnis yang mencukupi, serta memiliki keuntungan yang cukup. Sedang kelemahan yang ditemukan

adalah pengelolaan keuangan yang masih lemah, bentuk usaha bisnis konvensional, pemilik belum memperhitungkan risiko usaha, serta kurang melek pasar digital dan memperhitungkan kerugian yang ditimbulkan.

Berdasarkan wawancara dan observasi lingkungan, ditemukan beberapa peluang bahwa pasar sembako menjadi pangsa utama bagi konsumsi rumah tangga selama pandemi terjadi. Rantai pasok sembako juga masih tersedia karena pertanian masih tumbuh, dan kebijakan pemerintah juga fokus pada sektor pertanian dan pangan. Namun peluang tersebut tetap muncul di tengah ancaman menguatnya pasar digital dan teknologi 4.0 yg mendisrupsi pasar konvensional, menguatnya pasar modern yang berdampingan dengan pasar lokal yg konvensional, dan perubahan aturan yang mempercepat tumbuhnya pasar modern dan digital.

Dari kajian semacam SWOT ringkas di atas dan terinspirasi dari Mariani (2017) dan Quincy, Shuang Lu, dan Huang, (2012), maka strategi untuk pengembangan usaha pemasok sembako yang juga tergolong sebagai UMKM dan solusinya bisa bermacam-macam. Misal dengan melakukan ekspansi pasar, inovasi model usaha, peningkatan kapasitas pemilik usaha, atau menghindari dan menghitung resiko.

Berdasarkan pada penelitian Rapunzel, Rumat, dan Masloman (2017), terdapat 4 variabel yang mempengaruhi tingkat pendapatan dari usaha sembako, yaitu modal usaha, jam kerja, lama usaha, dan tingkat pendidikan pemilik usaha. Kegiatan abdimas tentu tidak akan menyentuh untuk menambah modal usaha, maupun hal-hal atau modal yang menuntut penambahan lain dari pemilik usaha.

Menilik dari hasil kajian Maherni, dkk. (2021) saat tim mereka mendampingi usaha kecil dan menengah (UKM) dalam mengelola keuangan mempergunakan program excel, ternyata disimpulkan bahwa upaya mereka dirasakan mempermudah para pelaku UKM untuk menghasilkan laporan keuangan secara otomatis. Pemanfaatan teknologi disimpulkan menghemat waktu dan mempermudah

Aplikasi Sistem Pencatatan Transaksi Penjualan Sembako di Pasar Tradisional: Sebuah Alternatif Peningkatan Kapasitas Pemilik Usaha Sembako

Anastasia Rita Widiarti, Robertus Adi Nugroho, Kartono Pinaryanto, Antonius Budisusila

pengelompokkan uang setiap transaksi pengeluaran dan pemasukan.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan untuk pemilik usaha penjualan sembako Mr Blend yang beroperasi secara tradisional di pasar-pasar tradisional pula. Kegiatan ini berlangsung pada periode Januari-Juli 2022.

Berdasarkan pada analisis SWOT sederhana serta keputusan solusi yang diambil untuk menyelesaikan masalah dari pihak yang bekerjasama dan menjadi mitra, maka solusi yang ditawarkan adalah menyediakan aplikasi pencatatan dan pelaporan sederhana transaksi penjualan sembako, serta mendampingi pelaku usaha dalam meningkatkan pemanfaatan teknologi dari aplikasi yang ditawarkan tersebut. Sehingga, tujuan akhir dari kegiatan pengabdian adalah meningkatnya kualitas jam kerja pemilik usaha, dan meningkatnya literasi digital pemilik usaha sembako agar mampu menapaki pasar modern nantinya.

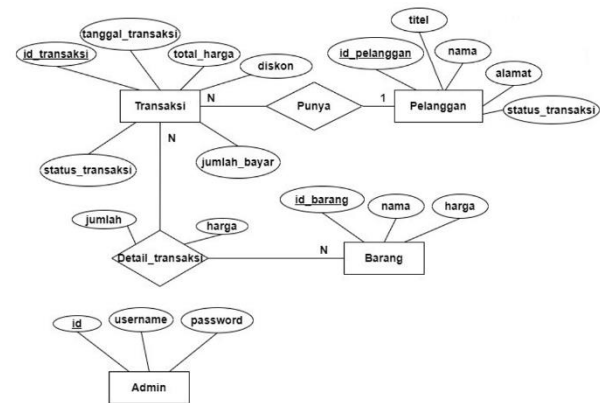
Diskusi secara kontinu dan intens antara tim abdimas dan mitra dilakukan sebagai kegiatan awal untuk menemukan spesifikasi kebutuhan sistem. Spesifikasi ini juga mencakup komponen-komponen untuk sistem yang akan dibangun hingga sistem didistribusikan ke pelanggan. Gambar 1 memperlihatkan *screen shoot* video yang berisi aktivitas tim lapangan saat mengumpulkan kebutuhan sistem di pasar.



Gambar 1. Tim Pencari Data Kebutuhan Sistem di Pasar

Hasil dari analisis kebutuhan sistem kemudian diwujudkan menjadi rancangan-rancangan sistem aplikasi yang akan dibangun, yang terdiri dari diagram *entity relationship diagram* (ERD) seperti terlihat di Gambar 2, dan diagram *use-case* di Gambar 3.

ERD dipilih untuk memodelkan data karena kemudahannya untuk diterjemahkan ke dalam relasi (Watt, dan Eng, 2014). Diagram *use-case* dipilih karena ideal untuk pemodelan aliran dasar peristiwa dalam kasus penggunaan sistem.

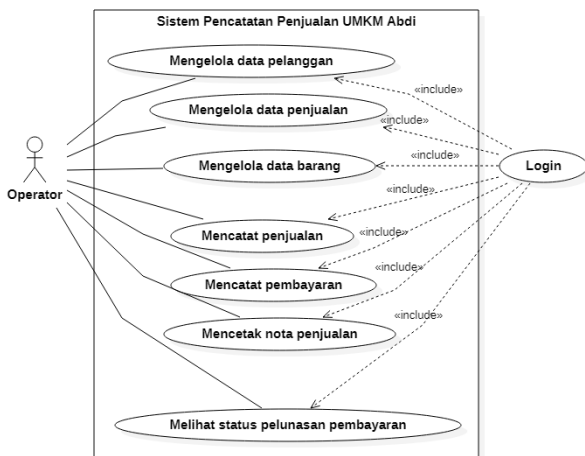


Gambar 2. Diagram Relasi Entitas

Rancangan diagram ERD seperti terlihat pada Gambar 2, memiliki 4 entitas yaitu Transaksi, Pelanggan, Barang dan Admin. Entitas Pelanggan bertujuan untuk menyimpan data pelanggan meliputi id pelanggan (*Primary Key*), sebutan, nama pelanggan, alamat, dan status transaksi. Entitas Barang bertujuan untuk menyimpan data barang seperti id barang (*Primary Key*), nama barang, dan harga satuan. Entitas Transaksi berfungsi untuk menyimpan data transaksi meliputi id transaksi (*Primary Key*), tanggal, total harga, diskon, jumlah bayar, dan status transaksi. Entitas Admin memiliki tujuan untuk menyimpan data pengguna yaitu *username* dan *password*, sehingga tidak memiliki relasi dengan entitas yang lain. Hubungan antara entitas Transaksi dan entitas Pelanggan yaitu relasi *Punya* dengan muatan relasi *One to Many* dan hubungan Entitas Transaksi dan entitas Barang memiliki relasi *Detail transaksi* dengan muatan *Many to Many*.

Diagram *Use-Case* seperti terlihat pada Gambar 3, menunjukkan bahwa sistem ini akan digunakan oleh seorang aktor yaitu operator. Seorang operator mampu mencatat setiap penjualan yang ada, mampu mencatat setiap pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dan mencetak nota penjualan. Untuk mendukung hal tersebut, beberapa fitur atau kemampuan harus dibuat dan dapat

diakses oleh operator, antara lain mengelola data pelanggan, mengelola data penjualan, dan mengelola data barang. Kegiatan pengelolaan yang dimaksud antara lain meliputi menambah data, menghapus data, mengubah data, dan melihat data yang sudah tersimpan. Untuk memudahkan operator melihat pelunasan pembayaran, sistem dibuat untuk dapat menampilkan status pembayaran dari setiap transaksi yang sudah dilakukan. Semua fitur tersebut harus dilindungi dari akses illegal. Oleh karena itu, operator harus melalui proses *login* sebelum dapat mengakses semua kemampuan tersebut.



Gambar 3. Diagram Use-Case

Kegiatan selanjutnya adalah pengembangan aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan MySQL. Bahasa pemrograman tersebut dipergunakan karena sistem dikembangkan berbasis web, sehingga akan bisa diakses dari berbagai tempat di mana terjadi transaksi penjualan sembako.

Setelah sistem berbasis web selesai, maka langkah selanjutnya adalah mengimplementasikan dan menyusun panduan penggunaan sistem. Panduan yang telah disusun, akan digunakan untuk pelatihan dan diberikan kepada pihak Mr Blend.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari pelaksanaan kegiatan selama satu semester, setelah tahap perencanaan dari pengembangan sistem dilakukan, dan diimplementasikan, maka dihasilkan sistem aplikasi pencatatan transaksi penjualan

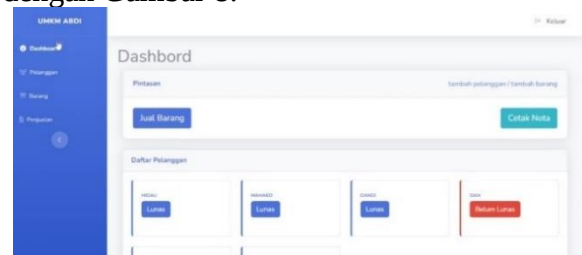
sembako yang dapat diakses secara langsung dari *browser* yang digunakan. Sistem dapat diakses dari situs dengan alamat <https://abdiumkm.000webhostapp.com>, dan dapat digunakan baik dengan mempergunakan laptop maupun perangkat HP.

Tampilan awal dari sistem dapat dilihat pada Gambar 4. Pada bagian ini pelaku usaha memasukkan *user* dan *password* agar data yang terkait dengan informasi pelanggan utamanya status pembayaran pembelian terlindungi.



Gambar 4. Halaman untuk Login ke Sistem

Setelah pengguna system memasukkan *user* dan *password* dengan benar, maka akan keluar tampilan berikutnya seperti terlihat pada Gambar 5. Di Gambar 5 bagian kiri terdapat 3 menu dalam sistem yang dapat digunakan yaitu menu untuk mengelola data pelanggan, data barang, dan data penjualan seperti terlihat berturut-turut tampilannya di Gambar 6 sampai dengan Gambar 8.



Gambar 5. Halaman Utama Sistem

Pada menu “Pelanggan”, informasi terkait pelanggan usaha sembako dikelola. Data pelanggan yang disimpan adalah identitas pelanggan dan status pembayaran transaksi seperti terlihat pada Gambar 6. Sistem dapat menambah data, memperbaiki data, dan menghapus data.

Pada menu “Barang”, informasi terkait jenis sembako dikelola. Data sembako yang disimpan adalah nama sembako dan harga satuannya seperti terlihat pada Gambar 7.

Anastasia Rita Widiarti, Robertus Adi Nugroho, Kartono Pinaryanto, Antonius Budisusila

UMKM ABDI

- Dashboard
- Pelanggan**
- Barang
- Pengiriman

Pelanggan

Data Pelanggan

[Tambah Pelanggan](#)

[FDP](#) [Ekar](#) [Pilih](#)

Cari

#	Nama	Alamat	Status	Aksi
1	Hidaiu	Lindo	Lunas	Edit Hapus
2	Mahuku	Lindau	Lunas	Edit Hapus
3	Dandi	Sindang	Lunas	Edit Hapus

The screenshot displays a web application interface for managing items. On the left is a blue sidebar with navigation links: 'Dashboard', 'Pelanggan', 'Barang' (active), and 'Penjualan'. The main content area is titled 'Barang' and contains a 'Data Barang' section. This section includes a 'Tambah Barang' button, export options for 'PDF', 'Excel', and 'Print', and a search bar labeled 'Cari'. Below this is a table with the following data:

ID	Nama	Harga	Aksi
1	Bensin	14.000	Edit Hapus
2	Gula	20.000	Edit Hapus
3	Gula Pasir	30.000	Edit Hapus

Pada menu “Penjualan”, informasi terkait transaksi penjualan sembako yang terjadi dikelola. Data penjualan yang disimpan adalah tanggal transaksi, pelanggan yang membeli, jumlah sembako dan harganya. Sistem dapat menambah data, memperbaiki data, dan menghapus data. Setelah data penjualan tersimpan, maka akan tersaji rekapan dari keseluruhan transaksi seperti terlihat pada Gambar 8.

Sistem juga telah dicobakan untuk dapat dihubungkan dengan *printer* sehingga bisa diperoleh bukti transaksi penjualan seperti terlihat dokumentasinya pada Gambar 9. Laporan yang tersimpan dalam bentuk file pdf, dapat dicetak mempergunakan *printer* yang digerakkan dengan energi *battery* sehingga memungkinkan untuk dibawa saat transaksi di pasar.



Hasil pengembangan sistem transaksi penjualan sembako sebagai upaya yang dilakukan oleh tim, telah diterima dengan antusias oleh pemilik usaha sembako Mr Blend. Tim bersama dengan pemilik usaha secara khusus selama 2 minggu berturut-turut mengikuti kegiatan pemilik usaha sembako di pasar-pasar, untuk menerapkan sistem yang telah dibuat. Gambar 10 adalah dokumentasi foto tim bersama dengan pemilik usaha UMKM (berkaos biru) setelah kegiatan pemanfaatan sistem di pasar selama 2 minggu.

Banyak masukan-masukan berarti dari pemilik usaha sembako Mr Blend untuk peningkatan responsibilitas sistem saat transaksi terjadi. Misalnya, pemberian diskon yang bisa sewaktu-waktu diberikan dengan berbagai variasi harga diskon yang berbeda-beda untuk pelanggan yang berbeda, dan

tambahan *shortcut-shortcut* menu yang harus disediakan karena cepatnya dan banyaknya transaksi yang terjadi. Masukan-masukan ini menjadi sangat penting untuk pengembangan sistem di masa yang akan datang, sehingga yang menjadi tujuan akhir dari kegiatan abdimas dapat tercapai.

D. PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan dari analisis kebutuhan pelaku usaha penjualan sembako, telah berhasil dikembangkan sebuah sistem pencatatan transaksi penjualan sembako. Sistem aplikasi yang dikembangkan berbasis web dapat digunakan untuk mengelola data pelanggan, data barang, dan data transaksi penjualan sembako. Sistem dapat diakses baik mempergunakan PC, atau laptop, atau *handphone*.

Faktor yang mendukung keberhasilan pengembangan sistem aplikasi adalah keterbukaan dan kesediaan pemilik usaha sembako untuk berbenah guna memudahkan proses pencatatan transaksi. Dengan harapan bahwa kemudahan tersebut akan menguntungkan dari sisi penghematan waktu dan tenaga. Faktor yang dirasa menghambat adalah ketiadaan data pelanggan, data barang dan ketersediaannya di awal sistem, agar sistem dapat berdaya guna secara optimal. Diperlukan upaya luarbiasa untuk mengatasi titik lembam ketidaadaan informasi secara digital agar sistem dapat dimanfaatkan dengan maksimal.

Saran

Dengan adanya sistem yang dapat digunakan untuk pencatatan transaksi, maka saat ini sudah tersedia data sembako yang laku beserta pelanggan yang rutin membelinya. Data-data tersebut bisa diolah agar dapat diperoleh berbagai pengetahuan baru untuk pengembangan usaha sembako, misalnya

mengoptimalkan pembelian sembako agar tidak terjadi penumpukan barang yang akan merugikan usaha penjualan, atau meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan memberikan saran jenis dan volume sembako yang dibeli agar membantu meningkatkan keuntungan di pelanggan.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada LPPM Universitas Sanata Dharma yang telah memberikan bantuan pendanaan untuk pelaksanaan abdimas.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Mariani, G. (2017). *M&A and Value Creation: A Swot Analysis*. Torino: G. Giappichelli Editore, <http://www.giappichelli.it>
- Maherni, D. K., Jevri, J., Olivia, A., Syelen, S., Joven, A., & Darvin, D. (2021). Implementasi Pencatatan Laporan Keuangan UMKM Toko Sentosa. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, Vol 3, No 1.
- Rapunzel, M. B., Rumat, V. A., & Masloman, I. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan pada Pemilik Warung Sembako Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(2).
- Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat 2021-2025, 2021, Yogyakarta: LPPM Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Quincy, R., Lu, S., & Huang, C. (2012). *SWOT Analysis Raising Capacity of Your Organization*. Beijing: Huamin Philanthropy Brochure Series – 2.
- Watt, A. & Eng, N. (2014). *Database Design – 2nd Edition*. Victoria, B.C.: BCcampus. Retrieved from <https://opentextbc.ca/dbdesign01/>